



CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Informe de Gestión
Año 2022**

Bogotá D. C., diciembre de 2022

Tabla de contenido

1. Desarrollo Estratégico del Consejo Profesional de Administración	4
2. Proceso de registro.....	6
2.1 Expedición de matrículas profesionales	6
2.2 Nueva tarjeta profesional	7
2.3 Carpeta ciudadana digital.....	7
2.4 Proyectos pendientes.....	7
3. Gestión con los grupos de interés.....	8
3.1 Convocatoria de asignación de recursos.....	8
3.2 Socialización resultados de investigaciones.....	9
3.3 Diplomado “Nuevos Modelos Gerenciales”	10
3.4 Programa DOD de Emprendimiento.....	11
3.5 Participación en espacios físicos y virtuales.....	11
3.5.1 Participación en Conferencia ASCOLFA	11
3.5.2 Celebración del día del Administrador:.....	11
3.5.3 <i>Charlas de matrícula profesional y visitas institucionales</i>	14
3.5.4 <i>Conferencias Momentum</i>	15
3.6 RED APUNTA y plataforma de empleo	18
3.7 Redes sociales.....	19
3.8 Comercial de Televisión	20
3.9 Proyectos pendientes.....	21
4. Gestión Administrativa y Financiera.....	22
4.1 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo – SG-SST.....	22
4.2 Sistema de Gestión Documental	23
4.3 Ejecución Presupuestal.....	23
4.4 Proyectos pendientes.....	23
5. Gestión de control y Gestión Institucional.....	24
5.1 Portal de transparencia y acceso a la información	25
5.2 Sistema de Gestión de Calidad	25
6. Gestión Contractual	25
6.1 Contratos	25
6.2 Convenios	27



6.3	Proyectos pendientes.....	29
7.	Proyectos de ley de interés para el Consejo Profesional.....	30
7.1	Proyecto de Ley 345 de 2021 – Cámara	30
7.2	Proyecto de Ley 106 de 2020- Senado	30
7.3	Proyecto de Ley 116 – 2021- Cámara de Representantes	31
7.4	Proyecto de Ley 083 - 2022 – Cámara y Proyecto de Ley 094 – 2022 Senado	32
8.	Peticiones, Quejas, Reclamos o Sugerencias.....	33
9.	Gestión Tecnológica.....	34
9.1	Sistemas de información	34
9.2	Infraestructura Tecnológica	34
9.3	Lineamientos tecnológicos	34
9.4	Soporte y mantenimiento	34
9.5	Proyectos pendientes.....	35
10.	Resultado final plan de acción 2022	35



El presente informe contempla la gestión realizada por el Consejo Profesional de Administración de Empresas desde el 01 de enero y hasta el 31 de octubre de 2022; así como, la relación de los temas pendientes al 15 de noviembre de 2022.

1. Desarrollo Estratégico del Consejo Profesional de Administración

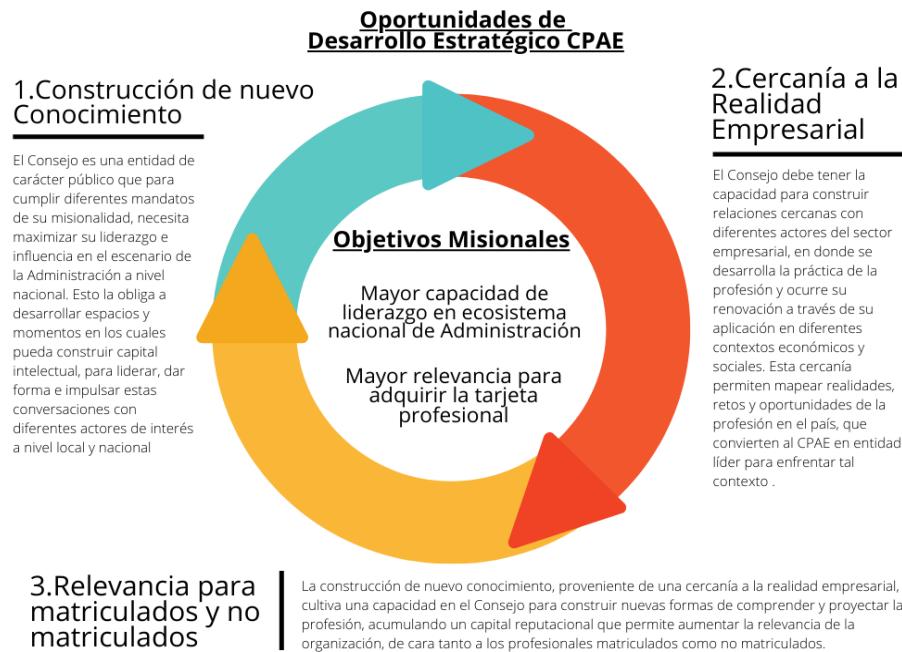
En aras de explorar estrategias para implementar el Plan Estratégico de la organización 2021 – 2025, “*Líderes hacia la Transformación Social del País, con ética y compromiso social desde la administración*”, se continuó un trabajo conjunto con la Directora Ejecutiva, Olga Lucía Montes Gordillo, para seguir ejecutando los diferentes proyectos iniciados desde el año 2021, de tal forma que se pudiera avanzar en la visión de la organización a 2025:

“En el 2025 somos ejemplo de liderazgo y adaptación del contexto de los profesionales en Administración, para inspirar e impactar desde un servicio cercano y dinámico para nuestros matriculados.”¹

Pilar 1. ADMINISTRADORES LÍDERES COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD – se busca incentivar el desarrollo de la profesión con diferentes audiencias de interés, a través del establecimiento de mecanismos de reconocimiento significativos de carácter social y de comunicaciones.

Pilar 2. EL CONSEJO EN SUS MANOS – enfocándose en fomentar la empleabilidad, el emprendimiento y la construcción de capacidades para los matriculados².

En orden a estos dos pilares, se puntuizaron los siguientes 3 lineamientos estratégicos, para el desarrollo de la entidad:



¹ Plan Estratégico Consejo Profesional de Administración 2021-2025, “*Líderes hacia la Transformación Social del País, con ética y compromiso social desde la administración*”. Pg 4.

² Ibid. Pg 16

En este sentido, y junto con las actividades que se han venido realizando, el Consejo se está enfocando en las siguientes actividades para maximizar el posicionamiento estratégico de la organización de cara a una visión organizacional para consolidar al CPAE como una entidad referente a nivel nacional para diferentes audiencias de interés, donde se vincula la estrategia, las comunicaciones y la sostenibilidad financiera futura.

Foco de Desarrollo Estratégico	Proyecto	Descripción
Construcción de Conocimiento	Realización de Estudio de Prospectiva, Exponencial	Orientación y definición de lineamientos para la realización de estudio de prospectiva sobre el futuro de la profesión de Administración de Empresas en el país, a partir de la metodología de Diseño de Futuros, ejecutada por el consultor Oscar Hernández, con colaboración de 48 actores a nivel nacional, la elaboración de un ebook con los principales resultados y su presentación durante el Día del Administrador 2022.
	Formulación Proyecto Radar - ASCOLFA	Alianza con Ascolfa, alrededor de definir un proyecto de investigación que permite construir una herramienta tipo encuesta, para definir variables significativas que permitan ofrecer información cuantitativa a la academia colombiana sobre retos, brechas y oportunidades de la formación en Administración de acuerdo a la percepción del sector empresarial.
Cercanía y relacionamiento con la realidad empresarial	Portafolio / Reuniones de relacionamiento con gremios	Esto incluyó la búsqueda y obtención de espacios de relacionamiento con diferentes asociaciones gremiales, en el marco de explorar oportunidades de colaboración y esbozar proyectos conjuntos, incluidas Fedesoft, Analdex y ACOPI Valle.
	Reuniones de relacionamiento con entidades técnicas	Esto incluyó la búsqueda y obtención de espacios de relacionamiento con diferentes entidades alrededor de la exploración de posibles oportunidades de colaboración, incluyendo al Global Reporting Initiative (GRI Colombia), Innpulsa, Fundación Bolívar Davivienda y la Fundación ANDI.
	Reuniones de relacionamiento con academia	Esto incluyó el acercamiento con diferentes directivos de facultades de administración del país, con motivo del Día del Administrador, en un marco de relacionamiento y proposición de conversaciones sobre el presente y futuro de la profesión. Específicamente se realizaron reuniones con el CESA, la Universidad Externado, la Universidad los Libertadores, la Universidad del Norte, la Universidad del Tolima, la Universidad Autónoma de Occidente, la Universidad El Bosque y la Universidad la Salle. Así mismo, también se hizo un relacionamiento importante con diferentes actores de la academia a través de dos eventos ASCOLFA, los premios ASCOLFA realizados a finales de agosto y la conferencia internacional ASCOLFA realizada a comienzos de noviembre.



