

EVALUACIÓN DEFINITIVA Y PUBLICACIÓN DE LA CONVOCATORIA MAS2- I SEMESTRE - 2025.

CONVOCATORIA ASOCIACIONES MAS2- I SEMESTRE - 2025

OBJETO: Financiar proyectos orientados a estimular y desarrollar la profesión y el continuo mejoramiento de la calificación de los profesionales de la Administración de Empresas y denominaciones aplicables, vinculados a las asociaciones de profesionales del país a través de eventos académico s y procesos de capacitación sobre los campos de la Administración y las competencias propias de los administradores que sean de agenda mixta (formación, relacionamiento y muestra comercial).

INFORME DE EVALUACIÓN JURÍDICA DEFINITIVO

	PROPONENTE	COMPONENTE	COMPONENTE FINANCIERO		COMPONENTE TÉCNICO		
N°	PROPONENTE	JURÍDICO	APORTE ESPECIE	VR. APROTE CPAE	CRITERIOS	PUNTAJE TOTAL	RESULTADO
1	Asociación de Profesionales de Administración de empresas de Medellín "APAEMED"	CUMPLE	CUMPLE	\$28,300,000.00	Cumple	86.66	CUMPLE
2	Asociación de Administradores de empresas UNAL "ADEUN"	CUMPLE	CUMPLE	\$28,470,000.00	Cumple	95.00	CUMPLE
3	Sociedad de Administradores de Empresas Javerianos "SAEJ"	CUMPLE	CUMPLE	\$25,500,000.00	No cumple	59.32	NO CUMPLE
4	Asociación Boyacense De Administradores De Empresas "ABAE"	CUMPLE	CUMPLE	\$26,600,000.00	No cumple	60.00	CUMPLE

Segun el documento de Convocatoria "MAS2" numeral 8 - Presupuesto Autorizado "a) Los recursos que en su conjunto entregue el Consejo Profesional de Administración de Empresas a las asociaciones en la presente convocatoria, no podrán superar el equivalente a cincuenta y seis (56) SMLMV; es decir, la suma de setenta y nueve millones setecientos dieciséis mil pesos M/CTE (\$79.716.000) M/CTE, suma que se respalda con recursos del presupuesto del 5.2. Convocatorias Asociaciones Acuerdo 01 de 2022, según Certificado de Disponibilidad Presupuestal No.108 del 21 de julio de 2025. b Los recursos que entregue el Consejo Profesional de Administración de Empresas, a cada una de las asociaciones no podrán superar el valor equivalente a veinte (20) SMLMV por año; es decir, la suma de veintiocho millones cuatrocientos setenta mil pesos (\$28.470.000)"

PROPONENTE No. 1:Asociación de Profesionales de Administración de empresas de Medellín "APAEMED"

EVALUACIÓN JURÍDICA DEFINITIVA

REQUISITOS JURÍDICOS	CUMPLE / NO CUMPLE	FOLIOS	OBSERVACIONES
a) Carta de Presentación de la Propuesta	CUMPLE	3	Documento denominado "Perfil proyecto y propuesta económica" pagína 1 a 3
b) Formulario Perfil del proyecto (anexo2), cronograma de actividades (anexo 8)	CUMPLE	24	Documento denominado "Perfil proyecto y propuesta económica" pagína 4 a 27
c) Certificado de Existencia y Representación Legal	CUMPLE	7	Documento denominado "Perfil proyecto y propuesta económica" pagína 28 a 34
d) Documento de identificación Representante Legal	CUMPLE	1	Documento denominado "Perfil proyecto y propuesta económica" pagína 35
e) Certificación de antecedentes fiscales de entidad y de su representante legal expedidos por la Contraloria	CUMPLE	2	Documento denominado "Perfil proyecto y propuesta económica" pagína 36 a 37
f) Certificación de antecedentes disciplinarios de la entidad y de su representante legal expedidos por la Procuraduría General de la Nación	CUMPLE	2	Documento denominado "Perfil proyecto y propuesta económica" pagína 38 a 39
g) Certificación de antecedentes judiciales y medidas correctivas del representante legal debe estar expedido por la Policía Nacional.	CUMPLE	2	Se verificó por la página de la Policía Nacional los siguientes documentos Certificación de antecedentes judiciales representante legal y medidas correctivas de presona jurídica
h) Anexo 3 - Certificación de inhabilidades e incompatibilidades de la entidad y de su representante legal	CUMPLE	1	Documento denominado "Perfil proyecto y propuesta económica" pagína 41
i) Certificacion de pago y de aportes a seguridad social parafiscales (Anexo)	CUMPLE	2	Documento denominado "Perfil proyecto y propuesta económica" pagína 42 a 43
j) Registro Único Tributario (RUT) actualizado	CUMPLE	4	Documento denominado "Perfil proyecto y propuesta económica" pagína 44 a 47
k) Anexo 4 - Litas restrictivas sobre el lavado de activos	CUMPLE	2	Documento denominado "Perfil proyecto y propuesta económica" pagína 48 a 49
I) Certificación bancaria	CUMPLE	1	Documento denominado "Perfil proyecto y propuesta económica" pagína 50
m) carta de autorización propiedad intelectual	CUMPLE	3	Documento denominado "Perfil proyecto y propuesta económica" pagína 51 a 53
n) Anexo 5- Política de tratamiento de la información	CUMPLE	3	Documento denominado "Perfil proyecto y propuesta económica" pagína 54 a 56
o) Anexo 6 - compromiso antircorrupción	CUMPLE	2	Documento denominado "Perfil proyecto y propuesta económica" pagína 57 a 58
CONCLUSIÓN			CUMPLE JURÍDICAMENTE