Foco de Desarrollo Estratégico	Proyecto	Descripción
Cercanía a la realidad de matriculados y no matriculados	Apoyo en la formulación, desarrollo y ejecución del Día del Administrador - Orbita FEST 2022	Esto incluyó la propuesta de una agenda temática para el evento, así como el apoyo en la construcción de una propuesta de valor, identidad gráfica y publicitaria, en el marco de crear un espacio con la capacidad de atraer una diversidad de audiencias, entre ellas profesionales de Administración, empresas, empresarios y agremiaciones, así como academia y entidades mixtas especializadas, con proyección hacia años futuros. Así mismo, incluyó el apoyo en la ejecución y realización del mismo, en compañía de aliados como la Universidad EAN, Innspulsa y Ascolfa.

2. Proceso de registro

Durante el año 2022 se han llevado a cabo las siguientes actividades asociadas con el proceso de expedición de la matrícula profesional.

2.1 Expedición de matrículas profesionales

El proceso de registro involucra la expedición de las matrículas profesionales por primera vez, cambios, duplicados y certificaciones. Al 31 de octubre, se realizaron 46 cortes de aprobación, siendo otorgadas 10.421 matrículas profesionales.

Durante la vigencia 2022 se han negado 31 solicitudes de matrículas profesionales a partir de las respuestas de las instituciones de educación superior, quienes manifestaron no haber otorgado los títulos a los usuarios correspondientes.

A continuación, se presentan los resultados comparativos por las vigencias 2022 y 2021:

Concepto	Año 2022	Año 2021	Variación Absoluta	% incremento
Matrículas profesionales por primera vez	10.421	12.649	2.028	-18%
Cambios	109	217	108	-49%
Duplicados	349	0	349	**
Certificaciones de trámite	4.325	7.153	2.828	-39%**
Certificaciones de vigencia	49.614	43.510	6.104	14%**

Fuente: Coordinación de Registro

**Trámites realizados de forma gratuita para el usuario

A manera informativa se presenta la relación de las matrículas profesionales expedidas en la vigencia 2022, segmentada por el año de grado de quienes adelantaron el trámite, así:

Año	Total	Año	Total	Año	Total	Año	Total
2022	2314	2010	123	2000	66	1990	2
2021	2650	2009	113	1999	59	1989	7
2020	1034	2008	101	1998	33	1988	4
2019	756	2007	95	1997	31	1987	1
2018	600	2006	73	1996	24	1985	1

Año	Total	Año	Total	Año	Total	Año	Total
2017	460	2005	83	1995	19	1984	2
2016	381	2004	78	1994	12	1983	2
2015	286	2003	72	1993	11	1980	2
2014	242	2002	79	1992	8		
2013	200	2001	74	1991	3		
2012	171						
2011	149						

Fuente: Coordinación de Registro

El 58% de los profesionales matriculados en el año 2022 se graduaron durante las tres recientes vigencias (2022, 2021 y 2020).

2.2 Nueva tarjeta profesional

A partir de la gestión realizada por el Consejo Profesional para la desmaterialización de la tarjeta profesional, esta fue renovada desde el mes de enero de 2022. El anterior documento estaba dividido en dos caras, diseño correspondiente al modelo impreso. Con la entrega en medio electrónico, se elaboró un nuevo formato que compila la información en una sola presentación, para visualizar un documento más moderno, el cual se firma digitalmente para garantizar su plena validez jurídica y probatoria.

2.3 Carpeta ciudadana digital

Es la carpeta digital donde los usuarios pueden consultar información sobre sus interacciones con las entidades del Estado. Con el propósito de consolidar la información de los profesionales matriculados, durante la presente vigencia se desarrolló el proyecto de integración tecnológica con la orientación de la Agencia Nacional Digital.

El trabajo de integración incluye la tarjeta profesional, el certificado de su otorgamiento y la certificación de vigencia y de antecedentes profesionales. El proyecto entró a la fase producción en el mes de octubre de la vigencia en curso.

2.4 Proyectos pendientes

Junto con el proyecto de integración a la carpeta ciudadana digital, se adelantó el desarrollo y configuración del servicio de autenticación digital, proceso que igualmente se adelanta con la Agencia Nacional Digital. Con relación a este proyecto, el Consejo Profesional ya tiene las certificaciones de los ambientes de pruebas y una vez se realicen los ajustes necesarios para consumir el servicio, pasará a producción y que se espera antes de finalizar la vigencia.

Adicional a los proyectos de integración con la carpeta ciudadana digital y el servicio de autenticación digital, inició el trabajo necesario para el desarrollo e implementación del nuevo sistema de trámites. Los avances que se tienen a la fecha incluyen el diseño de los diagramas de clases, de arquitectura del proyecto y el de entidad relación donde se modela el funcionamiento del negocio, la gestión de trámites, de certificados y los procesos que conllevan la aprobación y negación de los mismos.



3. Gestión con los grupos de interés

Con base en el plan estratégico 2021 – 2025 se generó un plan de trabajo orientado a los grupos de interés, cuyos resultados alcanzados en la presente vigencia son los siguientes:

3.1 Convocatoria de asignación de recursos

En cumplimiento del propósito misional y la normatividad vigente, se realizaron las convocatorias de asignación de recursos correspondientes al primer y segundo semestre.

En el marco del proyecto de la línea del tiempo para el segundo semestre se planteó la construcción temática y técnica de la convocatoria, así como la evaluación de los proyectos postulados, con el objetivo de fomentar la realización de iniciativas que contribuyan a comprender la realidad económica regional y las oportunidades que poseen los profesionales de la región para impactar desde su formación al tejido empresarial y los territorios de las universidades postulantes.

los siguientes proyectos cumplieron con los requisitos establecidos y fueron aprobados para la vigencia 2022.

Institución de educación superior	Proyecto	Fecha del evento
Asociación de Administradores de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia	Curso de habilidades blandas para la vida profesional	14,15,16,21 y 22 de junio de 2022
Universidad Sergio Arboleda	Primer congreso internacional en sostenibilidad, responsabilidad social empresarial e innovación en la agenda 2030	3,4,5 de agosto de 2022
Universidad CESMAG	Agenda 2030, el gran reto empresarial de la década	24 de agosto de 2022
Universidad del Rosario	“Retos contemporáneos del management: Vive la experiencia UR STEAM”	16 de agosto de 2022
Institución Universitaria EAM	Seminario “la responsabilidad social para el fortalecimiento del compromiso sustentable en las organizaciones y el territorio”	18 de agosto de 2022
Fundación Universitaria CEIPA	Retos y oportunidades de la administración de empresas, un enfoque histórico y gremial en la región de Antioquia y Atlántico	3 de noviembre de 2022
Asociación de Profesionales de Administración de Empresas de Medellín	Curso “Transformación digital en las organizaciones: retos y oportunidades para la profesión en Administración”	14 de noviembre al 6 de diciembre de 2022
Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt	Marca personal para la gestión de la Transformación Empresarial y el Emprendimiento.	21 y 22 de febrero de 2023
Fundación Universitaria Cafam	Primer simposio de Administración Regional retos para la gerencia 4.0 en la región de Bogotá Sabana	3 al 9 de marzo de 2023
Universidad de San Buenaventura – Cali	Identificación de potencialidades, retos y competencias de los administradores de negocios respecto a la apuesta regional del turismo en Santiago de Cali	23 de marzo de 2023

Fuente: Coordinación de Promoción y Divulgación



3.2 Socialización resultados de investigaciones

Como resultado de las investigaciones concluidas por las instituciones de educación superior - IES beneficiadas en las vigencias anteriores, y en cumplimiento de las obligaciones contractuales, se recibieron libros físicos y digitales que posteriormente fueron distribuidos entre la comunidad académica y las asociaciones.

Institución	Proyecto de la investigación	Material	Enviado o Publicado en
Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	Un enfoque innovador del emprendimiento rural	Físico	Facultades de Administración y Asociaciones
Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	Un enfoque innovador del emprendimiento rural	Físico	Facultades de Administración y Asociaciones
Universidad Autónoma de Bucaramanga	Estrategias para el fortalecimiento de la competitividad empresarial en el sector de las grasas y aceites mediante la medición de la eficiencia y la productividad	Digital	Biblioteca Virtual CPAE
Universidad Autónoma de Bucaramanga	Estrategias para el fortalecimiento de la competitividad empresarial en el sector de las grasas y aceites mediante la medición de la eficiencia y la productividad	Digital	Biblioteca Virtual CPAE
Universidad Pontificia Bolivariana	Factores determinantes de la competitividad y sostenibilidad de las empresas del sector agrícola en Santander	Digital	Biblioteca Virtual CPAE
Universidad Simón Bolívar –USB– Barranquilla	“Nivel De Profesionalización Gerencial de Propietarios de Pymes y Estadio de Desarrollo de la Empresa para el Fomento de Buenas Prácticas Organizacionales”	Digital	Biblioteca Virtual CPAE
Universidad Cesmag – Pasto.	“Fortalecimiento de las capacidades de innovación en el sector de producción de alimentos y bebidas del municipio de Pasto, una apuesta por la reactivación económica”	Digital	Biblioteca Virtual CPAE
Universidad Sergio Arboleda USA-	“La transformación digital como estrategia de fortalecimiento comercial de un grupo de empresarios hoteleros MiPymes del caribe colombiano”	Digital	Biblioteca Virtual CPAE

Fuente: Coordinación de Promoción y Divulgación

Los siguientes proyectos de investigación están en desarrollo y concluirán en diciembre de 2022:

Nombre del proponente	Nombre del proyecto
Universidad Autónoma de Bucaramanga	“Comportamiento de las empresas exportadoras en Santander frente a los tratados de libre comercio entre Colombia con Costa Rica y México”
Cooperación Universitaria Americana	“Análisis del emprendimiento con enfoque de género: Una mirada desde las mujeres profesionales en Administración de Empresas y Negocios de Barranquilla y su área metropolitana”



Nombre del proponente	Nombre del proyecto
Universidad Santiago de Cali, sede Cali	"Determinantes de la intensidad de uso de TIC en las microempresas de Colombia, como aproximación al proceso de transformación digital en este segmento empresarial"

Fuente: Coordinación de Promoción y Divulgación

En cumplimiento de la normatividad vigente, se abrió la convocatoria para investigaciones No. 01 de 2022. Después de verificar el cumplimiento de los requisitos habilitantes sobre los proyectos recibidos y realizar el proceso de evaluación correspondiente, el día 9 de agosto de 2022, el Comité Administrativo del Consejo Profesional de Administración de Empresas mediante el acta No. 135 aprobó la evaluación del perfil de los proyectos referidos a continuación, con base en el orden de elegibilidad y de acuerdo con la calificación obtenida:

Institución Solicitante	Nombre de la propuesta	Recursos aprobados
Universidad Santiago de Cali	Análisis de la relación entre el uso de tic, formalidad y tamaño en las microempresas de Colombia como una estrategia para el fortalecimiento	\$44.000.000
Universidad Simón Bolívar	Alianzas Empresariales como Estrategia para la Consolidación de Esfuerzos en el Enfoque de la Mentalidad de Empresarios	\$44.000.000
Universidad Autónoma de Bucaramanga	Diferencias generacionales en los Valores de Trabajo: Caso Santander	\$44.000.000
Universidad Santo Tomás - Tunja	Capacidades efectivas de marketing digital en los empresarios Mipyme de Boyacá	\$40.000.000
Universidad Sergio Arboleda - Barranquilla	Marketing digital como estrategia de fortalecimiento comercial de un grupo de MiPymes del sector gastronómico ubicados en la ciudad de Barranquilla, Colombia	\$44.000.000
Corporación Universitaria Rafael Núñez	Capacidades dinámicas en el nivel de sofisticación de productos agroindustriales del Departamento de Bolívar	\$43.996.000

Fuente: Coordinación de Promoción y Divulgación

3.3 Diplomado “Nuevos Modelos Gerenciales”

De manera conjunta con la Coordinadora del Diplomado NMG por parte de la CUE Alexander Von Humboldt, se trabajó en la construcción de los micro-curículos de cada uno de los 8 módulos que componen el Diplomado Nuevos Modelos Gerenciales, indicando de manera puntual cuáles debían ser los temas a abordar y a los cuales se esperaba que los participantes fueran expuestos a lo largo del Diplomado. En línea con esto, se hizo un seguimiento asistiendo a las sesiones de más 30 profesores para evaluar cuáles cumplían con estas temáticas y cuáles no, para solicitar los respectivos ajustes a la CUE AVH.

La modalidad del diplomado NMG se desarrolla en un ambiente cien por ciento virtual, con una disponibilidad de 1.000 cupos distribuidos en grupos de máximo 35 participantes. Dada la dinámica y con el ánimo de mantener la calidad de este programa académico, se extendieron los tiempos de ejecución hasta el 31 de octubre del año en curso. Gracias al éxito de la convocatoria, se amplió la oferta del diplomado en 500 cupos.



Tras una gestión de relacionamiento y seguimiento con los representantes de las 10 entidades gremiales contactadas, se logró que profesionales de estas asociaciones disfrutaran de 120 cupos gratuitos, certificados de manera única por la CUE Alexander Von Humboldt. Los resultados de esta gestión de relacionamiento fueron:

- Asobancaria – 9 personas, 5 entidades bancarias
- Analdex – 42 personas, 37 empresas
- Cámara Colombiana de Comercio Electrónico – 11 personas, 10 empresas
- Acopi Bogotá – 35 personas, 24 empresas
- Cotelco Caribe – 22 personas, 10 empresas

Total: 119 personas, 86 empresas de 5 asociaciones gremiales.

Entre los 1431 matriculados que han completado el diplomado han aprobado 1029 participantes, es decir el 71,9 % ha aprobado y el 28,1% no ha aprobado.

Actualmente, se está finalizando el programa del Diplomado Nuevos Modelos Gerenciales. Se espera dar por terminado el convenio en diciembre de 2022.

3.4 Programa DOD de Emprendimiento

El programa DOD de Emprendimiento culminó por mutuo acuerdo el cual quedó plasmado en un contrato de transacción. Está en proceso afinar las minutas y convenios tanto con Innspulsa como con la UNAB y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con miras a ejecutar estos proyectos en 2023.

3.5 Participación en espacios físicos y virtuales

El trabajo de divulgación institucional abarca las siguientes actividades:

3.5.1 Participación en Conferencia ASCOLFA

Debido a una reorganización de agenda por parte de la Asociación Colombiana Facultades de Administración – ASCOLFA el evento cambio sus fechas de ejecución para los días 1,2,3 de noviembre de 2022.