OBSERVACIONES: Se verificó por la página de la Policía Nacional los siguientes documentos : Certificación de antecedentes judiciales representante legal y medidas correctivas de presona jurídica

CONCLUSIÓN			CUMPLE FINANCIERAMENTE
e) Anexo № 7 Estructura Financiera y presupuesto del proyecto	CUMPLE	1	Los rubros solicitados se encuentran relacionados con el proyecto y acorde el monto máximo financiado por el Consejo
d) Tarjeta profesional del contador y revisor fiscal:	CUMPLE	2	N/A
c) Certificado de vigencia de inscripción y antecedentes disciplinarios del contador y revisor fiscal:	CUMPLE	1	N/A
b) Dictamen de los estados financieros	CUMPLE	3	N/A
a) Estado financieros con corte a 31 diciembre de 2024	CUMPLE	4	N/A

OBSERVACIONES: N/A

EVALUACIÓN TÉCNICA PONDERABLE

FACTORES DE EVALUACIÓN (PUNTAJE MÁXIMO 100)	PUNTAJE	PUNTAJE TOTAL	OBSERVACIONES
Aliados Estratégicos	28		(Comunidad de Aprendizaje, Formación en el programa Digital Next y Evento presencial de cierre).
	40	86.66	Presenta el enlace de lo que actualmente hace la asociación Se plantea una propuesta de marketing digital, mailing estructura y gestión de grupos de WA Es acorde a la temática y audiencia Es congruente La página de la asociación no se ha actualizado este año, el último evento fue del 24 con la financiación del CPAE y tiene un portafolio de servicio pero no evidencia
Plan táctico de Mercadeo y Comunicaciones	18		evneriencia en los mismos
Claridad y detalle de audiencias	14.66		Se describe la población objeo de la asociación, pero no da una descripción de asociados actuales para tener una linea base que permita medir impacto Se describe la logística pensada, pero no el tipo de vínculos que se pueden
Agenda mixta del evento	26		promover

CONCLUSIÓN: CUMPLE EN EL COMPONENTE TÉCNICO

02 de octubre de 2025

DIANA CAROLINA RINCÓN BONILLA PROFESIONAL ESPECIALIZADO GESTÓN JURÍDICA CPAE Verificador Jurídico MARÍA CAMILA PARIS CARLOS COORDINADORA DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN CPAE Verificador Financiero

JOHN ALIRIO SANABRIA INVESTIGADOR - CONTRATISTA CPAE Verificador Técnico

PROPONENTE No. 2:Asociación de Administradores de empresas UNAL "ADEUN"