3.5.2 Celebración del día del Administrador:

El evento será organizado en conjunto con la Universidad EAN, el 24 de noviembre de 2022 en el salón Fundadores, tendrá una duración de 7:30 a. m. a 1:00 p. m y su formato será híbrido.

Para empezar a estructurar el Día del Administrador 2022, el Consejo planteó contar un estudio a profundidad que permita liderar una conversación del futuro de la administración en el país desde un ámbito regional, nacional e internacional, invitando a diversidad de participantes, para comprender la realidad económica y empresarial desde metodologías validadas, exponiendo y articulando señales y tendencias que permitan construir escenarios posibles, para los diferentes actores que involucra la profesión, profesionales, estudiantes y académicos de Administración.

En este sentido se creó Órbita FEST 2022 un festival que nace como un evento novedoso, que busca dar inicio a un viaje colectivo para celebrar la diversidad de perspectivas y la incertidumbre



asociada a la posibilidad creativa de imaginar y perseguir con valentía un futuro mejor para la carrera. Así mismo se quiere extender este festival como un espacio de confluencia que explore las preguntas más importantes para que empresas, empresarios, gerentes, estudiantes y profesores de Administración, celebre y construya capacidades para diseñar y orbitar decididamente hacia lo que emerge como esencial para la profesión.

Debido a lo anterior, el Consejo desarrolla dos acciones importantes para lograr los objetivos propuestos para el Día del Administrador. Para la primera acción se realiza un estudio de prospectiva denominado “El Futuro de la Profesión de Administración de Empresas en Colombia – Una mirada desde la prospectiva exponencial; que busca, descubrir futuros posibles, comprender futuros probables y crear oportunidades que permita diseñar futuros deseables.

Este estudio contó con la participación de más de 40 actores de orden local y nacional, y a partir de este no solo se iniciarán conversaciones con una diversidad de actores en 2023, sino que permitirá desarrollar para el día del evento, un panel de empresarios para que inicien la conversación del estudio y le permitan tener una visión más clara y concisa de la Administración en el sector real:

Para este panel el Consejo busco tener diversidad de actores proponiendo a los siguientes perfiles:

- **Juan Gualteros:** Ingeniero Industrial, con experiencia en el sector corporativo (Carvajal, Kimberly Clark, Levapan) y en su reciente etapa profesional en el ecosistema StartUp (Merqueo, Tul, Mi Aguila), es mentor de 3 aceleradoras en Latinoamérica (Endeavor, Rockstart, Cube Ventures), es autor en temas de emprendimiento y actualmente se desempeña como CFO en una startup que busca revolucionar la prestación de los servicios de telemedicina en Latinoamérica.
- **Andrea Villamizar:** Administradora de Empresas y Especialista en Administración Financiera de la Escuela de Administración de Negocios EAN. Master en Dirección y Liderazgo en OBS Business School Partner de CESA y Universitat de Barcelona. Fundadora y Presidente de GSH un grupo empresarial colombiano líder en la transformación organizacional y gestión del talento humano. Es referente de opinión en materia de RRHH con su empresa GSH que lleva más de 22 años en el mercado generando más de 200 empleos directos y 8.000 indirectos con presencia en Colombia y en el último año inició sus operaciones en México.
- **Andrés Bello:** Director de emprendimiento de la Fundación Bolívar Davivienda, lidera el programa de escalamiento Emprende País (400 empresas con ventas de 3.5 billones anuales) y también programas de aceleración en Colombia. Ha liderado Redes de Ángeles inversionistas y creado programas para la construcción del ecosistema de emprendimiento nacional. Es Administrador de Empresas de la Universidad Externado de Colombia
- **Omar Alonso Patiño:** Director de los Doctorados de la facultad de Administración Universidad EAN. Actualmente Doctor en Ciencias Empresariales con Grado Sobresaliente Cum Laude, Magíster en Gestión de Organizaciones, Especialista en Gestión de la Calidad, la Tecnología y la Producción, Administrador de Empresas y Periodista. Tiene amplia experiencia en el sector financiero y en el sector real, se ha desempeñado como Miembro del Consejo Superior, Decano, Director de Programa, Director de Departamento, Director de Grupo de Investigación en la Universidad EAN, actualmente Director de los Doctorados de la facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas, editor de la revista Escuela de Administración de Negocios.
- **Oscar Hernández Becerra:** Fundador de Exponencial, estratega y consultor en creatividad, innovación y prospectiva. Diseñador Industrial de profesión, especializado en diseño estratégico e innovación, con Maestría en pensamiento estratégico y prospectiva. Consultor



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

y speaker en temas de producto, diseño estratégico, estrategias de mercadeo y comunicación, gestión de diseño y prospectiva desde el desarrollo de pensamiento del futuro para organizaciones en diferentes ciudades de Colombia. A nivel internacional, asesor en temas de desarrollo de Producto en Ecuador, México, Chile y Brasil.

Por otro lado, y con base a la segunda acción generada para la ejecución de este evento el CPAE va a consolidar una alianza con la start-up que está despegando a otro nivel entre los Head-hunters del país. HUNTY ofrece programas de entrenamiento personalizado que acompañan en todo momento la búsqueda del trabajo ideal de sus clientes, construyendo nuevo conocimiento sobre cómo proyectarse profesionalmente de manera más efectiva. Gracias a esta alianza, HUNTY va a desarrollar un taller exclusivo para Administradores enfocado en enseñar cómo pueden aprovechar el algoritmo de LinkedIn y brillar dentro de esta herramienta poderosa y así mismo como pueden potencializar sus habilidades blandas mediante dinámicas de "StoryTelling", desarrolladas a partir de la experiencia validada de HUNTY con sus clientes.

Siguiendo los anteriores pilares se propuso la siguiente agenda para el evento:

Hora	Actividad
8:00-8:20 a. m.	Acto protocolario de inicio Dra. Olga Lucía Montes Gordillo - Directora Ejecutiva CPAE Dr. Herbert Perico Crissen - Presidente Sala General EAN
8:20-8:30 a. m.	Proyección de videos Decanos, Proyecto Línea del Tiempo
8:30-9:15 a. m.	Presentación estudio Prospectiva Exponencial ¿Cuáles son los futuros, posibles de la profesión de Administración?
9:15-10:15 a. m.	Conversatorio alrededor del estudio Una mirada desde el emprendimiento de base tecnológica, la transformación organizacional, el tejido empresarial colombiano y la academia.
10:15-10:30 a. m.	Receso o Break
10:30-11:00 a. m.	Presentación ganadores regionales Convocatoria Línea del Tiempo CPAE
11:00-11:30 a. m.	Lanzamiento del proyecto RADAR - Por ASCOLFA y CPAE
11:30 a. m.-1:00 p.m.	Taller de empleabilidad HUNTY para administradores

La convocatoria del evento se realizará por los distintos canales digitales del Consejo profesional y la Universidad aliada, esperando alrededor de 120 participantes entre, actores estratégicos, empresarios, profesionales y estudiantes.

**3.5.3 *Charlas de matrícula profesional y visitas institucionales***

El Consejo Profesional realizó charlas sobre la obligatoriedad de la matrícula profesional, el proceso de solicitud y los beneficios que tiene los profesionales al realizar su registro profesional. Durante la vigencia se han dictado las siguientes charlas:

Institución de Educación Superior	Sede	Fecha de la charla
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Bogotá	07/03/2022
Universidad Santo Tomás	Bogotá	10/03/2022
Universidad Francisco de Paula Santander	Cúcuta	24/03/2022
Fundación Universitaria Compensar	Bogotá	30/03/2022
Universidad Santo Tomás	Bogotá	04/04/2022
Universidad de Cundinamarca	Fusagasugá	07/04/2022
Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social	Cali	08/04/2022
Corporación Universitaria Remington	Medellín	21/04/2022
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Ibagué	28/04/2022
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Bucaramanga	05/05/2022
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	Medellín	12/05/2022
Escuela Nacional del Deporte	Cali	25/05/2022
Corporación Universitaria de Asturias	Bogotá	31/05/2022
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Bogotá	09/06/2022
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Bogotá	30/06/2022
Escuela Nacional del Deporte	Cali	06/07/2022
Corporación Politécnico de la Costa Atlántica	Bogotá	10/08/2022
Escuela Nacional del Deporte	Cali	1/07/2022
Corporación Politécnico de la Costa Atlántica	Barranquilla	8/07/2022
Universidad del Quindío	Armenia	8/08/2022
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Boyacá	Tunja	8/08/2022
Universidad Minuto de Dios	Cúcuta	9/08/2022
CUN	Bogotá	1/09/2022
Universidad Corhuela	Neiva	2/09/2022
Universidad Minuto de Dios	Espinal	20/09/2022
Universidad de Asturias	Bogotá	29/09/2022
Universitaria Politécnico Colombiana Jaime Isaza Cadavid	Medellín	26/09/2022
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	Bucaramanga	30/09/2022
Universidad Minuto de Dios	Soacha	11/10/2022
Unireformada	Barranquilla	13/10/2022
Universidad Nacional Abierta y a Distancia	Soacha	13/10/2022
Universidad minuto de Dios Calle 80	Bogotá	25/10/2022
Universidad del Área Andina	Bogotá	4/11/2022
Universidad Gran Colombia	Bogotá	8/11/2022



Adicionalmente, en el mes de marzo se visitaron 5 universidades en Cali con el ánimo de presentar los proyectos que adelanta el Consejo Profesional e invitarlos a hacer parte del trabajo que se viene adelantando en pro de la profesión: la Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social – CUDES, Escuela Nacional del Deporte, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad ICESI y Universidad de San Buenaventura.

3.5.4 *Conferencias Momentum*

Con el ánimo de apoyar la formación de competencias que se consideran transversales y de gran importancia para los administradores en temas asociados con cultura organizacional, gestión comercial, marketing, habilidades blandas, emprendimiento, liderazgo transformador y cátedra de ética, a través de la página web institucional se publica el portafolio de conferencias, las cuales se han desarrollado de manera presencial y virtual.

Este proyecto está siendo evaluado por Coordinación de Promoción y Divulgación para su proyección y continuidad.

Institución de Educación Superior	Conferencia	Competencia relacionada	Modalidad	Fecha
Corporación Universitaria Remington	Supply chain, la nueva frontera digital	Marketing	Virtual	04/03/2022
Corporación Universitaria Remington	Negociación "El método Harvard de negociación integrativa"	Cultura Organizacional	Virtual	8/03/2022
Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	¿Cómo elaborar una hoja de vida efectiva?	Habilidades Blandas	Virtual	10/03/2022
Fundación Universitaria Antonio de Arévalo	Taller práctico: cómo generar experiencias en clientes en momentos de cambio.	Gestión Comercial	Virtual	11/03/2022
Fundación Universitaria Antonio de Arévalo	Las tendencias del mercado de consumo post pandemia. Cómo aprovecharlas en nuestros negocios	Gestión Comercial	Virtual	18/03/2022
Corporación Universitaria Remington	El consumo simbólico y el marketing digital	Marketing	Virtual	23/03/2022
Fundación Universitaria de San Gil	El Arte de ser líder transformador y potenciar equipos al alto rendimiento	Liderazgo Transformador	Virtual	24/03/2022
Corporación Universitaria Remington	El arte de construir relaciones - el valor está en lo humano	Liderazgo Transformador	Virtual	31/03/2022
Institución Universitaria EAM	Supply chain, la nueva frontera digital	Marketing	Virtual	31/03/2022
Corporación Universitaria Remington	Los 7 desafíos de las nuevas competencias laborales del siglo XXI	Habilidades Blandas	Virtual	5/04/2022
Corporación Universitaria Remington	¿Cómo preparar una entrevista de trabajo?	Habilidades Blandas	Virtual	6/04/2022
Fundación Universitaria de San Gil	Las tendencias del mercado de consumo post pandemia. Cómo aprovecharlas en nuestros negocios	Gestión Comercial	Virtual	6/04/2022



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Institución de Educación Superior	Conferencia	Competencia relacionada	Modalidad	Fecha
Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	El Arte de ser líder transformador y potenciar equipos al alto rendimiento	Liderazgo Transformador	Virtual	7/04/2022
Universidad de Boyacá	Cátedra de ética	Cátedra ética	Virtual	18/04/2022
Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social	Los 7 desafíos de las nuevas competencias laborales del siglo XXI	Habilidades Blandas	Virtual	22/04/2022
Universidad del Quindío	Los 7 desafíos de las nuevas competencias laborales del siglo XXI	Habilidades Blandas	Virtual	22/04/2022
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Taller práctico cómo generar experiencias en clientes. En momentos de cambio.	Gestión Comercial	Virtual	23/04/2022
Institución Universitaria Digital de Antioquia	Cátedra de ética	Cátedra ética	Virtual	25/04/2022
Fundación Universitaria Colombo Internacional	Cátedra de ética	Cátedra ética	Virtual	25/04/2022
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Ánalisis y toma de decisiones	Cultura Organizacional	Virtual	26/04/2022
Universidad del Quindío	Pensamiento Crítico	Cultura Organizacional	Virtual	27/04/2022
Universidad Piloto de Colombia	Retorno Inteligente a la educación, al trabajo y la vida	Habilidades Blandas	Presencial	27/04/2022
Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	Creación de experiencias memorables de marca	Marketing	Virtual	28/04/2022
Fundación Universitaria Colombo Internacional	Negociación "El método Harvard de negociación integrativa"	Cultura Organizacional	Virtual	28/04/2022
Corporación Universitaria Remington	Las tendencias del mercado de consumo post pandemia. Cómo aprovecharlas en nuestros negocios	Gestión Comercial	Virtual	5/05/2022
Universidad Internacional del Trópico Americano	Pensamiento Crítico	Cultura Organizacional	Virtual	11/05/2022
Corporación Universitaria Remington	Orientación del Servicio	Cultura Organizacional	Virtual	14/05/2022
Universidad Simón Bolívar	Las tendencias del mercado de consumo post pandemia. Cómo aprovecharlas en nuestros negocios	Gestión Comercial	Virtual	17/05/2022
Institución Universitaria Digital de Antioquia	Cátedra de Ética	Catedra Ética	Virtual	23/05/2022
Universidad Minuto de Dios	Solución de Problemas Complejos	Cultura Organizacional	Virtual	19/05/2022
Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	Cátedra de Ética	Catedra Ética	Virtual	19/05/2022
Universidad de Cundinamarca	Negociación: "El método Harvard de negociación integrativa"	Cultura Organizacional	Presencial	20/05/2022
Universidad de Cundinamarca	Agilidad estratégica: la clave para lograr obtener el máximo desempeño.	Habilidades Blandas	Presencial	20/05/2022