EVALUACIÓN JURÍDICA DEFINITIVA

EVALUACIÓN JURÍDICA DEFINITIVA						
REQUISITOS JURÍDICOS	CUMPLE / NO CUMPLE	FOLIOS	OBSERVACIONES			
a) Carta de Presentación de la Propuesta	CUMPLE	2	Documento denominado "Proyecto Del dato a la decisión Cómo la IA potencia la gestión empresarial" página 1 a 2			
b) Formulario Perfil del proyecto (anexo2), cronograma de actividades (anexo 8)	CUMPLE	14	Documento denominado "Proyecto Del dato a la decisión Cómo la IA potencia la gestión empresarial" página 3 a 16			
c) Certificado de Existencia y Representación Legal	CUMPLE	11	Documento denominado "Proyecto Del dato a la decisión Cómo la IA potencia la gestión empresarial" página 17 a 27			
d) Documento de identificación Representante Legal	CUMPLE	1	Documento denominado "Proyecto Del dato a la decisión Cómo la IA potencia la gestión empresarial" página 28			
e) Certificación de antecedentes fiscales de entidad y de su representante legal expedidos por la Contraloria	CUMPLE	2	Documento denominado "Proyecto Del dato a la decisión Cómo la IA potencia la gestión empresarial" página 29 a 30			
f) Certificación de antecedentes disciplinarios de la entidad y de su representante legal expedidos por la Procuraduría General de la Nación	CUMPLE	2	Documento denominado "Proyecto Del dato a la decisión Cómo la IA potencia la gestión empresarial" página 31 a 32			
g) Certificación de antecedentes judiciales y medidas correctivas del representante legal debe estar expedido por la Policía Nacional.	CUMPLE	2	Se verifió a través de la página de policía nacional el certficado de medidas correctivas Representante Legal y el certificado de medidas correctivas Persona Jurídica			
h) Anexo 3 - Certificación de inhabilidades e incompatibilidades de la entidad y de su representante legal	CUMPLE	1	Documento denominado "Proyecto Del dato a la decisión Cómo la IA potencia la gestión empresarial" página 34			
i) Certificacion de pago y de aportes a seguridad social parafiscales (Anexo)	CUMPLE	1	Documento denominado "Proyecto Del dato a la decisión Cómo la IA potencia la gestión empresarial" página 35			
j) Registro Único Tributario (RUT) actualizado	CUMPLE	5	Documento denominado "Proyecto Del dato a la decisión Cómo la IA potencia la gestión empresarial" página 36 a 40			
k) Anexo 4 - Litas restrictivas sobre el lavado de activos	CUMPLE	1	Documento denominado "Proyecto Del dato a la decisión Cómo la IA potencia la gestión empresarial" página 41			
I) Certificación bancaria	CUMPLE	1	Documento denominado "Proyecto Del dato a la decisión Cómo la IA potencia la gestión empresarial" página 42			
m) carta de autorización propiedad intelectual	CUMPLE	1	Documento denominado "Proyecto Del dato a la decisión Cómo la IA potencia la gestión empresarial" página 43			
n) Anexo 5- Política de tratamiento de la información	CUMPLE	1	Documento denominado "Proyecto Del dato a la decisión Cómo la IA potencia la gestión empresarial" página 44			
o) Anexo 6 - compromiso antircorrupción	CUMPLE	1	Documento denominado "Proyecto Del dato a la decisión Cómo la IA potencia la gestión empresarial" página 45			
CONCLUSIÓN	CUMPLE JURÍDICAMENTE					
OBSERVACIONES: Se verifió a través de la página de policía nacional el certifica	ado de medidas corre	ctivas Representant	e Legal y el certificado de medidas correctivas Persona Jurídica			
	EVALUAC	CIÓN FINANCIERA D	EFINITIVA			
a) Estado financieros con corte a 31 diciembre de 2024	CUMPLE	4	N/A			
b) Dictamen de los estados financieros	CUMPLE	12	N/A			
c) Certificado de vigencia de inscripción y antecedentes disciplinarios del contador y revisor fiscal:	CUMPLE	1	N/A			
d) Tarjeta profesional del contador y revisor fiscal:	CUMPLE	2	N/A			
e) Anexo Nº 7 Estructura Financiera y presupuesto del proyecto	CUMPLE	1	Los rubros solicitados se encuentran relacionados con el proyecto y acorde el monto máximo financiado por el Consejo			

CONCLUSIÓN	CONCLUSIÓN CUMPLE FINANCIERAMENTE						
OBSERVACIONES:							
	EVALUA	CIÓN TÉCNICA PON	DERABLE				
FACTORES DE EVALUACIÓN (PUNTAJE MÁXIMO 100)	PUNTAJE	PUNTAJE TOTAL	OBSERVACIONES				
Aliados Estratégicos	27		Un dia de taller de 7 horas con una campaña de expectativa que permite llegar a 200 administradores y una participación esperada de 100 El aliado es a título personal, un consultor experto en la temática que permite reforzar el trabajo en tema digital y como consultores para los asociados La experiencia y formación del aliado justifica su participación según la temática definida y por su rol como consultor. Se da la descripción del consultor como persona, no como organización Se confirma el interés y disponibilidad del aliado para el desarrollo del proceso. Es egresado del programa de Admon de la UNAL y apoya la asociación.				
Plan táctico de Mercadeo y Comunicaciones	20	95	Justifica plenamente la estrategia de comunicación, evidenciando fallas actuales en el proceso y la importancia e impacto que el proyecto puede dar a la misma mejorando sus canales de comunicación y desligandose de la alma mater para lograr autonomía en sus procesos de vínculo con los afiliados a partir de estrategias propias. La página de la asociación no se ha actualizado desde Febrero 2025, que fue el último efento realizado.				
Claridad y detalle de audiencias	20		Describe muy bien la cantidad de participantes a alcanzar con la campaña (200) y a participar en la jornada (100), logrando una narrativa que permite comprender el impacto de relacionamiento intergeneracional para la asociación y promoviendo la actualización y vinculación de las nuevas promociones como complemento e impulso al trabajo de la asociación				
Agenda mixta del evento	28		Existe la descripción de la estrategia actual de comunicación según audiencia y la nueva propuesta. Se justifica desde los fallos de la estrategia actual. No se identifica en la propuesta un espacio que permita conocer los nuevos intereses de los asociados, lo que no permite confirman que la nueva propuesta logre el efecto esperado, además de responder a un tema de tendencias y las posibilidades de aumentar las capacidades como consultores en los participantes.				
	CONCLUSIÓN: CL	JMPLE EN EL COMP	ONENTE TÉCNICO				
		02 de octubre de 202	5				
DIANA CAROLINA RINCÓN BONILLA PROFESIONAL ESPECIALIZADO GESTÓN JURÍDICA CPAE Verificador Jurídico MARÍA CAMILA PARIS CARLOS COORDINADORA DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN CPAE Verificador Financiero							
JOHN ALIRIO SANABRIA INVESTIGADOR - CONTRATISTA CPAE Verificador Técnico							

PROPONENTE No. 3:Sociedad de Administradores de Empresas Javerianos "SAEJ"

EVALUACIÓN JURÍDICA DEFINITIVA

REQUISITOS JURÍDICOS	CUMPLE / NO CUMPLE	FOLIOS	OBSERVACIONES
a) Carta de Presentación de la Propuesta	CUMPLE	2	Documento denominado "Capacidad Jurídica numerado" página 1 a 2
b) Formulario Perfil del proyecto (anexo2), cronograma de actividades (anexo 8)	CUMPLE	25	Documento denominado "Capacidad Jurídica numerado" página 3 a 27
c) Certificado de Existencia y Representación Legal	CUMPLE	13	Documento denominado "Capacidad Jurídica numerado" página 28 a 40
d) Documento de identificación Representante Legal	CUMPLE	1	Documento denominado "Capacidad Jurídica numerado" página 41
e) Certificación de antecedentes fiscales de entidad y de su representante legal expedidos por la Contraloria	CUMPLE	2	Documento denominado "Capacidad Jurídica numerado" página 42 y 43
f) Certificación de antecedentes disciplinarios de la entidad y de su representante legal expedidos por la Procuraduría General de la Nación	CUMPLE	2	Documento denominado "Capacidad Jurídica numerado" página 46 y 47
g) Certificación de antecedentes judiciales y medidas correctivas del representante legal debe estar expedido por la Policía Nacional.	CUMPLE	3	Documento denominado "Capacidad Jurídica numerado" página 48 49 y 50
h) Anexo 3 - Certificación de inhabilidades e incompatibilidades de la entidad y de su representante legal	CUMPLE	1	Documento denominado "Capacidad Jurídica numerado" página 51
i) Certificacion de pago y de aportes a seguridad social parafiscales (Anexo)	CUMPLE	1	Documento denominado "Capacidad Jurídica numerado" página 52
j) Registro Único Tributario (RUT) actualizado	CUMPLE	6	Documento denominado "Capacidad Jurídica numerado" página 53 a 58
k) Anexo 4 - Litas restrictivas sobre el lavado de activos	CUMPLE	1	Documento denominado "Capacidad Jurídica numerado" página 59
I) Certificación bancaria	CUMPLE	1	Documento denominado "Capacidad Jurídica numerado" página 60
m) carta de autorización propiedad intelectual	CUMPLE	1	Documento denominado "Capacidad Jurídica numerado" página 61
n) Anexo 5- Política de tratamiento de la información	CUMPLE	1	Documento denominado "Capacidad Jurídica numerado" página 62
o) Anexo 6 - compromiso antircorrupción	CUMPLE	1	Documento denominado "Capacidad Jurídica numerado" página 63
CONCLUSIÓN			CUMPLE JURÍDICAMENTE

OBSERVACIONES: N/A

EVALUACIÓN FINANCIERA DEFINITIVA

a) Estado financieros con corte a 31 diciembre de 2024	CUMPLE	26	N/A
b) Dictamen de los estados financieros	CUMPLE	11	N/A

CONCLUSIÓN		CU	MPLE FINANCIERAMENTE
e) Anexo Nº 7 Estructura Financiera y presupuesto del proyecto	CUMPLE	1	Los rubros solicitados se encuentran relacionados con el proyecto y acorde el monto máximo financiado por el Consejo
d) Tarjeta profesional del contador y revisor fiscal:	CUMPLE	4	N/A
c) Certificado de vigencia de inscripción y antecedentes disciplinarios del contador y revisor fiscal:	CUMPLE	2	N/A