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Institución de Educación Superior	Conferencia	Competencia relacionada	Modalidad	Fecha
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Etnomarketing Social listening	Marketing	Virtual	20/05/2022
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	Los 7 desafíos de las nuevas competencias laborales del siglo XXI	Habilidades Blandas	Virtual	24/05/2022
Universidad de la Amazonia	Las tendencias del mercado de consumo post pandemia. Cómo aprovecharlas en nuestros negocios	Gestión Comercial	Presencial	25/05/2022
Colegio Mayor de Cundinamarca	Los 7 desafíos de las nuevas competencias laborales del siglo XXI	Habilidades Blandas	Virtual	26/05/2022
Corporación Universitaria Centro Superior Unicuces	El Arte de ser líder transformador y potenciar equipos al alto rendimiento	Liderazgo transformador	Virtual	14/07/2022
Corporación Universitaria Centro Superior Unicuces	Los 7 desafíos de las nuevas competencias laborales del siglo XX	Habilidades blandas	Virtual	12/07/2022
Fundación Universitaria Antonio de Arévalo	¿Cómo preparar una entrevista de trabajo?	Habilidades Blandas	Virtual	27/07/2022
Fundación Universitaria Antonio de Arévalo	Como preparar una entrevista de trabajo?	Habilidades blandas	virtual	1/07/2022
Fundación Universitaria Antonio de Arévalo	Cómo elaborar una hija de vida efectiva	Habilidades blandas	virtual	5/07/2022
Corporación Universitaria Centro Superior Unicuces	El Arte de ser líder transformador y potenciar equipos al alto rendimiento	Liderazgo Transformador	Presencial	14/07/2022
Corporación Universitaria Centro Superior Unicuces	Los 7 desafíos de las nuevas competencias laborales del siglo XX	Liderazgo Transformador	virtual	12/07/2022
Fundación Universitaria Antonio de Arévalo	Como preparar una entrevista de trabajo?	Habilidades blandas	virtual	27/07/2022
Fundación Universitaria Antonio de Arévalo	Cómo elaborar una hija de vida efectiva	Habilidades blandas	virtual	4/08/2022
Universidad Santiago de Cali	Cómo elaborar una hija de vida efectiva	Habilidades blandas	virtual	29/08/2022
Universidad Santiago de Cali	Como preparar una entrevista de trabajo?	Habilidades blandas	virtual	30/08/2022
Corporación Universitaria Remington - Uniremington	Taller práctico cómo generar experiencias en clientes. En momentos de cambio. (Enamorar)	Gestión Comercial	virtual	13/09/2022
Universidad Santiago de Cali- Palmira	"El Arte de Gestionar Emociones para cultivar ambientes propicios para la innovación y la creatividad"	Gestión Comercial	virtual	4/11/2022
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	las tendencias del mercado de consumo post pandemia. como aprovecharlas en nuestros negocios.	Gestión Comercial	virtual	4/11/2022



Institución de Educación Superior	Conferencia	Competencia relacionada	Modalidad	Fecha
Universidad Internacional del Trópico Americano Unitropico	Taller práctico como generar experiencias en clientes. En momentos de cambio. (enamorar)	Liderazgo Transformador	virtual	3/11/2022
Universidad de la Costa	Cómo ser más productivo y no morir en el intento	Habilidades blandas	virtual	22/09/2022
Instituto de educación técnica profesional de Roldanillo, valle - INTEP	Como preparar una hoja de vida efectiva	Habilidades blandas	virtual	26/10/2022
Instituto de educación técnica profesional de Roldanillo, valle - INTEP	Como preparar una entrevista de trabajo?	Habilidades blandas	virtual	19/10/2022
Universidad Santiago de Cali	Como ser más productivo y no morir en el intento	Habilidades blandas	virtual	29/09/2022
Iberoamericana	Los 7 desafíos de las nuevas competencias laborales del siglo XXI	Habilidades blandas	Presencial	20/10/2022
Institución universitaria EAM	¿Cómo crear una marca personal y efectiva?	Liderazgo Transformador	virtual	31/10/2022
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	como estructurar un plan de ventas eficiente.	Gestión Comercial	virtual	27/10/2022

Fuente: Coordinación de Promoción y Divulgación

3.6 RED APUNTA y plataforma de empleo

El trabajo con la RED APUNTA se ha desarrollado por medio de comunicaciones dirigidas a las instituciones de educación superior, a través de las cuales se extendió una invitación a colaborar de manera conjunta. Este comunicado se envió a 56 universidades. Las siguientes son las cifras mensuales a las aplicaciones laborales.

Fecha de aplicación	Aplicaciones
Enero	1228
Febrero	1829
Marzo	1750
Abril	1867
Mayo	2423
Junio	2060
Julio	1852
Agosto	1120
Septiembre	1152
Octubre	1180

Este proyecto está siendo evaluado por Coordinación de Promoción y Divulgación para su proyección y continuidad.



3.7 Redes sociales

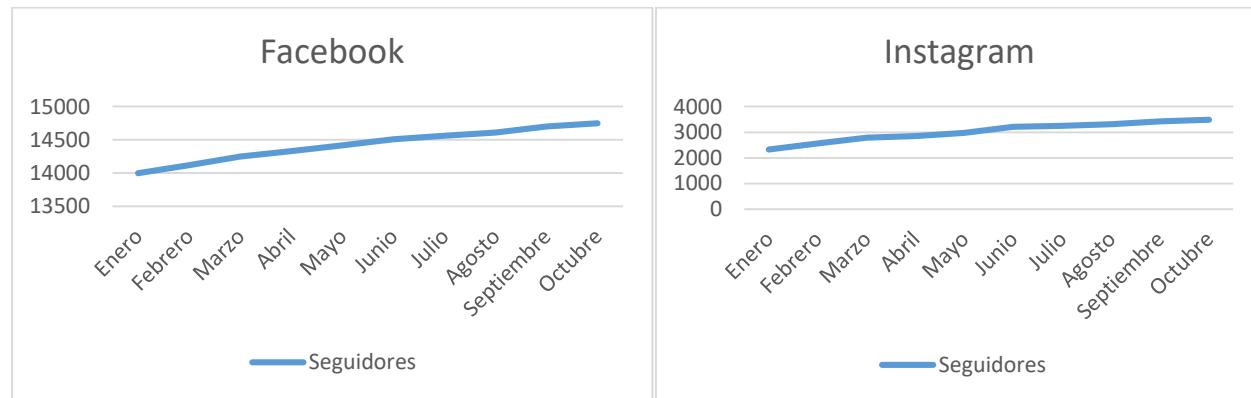
La estrategia en redes sociales planteada para el año 2022 está enfocada en lograr un enganche más significativo del Consejo con sus seguidores, por medio de mensajes puntuales que faciliten lograr un posicionamiento estratégico a nivel institucional. Los objetivos de esta estrategia son:

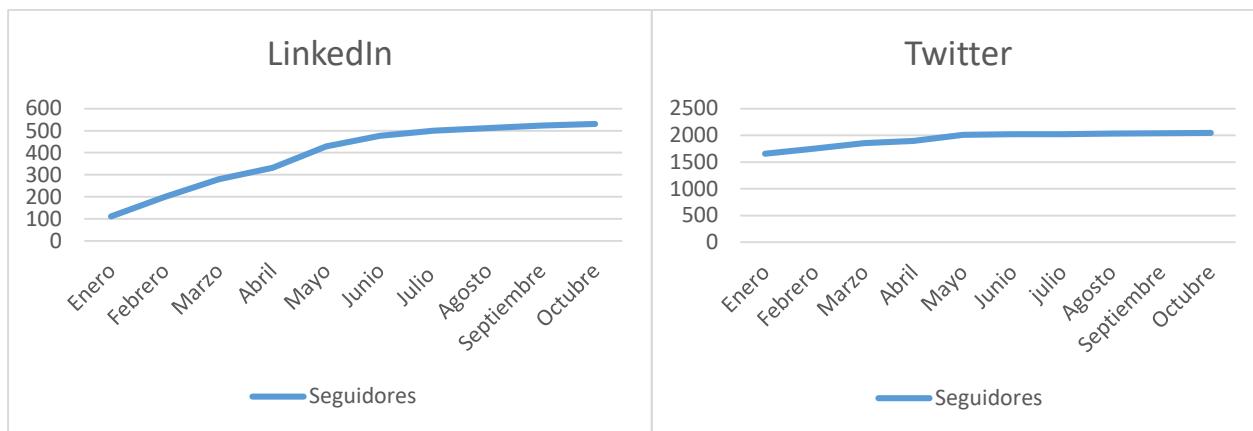
- Publicaciones conectadas con la realidad de los administradores, que generen más cercanía con ellos y apelen a cultivar un sentimiento de comunidad.
- Contenido específico y simbólico para sostener una conversación constante, basada en su identificación como comunidad.
- Imaginario específico y más valioso del CPAE, lo cual se traduce en una ganancia reputacional para la institución.
- Persuadir a una diversidad de actores externos (gremios, matriculados, matriculados potenciales, instituciones de educación superior, sector privado) para colaborar y/o alinearse con los propósitos institucionales.