OBSERVACIONES: N/A

EVALUACIÓN TÉCNICA PONDERABLE

	EVALUACION	TECNICA PONDERABLE	
FACTORES DE EVALUACIÓN (PUNTAJE MÁXIMO 100)	PUNTAJE	PUNTAJE TOTAL	OBSERVACIONES
Aliados Estratégicos	14		Un dia de taller de 4 horas. El formato es un conversatorio con la participación de un CEO Javeriano reconocido, un académico del Instituto DYME, un estudiante de último semestre, un recién graduado y un profesional de 5 años, estos tres últimos participantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Javeriana. No hay una propuesta de capacitación como tal, se propone un taller para identificar la percepción de tendencias por los participantes, pero no se da un proceso de formación o fortalecimiento como tal. El aliado es Instituto DYME, Develop Your Model of Entrepreneurship. Existe una relación previa con el SAEJ en cuanto a que se certificó en la metodología DYME y a 11 consultores Se tienen una certificación previa de dicho instituto como parte de la estrategia de la asociación para su fortalecimiento, pero no es claro como se relaciona con la propuesta del conversatorio No es claro como se desarrollan habilidad, se mencionan pero no es claro como la propuesta logra dicha formación Se da una presentación y el enlace de acceso a la información del aliado y el trabajo que se ha dado en la certificación previa Se describe claramente la relación
		59.32	
Plan táctico de Mercadeo y Comunicaciones	11		Se da una descripción de los resultados de asociación que tienen en la actualidad y una data sobre los perfiles en particular del rango etario, por lo cual se plantea una propuesta para lograr mayor participación de un grupo mas joven y promover el trabajo intergeneracional. Su página Web está actualizada y tiene una ruta de ingreso a servicios muy clara.
Claridad y detalle de audiencias	13.32		Describe los datos demográficos de la población y justifica desde allí el enfoque de la propuesta de conversatorio. Se espera llegar a 600 interesados y 100 participantes No hay una agenda temática clara, es una propuesta de consulta mas no de formación y desarrollo de capacidades, por ende no se logra identificar la conexión desde el perfil de los asociados.

Agenda mixta del evento	21	Este componente es el que mas se desarrolla en la propuesta dado que se enfoca en el mejoramiento de su imagen y su estrategia de marketing digital. Es clara la propuesta comercial, pero no la propuesta temática. En la propuesta de presupuesto, los elementos de portafolio y kit del evento el mayor porcentaje se va en souvenirs, esto limita mucho el impacto de la propuesta.			
CONCLUSIÓN: No es clara la propuesta temática en cuanto a capacitación se refiera. No cumple desde el componente técnico					
02 de octubre de 2025					
DIANA CAROLINA RINCÓN BONILLA PROFESIONAL ESPECIALIZADO GESTÓN JURÍDICA CPAE Verificador Jurídico MARÍA CAMILA PARIS CARLOS COORDINADORA DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN CPAE Verificador Financiero					
JOHN ALIRIO SANABRIA INVESTIGADOR - CONTRATISTA CPAE Verificador Técnico					

PROPONENTE No. 4:Asociación Boyacense De Administradores De Empresas "ABAE"

EVALUACIÓN JURÍDICA DEFINITIVA

REQUISITOS JURÍDICOS	CUMPLE / NO CUMPLE	FOLIOS	OBSERVACIONES	
a) Carta de Presentación de la Propuesta	CUMPLE	2	Documento denominado "archivo consolidado 47 folios" pagina 1 a 2	
b) Formulario Perfil del proyecto (anexo2), cronograma de actividades (anexo 8)	CUMPLE	8	Documento denominado "archivo consolidado 47 folios" pagina 3 a 10	
c) Certificado de Existencia y Representación Legal	CUMPLE	7	Documento denominado "archivo consolidado 47 folios" pagina 11 a 16	
d) Documento de identificación Representante Legal	CUMPLE	1	Documento denominado "archivo consolidado 47 folios" pagina 17	
e) Certificación de antecedentes fiscales de entidad y de su representante legal expedidos por la Contraloria	CUMPLE	2	Documento denominado "archivo consolidado 47 folios" pagina 18 a 19	
f) Certificación de antecedentes disciplinarios de la entidad y de su representante legal expedidos por la Procuraduría General de la Nación	CUMPLE	2	Documento denominado "archivo consolidado 47 folios" pagina 20 a 21	
g) Certificación de antecedentes judiciales y medidas correctivas del representante legal debe estar expedido por la Policía Nacional.	CUMPLE	3	Se consultó la página de la Policía los certificados de medidas correctivas de persona jurídica y RL y certificado de antecedentes judiciales	
h) Anexo 3 - Certificación de inhabilidades e incompatibilidades de la entidad y de su representante legal	CUMPLE	1	Documento denominado "archivo consolidado 47 folios" pagina 22	
i) Certificacion de pago y de aportes a seguridad social parafiscales (Anexo)	CUMPLE	1	Documento denominado "archivo consolidado 47 folios" pagina 26	
j) Registro Único Tributario (RUT) actualizado	CUMPLE	7	Documento denominado "archivo consolidado 47 folios" pagina 27 al 33	
k) Anexo 4 - Litas restrictivas sobre el lavado de activos	CUMPLE	1	Documento denominado "archivo consolidado 47 folios" pagina 23	
I) Certificación bancaria	CUMPLE	1	Documento denominado "archivo consolidado 47 folios" pagina 38	
m) carta de autorización propiedad intelectual	CUMPLE	1	Documento denominado "archivo consolidado 47 folios" pagina 39	
n) Anexo 5- Política de tratamiento de la información	CUMPLE	1	Documento denominado "archivo consolidado 47 folios" pagina 24	
o) Anexo 6 - compromiso antircorrupción	CUMPLE	1	Documento denominado "archivo consolidado 47 folios" pagina 25	
CONCLUSIÓN	CUMPLE JURÍDICAMENTE			