Las siguientes son las cifras evidenciadas en las redes sociales durante el primer semestre de 2022:

KPI's	Facebook	Instagram
Usuarios que compartieron el contenido	5.685	702
Usuarios que dieron "me gusta"	6.120	7.003
Usuarios que dieron su opinión / comentarios	1.400	263
Viralización del contenido	20%	18%

Evidencia gráfica del crecimiento en redes sociales:





Finalmente, estos son los indicadores del ecosistema digital:

KPI's	Total
Clics desde las redes sociales a los portales (APUNTA, DoD, Momentum, Nuevos modelos gerenciales)	566
Chats	70

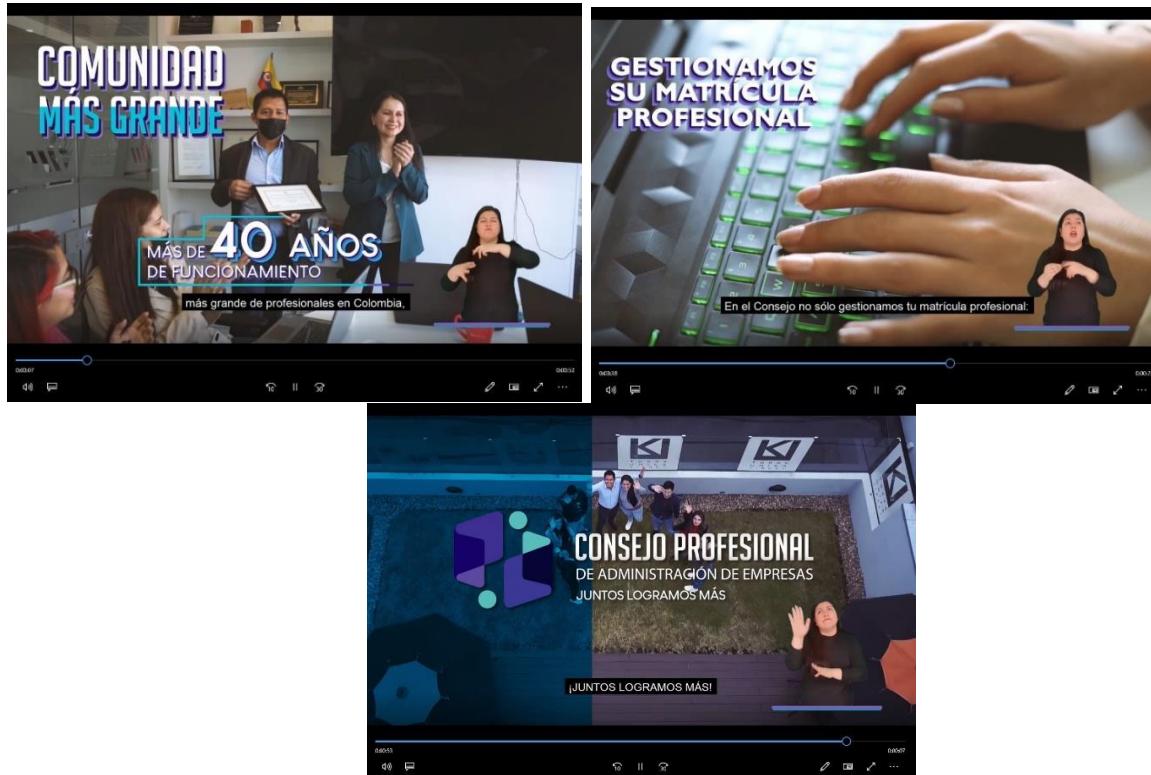
Cada publicación logra una visualización de 9.015 seguidores, con una tendencia creciente durante el año, donde se tienen 2.639 seguidores promedio en cada una de las redes.

La diferencia en la dirección de las tendencias se concentra en aumentar la comunidad de Instagram y LinkedIn por medio de mayores niveles de interacción y número de seguidores.

3.8 Comercial de Televisión

Con el ánimo de potenciar la visibilidad del Consejo Profesional y aprovechar nuevos medios para difundir en el país un mensaje atractivo sobre su funcionamiento y alcance como organización, se desarrolló con una productora especializada un video institucional tipo comercial de 60 segundos que cumpliera con los requerimientos mencionados en la circular 124 de 2019 que solicita la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), con una inversión de \$ 3.605.000

Posterior a crear el video y realizar la respectiva gestión, la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) aprobó la emisión del “Video institucional CPAE” del Consejo Profesional de Administración de Empresas hasta el 22 de octubre del presente año.



3.9 Proyectos pendientes

Adicional a los eventos ya realizados, se tienen previstos estudiar los siguientes proyectos.

Practicante de diseño gráfico: Para apoyar las labores del área de promoción y divulgación se busca vincular un practicante de diseño gráfico a través de distintas universidades de Bogotá. Para esta labor se envió comunicación a la Universidad Unitec, Taller 5 y a la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Con esta última, se avanzó en 3 entrevistas, sin embargo, 2 de las personas no cumplían con el perfil definido. A su vez, la persona seleccionada se inclinó por otra oportunidad. Actualmente, se está gestionando la vinculación por medio del Politécnico Grancolombiano y de la Universidad Central, quienes han manifestado la dificultad de la vinculación dado el tiempo transcurrido del año (agosto).

Herramientas para mailing y CRM: Se está adelantando el proceso de selección del proveedor que permita enviar comunicaciones masivas, especialmente para aprovechar el potencial de los más de 160.000 matriculados que tiene el CPAE. Se adelantó una reunión con la organización Escala, quien además ofreció una propuesta de CRM. Está pendiente de realizarse una reunión con mailchimp para conocer su oferta.

Mejorar experiencia del usuario – trámite de la tarjeta profesional: Se quiere mejorar la experiencia de los egresados que adquieren la tarjeta profesional. En este sentido se van a evaluar los puntos de contacto del Consejo y verificar como se pueden potenciar para fidelizar a los nuevos usuarios con los proyectos existentes del CPAE.

En cuanto a las redes sociales y el plan de mercadeo se tienen los siguientes pendientes:



Definición de la estrategia digital: Elaborar la estrategia digital en la cual se evidencien la proyección y sus objetivos (cuáles son los objetivos de las Redes CPAE y a dónde se quiere ir), definir los pilares de acción (Novedoso / Diferente / Informativo / Proyecto / Branding / Ejes temáticos) y asignar los puntajes que permitirán priorizar las iniciativas planteadas.

Definición Plan de Mercadeo: Será construido a partir de los lineamientos estratégicos.

Encuesta de satisfacción: Se realizará a los participantes de las conferencias para evaluar su efectividad y acogida entre los egresados y demás asistentes.

Los nuevos proyectos que serán adelantados son los siguientes:

Nuevos conferencistas: Se está adelantando el proceso para verificar nuevas opciones de conferencias y conferencistas, alineados con la estrategia para ofrecer un acercamiento con nuevos actores relevantes en el campo de la acción de la profesión.

4. Gestión Administrativa y Financiera

En desarrollo de las funciones propias se lideraron los procesos financieros, administrativos, gestión documental, tecnología y logísticos que garantizan los servicios.