OBSERVACIONES: Se consultó la página de la Policía y los certificados de medidas correctivas de persona jurídica y RL y certificado de antecedentes judiciales

EVALUACIÓN FINANCIERA DEFINITIVA

a) Estado financieros con corte a 31 diciembre de 2024	CUMPLE	4	N/A
b) Dictamen de los estados financieros	CUMPLE	1	N/A

dy furjeta profesional dei contador y revisor riscar.	CUMPLE 1 Los rubros solicitados se en monto má		14//
d) Tarjeta profesional del contador y revisor fiscal:	JMPLE	1	N/A

OBSERVACIONES:

EVALUACIO		

Proponen tres dias de capacitación en donde el primer día se dedican a formar en lA para las decisiones de inversión y los dos siguientes son networking. No es claro el tipo de talleres y duración de la misma, solo mencionan que es un día y la temática a manejar Los aliados estratégicos son la Upto-GiNNOA y el centro de Investigación y Tecnología de España como promotores de la asociación y formadores para el desarrollo de las capacidades Se plante la la cercania y posibles acciones conjuntas con los aliados Explican según el perfil como se puede dar el apoyo de los aliados para el evento y los intereses de la asociación Se presentan las organizaciones el consulta, sin dar una descripción en la propuesta de esta experticia. Describen acciones que pueden desarrollar en conjunto y como se apalanca la operación con los aliados. En enlace de redes sociales de la asociación no está activo y no aparece página Web de la misma. No presenta información de las piezas de comunicación con la audiencia, pero no presenta una descripción de no presenta una descripción de no presenta una descripción de como se realizará Menciona que es pertinente la estrategia de comunicación con la audiencia, pero no presenta una descripción de como se realizará Se menciona la audiencia pero no se describe Se espera llegar a 120 asociados y candidatos, no es claro si la asociación es para todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantea dos dias de networking				
In Apara las decisiones de inversión y los dos siguientes son networking. No es claro el tipo de talleres y duración de la misma, solo mencionan que es un día y la temática a manejar Los allados estratégicos son la Uptic. CIRNOA) y el centro de Investigación y Tecnología de España como promotores de la asociación y formadores para el desarrollo de las capacidades Se plantea la cercania y posibles acciones conjuntas con los aliados Explican según el perfil como se puede dar el apoyo de los aliados para el evento y los interesses de la asociación Se presentan las organizaciones y los enlaces de consulta, sin dar una descripción en la propuesta de esta experticia. Describen acciones que pueden desarrollar en conjunto y como se apalanca la operación con los aliados. En enlace de redes sociales de la asociación no está activo y no aparece página Web de la misma. No presenta información de las piezas de comunicación actuales, de los aspectos a mejorar. Menciona que es pertinente la estrategia de comunicación con la audiencia, pero no presenta una descripción de como se realizará Se menciona la audiencia pero no se describe Se espera llegar a 120 asociados y candidatos, no es claro si la asociación es para todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia o describe de forma general. Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar	FACTORES DE EVALUACIÓN (PUNTAJE MÁXIMO 100)	PUNTAJE	PUNTAJE TOTAL	0 = 0 = 1111 111011=0
claro el tipo de talleres y duración de la misma, solo mencionan que es un día y la temática a manejar Los aliados estratégicos son la Uptc- GINNOA y el centro de Investigación y Tecnología de España como promotores de la asociación y formadores para el desarrollo de las capacidades Se plantea la cercanía y posibles acciones conjuntas con los aliados Explican según el perfic como se puede dar el apoyo de los allados para el evento y los intereses de la asociación Se presentan las organizaciones y los enlaces de consulta, sin dar una descripción en la propuesta de esta experticia. Describen acciones que pueden desarrollar en conjunto y como se apalanca la operación con los aliados. En enlace de redes sociales de la asociación no está activo y no aparece página Web de la misma. No presenta información de las piezas de comunicación actuales, de los aspectos a mejorar. Menciona que es pertinente la estrategia de comunicación con la audiencia, pero no presenta una descripción de como se realizará Se menciona la audiencia pero no se describe Se espera llegar a 120 asociados y candidatos, no es claro si la asociación es para todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos dias de networking				
temática a manejar Los aliados estratégicos son la Upto- GINNOA y el centro de Investigación y Tecnología de España como promotores de la asociación y formadores para el desarrollo de las capacidades Se plantea la cercanía y posibles acciones conjuntas con los aliados Explican según el perfil como se puede dar el apoyo de los aliados para el evento y los intereses de la asociación Se presentan las organizaciones y los enlaces de consulta, sin dar una descripción en la propuesta de esta experticia. Describen acciones que pueden desarrollar en conjunto y como se apalanca la operación con los aliados. En enlace de redes sociales de la asociación no está activo y no aparece página Web de la misma. No presenta información de las piezas de comunicación actuales, de los aspectos a mejorar. Menciona que es pertinente la estrategia de comunicación con la audiencia, pero no presenta una descripción de como se realizará Se menciona la audiencia pero no se describe Se espera llegar a 120 asociados y candidatos, no es claro si la asociación es para todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos dias de networking				
Los aliados estratégicos son la Uptr- GINNOÁ y el centro de Investigación y Tecnología de España como promotores de la asociación y formadores para el desarrollo de las capacidades Seplantea la cercania y posibles acciones conjuntas con los aliados Explican según el perfil como se puede dar el apoyo de los aliados para el evento y los intereses de la asociación Se presentan las organizaciones y los enlaces de consulta, sin dar una descripción en la propuesta de esta experticia. Describen acciones que pueden desarrollar en conjunto y como se apalanca la operación con los aliados. En enlace de redes sociales de la asociación no está activo y no aparece página Web de la misma. No presenta información de las piezas de comunicación con la audiencia, pero no presenta una descripción de como se realizará Menciona que es pertinente la estrategia de comunicación con la audiencia, pero no presenta una descripción de como se realizará todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Si existe la relación con los perfilles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos dias de networking				
Tecnología de España como promotores de la asociación y formadores para el desarrollo de las capacidades Se plantea la cercania y posibles acciones conjuntas con los aliados Explican según el perfil como se puede dar el apoyo de los aliados para el evento y los intereses de la asociación Se presentan las organizaciones y los enlaces de consulta, sin dar una descripción en la propuesta de esta experticia. Describen acciones que pueden desarrollar en conjunto y como se apalanca la operación con los aliados. En enlace de redes sociales de la asociación no está activo y no aparece página Web de la misma. No presenta información de las piezas de comunicación actuales, de los aspectos a mejorar. Menciona que es pertinente la estrategia de comunicación actuales, pero no presenta una descripción de como se realizará Se menciona la audiencia pero no se describe Se espera llegar a 120 asociados y candidatos, no es claro si la asociación es para todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos dias de networking				
Se plantea la cercanía y posibles acciónes conjuntas con los aliados Explican según el perfil como se puede dar el apoyo de los aliados para el evento y los intereses de la asociación Se presentan las organizaciones y los enlaces de consulta, sin dar una descripción en la propuesta de esta experticia. Describen acciones que pueden desarrollar en conjunto y como se apalanca la operación con los aliados. En enlace de redes sociales de la asociación no está activo y no aparece página Web de la misma. No presenta información de las piezas de comunicación actuales, de los aspectos a mejorar. Menciona que es pertinente la estrategia de comunicación con la audiencia, pero no presenta una descripción de como se realizará Se plantea do vetalle de audiencia so solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Iaridad y detalle de audiencias 11 Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos dias de networking				
Explican según el perfil como se puede dar el apoyo de los aliados para el evento y los intereses de la asociación Se presentan las organizaciones y los enlaces de consulta, sin dar una descripción en la propuesta de esta experticia. Describen acciones que pueden desarrollar en conjunto y como se apalanca la operación con los aliados. En enlace de redes sociales de la asociación no está activo y no aparece página Web de la misma. No presenta información de las piezas de comunicación actuales, de los aspectos a mejorar. Menciona que es pertinente la estrategia de comunicación con la audiencia, pero no presenta una descripción de como se realizará Se menciona la audiencia pero no se describe Se espera llegar a 120 asociados y candidatos, no es claro si la asociación es para todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos dias de networking				
liados Estratégicos 22 60 En enlace de redes sociales de la asociación se presenta información en la propuesta de esta experticia. Describen acciones que pueden desarrollar en conjunto y como se apalanca la operación con los aliados. En enlace de redes sociales de la asociación no está activo y no aparece página Web de la misma. No presenta información de las piezas de comunicación actuales, de los aspectos a mejorar. Menciona que es pertinente la estrategia de comunicación con la audiencia, pero no presenta una descripción de como se realizará Se menciona la audiencia pero no se describe Se espera llegar a 120 asociados y candidatos, no es claro si la asociación es para todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos dias de networking				
Se presentan las organizaciones y los enlaces de consulta, sin dar una descripción en la propuesta de esta experticia. Describen acciones que pueden desarrollar conjunto y como se apalanca la operación con los aliados. En enlace de redes sociales de la asociación no está activo y no aparece página Web de la misma. No presenta información de las piezas de comunicación actuales, de los aspectos a mejorar. Menciona que es pertinente la estrategia de comunicación con la audiencia, pero no presenta una descripción de como se realizará Se menciona la audiencia pero no se describe Se espera llegar a 120 asociados y candidatos, no es claro si la asociación es para todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos días de networking				
en la propuesta de esta experticia. Describen acciones que pueden desarrollar en conjunto y como se apalanca la operación con los aliados. En enlace de redes sociales de la asociación no está activo y no aparece página Web de la misma. No presenta información de las piezas de comunicación actuales, de los aspectos a mejorar. Menciona que es pertinente la estrategia de comunicación con la audiencia, pero no presenta una descripción de como se realizará Se espera llegar a 120 asociados y candidatos, no es claro si la asociación es para todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos dias de networking				
dados Estratégicos 60 60 60 60 60 60 60 60 60 6				
En enlace de redes sociales de la asociación no está activo y no aparece página Web de la misma. No presenta información de las piezas de comunicación actuales, de los aspectos a mejorar. Menciona que es pertinente la estrategia de comunicación con la audiencia, pero no presenta una descripción de como se realizará Se menciona la audiencia pero no se describe				
En enlace de redes sociales de la asociación no está activo y no aparece página Web de la misma. No presenta información de las piezas de comunicación actuales, de los aspectos a mejorar. Menciona que es pertinente la estrategia de comunicación con la audiencia, pero no presenta una descripción de como se realizará Se menciona la audiencia pero no se describe Se espera llegar a 120 asociados y candidatos, no es claro si la asociación es para todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos dias de networking				operación con los aliados.
Web de la misma. No presenta información de las piezas de comunicación actuales, de los aspectos a mejorar. Menciona que es pertinente la estrategia de comunicación con la audiencia, pero no presenta una descripción de como se realizará Se menciona la audiencia pero no se describe Se espera llegar a 120 asociados y candidatos, no es claro si la asociación es para todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos dias de networking	Aliados Estrategicos	22	-	En aplace de redes accides de la acceleción no cetá activo y no aparece nágino
No presenta información de las piezas de comunicación actuales, de los aspectos a mejorar. Menciona que es pertinente la estrategia de comunicación con la audiencia, pero no presenta una descripción de como se realizará Se menciona la audiencia pero no se describe Se espera llegar a 120 asociados y candidatos, no es claro si la asociación es para todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos dias de networking			60	
a mejorar. Menciona que es pertinente la estrategia de comunicación con la audiencia, pero no presenta una descripción de como se realizará Se menciona la audiencia pero no se describe Se espera llegar a 120 asociados y candidatos, no es claro si la asociación es para todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos dias de networking				
Ian táctico de Mercadeo y Comunicaciones 10 Se menciona la audiencia pero no se describe Se espera llegar a 120 asociados y candidatos, no es claro si la asociación es para todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Iaridad y detalle de audiencias 11 Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos dias de networking				a mejorar.
Se menciona la audiencia pero no se describe Se espera llegar a 120 asociados y candidatos, no es claro si la asociación es para todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos dias de networking				
Se menciona la audiencia pero no se describe Se espera llegar a 120 asociados y candidatos, no es claro si la asociación es para todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos dias de networking	Plan táctico do Marcadoo y Comunicaciones	10		no presenta una descripción de como se realizara
Se espera llegar a 120 asociados y candidatos, no es claro si la asociación es para todas las universidades o solo la UPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Iaridad y detalle de audiencias 11 Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos dias de networking	Figure 1 actico de Mercadeo y Comunicaciones	10	1	Se menciona la audiencia nero no se describe
todas las universidades o solo la ÚPTC, pero en la audiencia lo describe de forma general. Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentar Se plantean dos dias de networking				
laridad y detalle de audiencias11Si existe la relación con los perfiles mencionados y la temática a presentarSe plantean dos dias de networking				todas las universidades o solo la ÚPTC, pero en la audiencia lo describe de forma
Se plantean dos dias de networking		4.4		
	Claridad y detalle de audiencias	11	1	
Se menciona el esnacio nero no se describe como se trabajara				Se piantean dos dias de networking Se menciona el espacio pero no se describe como se trabajará
No la presenta				
Se menciona la actualización, pero no como se realizará				Se menciona la actualización, pero no como se realizará
No es clara la relación				
genda mixta del evento 17 El espacio se menciona en la propuesta	Agenda mixta del evento	17		El espacio se menciona en la propuesta

CONCLUSIÓN:

02 de octubre de 2025

DIANA CAROLINA RINCÓN BONILLA PROFESIONAL ESPECIALIZADO GESTÓN JURÍDICA CPAE Verificador Jurídico

MARÍA CAMILA PARIS CARLOS COORDINADORA DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN CPAE Verificador Financiero

JOHN ALIRIO SANABRIA INVESTIGADOR - CONTRATISTA CPAE Verificador Técnico