Se brindaron las respuestas a la totalidad de los requerimientos de información solicitados por la revisoría fiscal, incluido el envío de la información contable mes a mes con el máximo detalle según formatos establecidos.

Se implementó el sistema de facturación electrónica: documento soporte de nómina electrónica y documento soporte con no obligados a expedir factura electrónica y/o documento equivalente, a través de la solución ofrecida por la DIAN según la normatividad vigente.

Inicialmente se realiza el registro y habilitación de pruebas del sistema ofrecido por la DIAN para ambos tipos de documentos:

- El primer tipo de documentos “nómina electrónica” una vez aprobado el set de pruebas se habilitan los rangos de numeración y prefijos, los cuales deben ser autorizados previamente mediante la plataforma de la DIAN - MUISCA.
- El segundo tipo de documentos “documento soporte con no obligados a expedir factura electrónica y/o documento equivalente” la numeración y prefijo se registra de manera manual.

Finalmente, en el ambiente de producción se generan los documentos individuales para cada tipo de documento ya sea nómina electrónica o documento soporte para contratistas

4.1 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo – SG-SST.

El SG-SST se encuentra en ejecución y seguimiento, tal como lo establece el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019. En el marco de este proceso, se continúan adelantando campañas de sensibilización sobre el cuidado y los protocolos que se deben acatar en especial lo concerniente al regreso al trabajo de forma presencial, el autocuidado y cuidado colectivo.



4.2 Sistema de Gestión Documental

En la actualidad el proceso se lleva de manera híbrida en fase de paralelo y de transición a expedientes 100% electrónicos.

4.3 Ejecución Presupuestal

En cuanto a la ejecución presupuestal, a continuación, se presenta su estado al 31 de octubre de 2022:

CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL
31 de Octubre de 2022

	Presupuesto de la vigencia
DISPONIBILIDAD INICIAL	
1. INGRESOS DE LA VIGENCIA	3.174.584.563
1.1. INGRESOS CORRIENTES	3.007.500.000
1.1.1. Expedición de tarjetas	3.007.500.000
1.2. INGRESOS DE CAPITAL	167.084.563
1.2.1 Rendimientos Financieros	167.084.563

Ingresos recibidos	%
3.432.319.199	108%
3.143.159.808	105%
3.143.159.808	105%
289.159.391	173%
289.159.391	173%

Rubro Presupuestal	Presupuesto Total de la vigencia 2022
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	3.592.154.674
2. GASTOS DE PERSONAL	1.738.450.722
3. GASTOS GENERALES	212.494.830
4. TRANSFERENCIAS AL SECTOR PÚBLICO	11.689.217
5. GASTOS DE OPERACIÓN	1.629.519.906
6. GASTOS DE INVERSIÓN	2.798.644.021
TOTAL	6.390.798.695

Compromisos adquiridos	%
2.376.155.532	66%
1.413.509.406	81%
107.454.753	51%
11.689.217	100%
843.502.156	52%
1.923.923.433	69%
4.300.078.965	67%

Saldo disponible	%
1.215.999.142	34%
324.941.315	19%
105.040.077	49%
-	0%
786.017.751	48%
874.720.588	31%
2.090.719.730	33%

Fuente: Coordinación Administrativa.

4.4 Proyectos pendientes

A continuación, se relacionan los temas administrativos que se encuentran en desarrollo

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo – SG-SST

Dentro de los lineamientos definidos para el SG – SST se llevarán a cabo las evaluaciones médicas ocupacionales.

Sistema de Gestión Documental



Hacen parte de las actividades por desarrollar las siguientes, las cuales se relacionan con el Sistema de Gestión documental:

- Diagnóstico actual sobre el estado del archivo
- Programa de Gestión Documental
- Plan Institucional de archivos PINAR
- Sistema integrado de conservación SIC
- Modelo de registros para la gestión de documentos electrónicos
- Tablas de control de acceso
- Bancos terminológicos
- Actualizar la tabla de retención documental
- Actualizar la matriz de clasificación documental
- Actualizar el inventario documental
- Eliminar los documentos cuyos tiempos de retención ya vencieron

Personal

- Continuar con la ejecución del plan de bienestar
- Continuar con la ejecución del plan de capacitación
- Adelantar el proceso de adquisición de las dotaciones para los trabajadores beneficiados con este derecho
- Definir el periodo de vacaciones para el año 2022

Instalaciones físicas

- Adelantar el proceso de contratación del arquitecto encargado de la adecuación de los nuevos puestos de trabajo
- Adecuar los nuevos puestos de trabajo
- Constituir las pólizas de seguro sobre los bienes del Consejo Profesional; así como, realizar la actualización de las pólizas de seguro para el representante legal.

5. Gestión de control y Gestión Institucional

El Consejo Profesional busca fortalecer los procesos del Sistema de Gestión de Calidad, implementar un modelo orientado a la mejora continua y el autocontrol.

De igual manera, se ha dado cumplimiento de la normatividad aplicable según la naturaleza del Consejo, como lo son el seguimiento al cumplimiento del plan de acción, el seguimiento y actualización de los documentos del portal de transparencia y acceso a la información según lo establecido en la ley 1712 de 2014, así como a la presentación de los informes requeridos por la Contraloría General de la República, dentro de los que se encuentran: el informe anual consolidado, informes de gestión contractual, de obras civiles inconclusas o sin uso, de acciones de repetición, reporte en la categoría única de información del presupuesto ordinario –CUIPO, delitos contra la Administración Pública.



5.1 Portal de transparencia y acceso a la información

Dando cumplimiento a ley 1712 de 2014 se implementó la matriz ITA en la sede electrónica de acuerdo a la naturaleza del Consejo Profesional; El 30 de septiembre se realizó el reporte con un nivel de cumplimiento de 98 sobre 100 puntos.

5.2 Sistema de Gestión de Calidad

Se realizó una evaluación de Gestión de Calidad donde el Consejo Profesional cumple con el 56,59%, en este tema se dio inicio al análisis y actualización del mapa de procesos y construcción de manual de gestión de calidad dando cumplimiento a la Norma ISO 9001.

Continuando con estas actividades se busca fortalecer los procesos implementando un modelo orientado en la mejora continua, innovación y autocontrol. Es por ello que junto con tecnología se va a realizar una verificación de los procedimientos donde se involucraran todos los actores, con el fin de encontrar oportunidades de mejora y posible automatización de estos.

Teniendo en cuenta lo anterior, dentro del plan de trabajo se va a construir e implementar un plan de gestión del cambio y gestión organizacional donde participen todos los trabajadores con el objetivo de lograr su compromiso, camaradería, innovación y mejora de los procesos del Consejo.

6. Gestión Contractual

A continuación, se relacionan los convenios y contratos celebrados en el año 2022.

6.1 Contratos

Número de contrato	Objeto del contrato	Fecha suscripción	Clase de contrato	Contratista	Valor en \$
001-2022	Prestar servicios profesionales y de apoyo a la gestión jurídica del Consejo Profesional de Administración de Empresas.	12/01/2022	Prestación de servicios	José Carlos Huelvas Pacheco	40.000.000
002-2022	Prestación de servicios profesionales para el apoyo en la creación y ejecución de estrategias, tácticas y proyectos que desarrollen el posicionamiento estratégico del Consejo frente a diferentes audiencias, en el marco del Plan Estratégico 2021-2025 "LÍDERES HACIA LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS, CON ÉTICA Y COMPROMISO SOCIAL, DESDE LA ADMINISTRACIÓN", en especial alineando proyectos como la oferta académica, el relacionamiento con los gremios, el fomento del emprendimiento y los proyectos derivados del Día del Administrador.	13/01/2022	Prestación de servicios	Bodhi Philippe Koen Merchan	78.000.000
003-2022	Prestación de servicios para el proceso de selección del Coordinador de Promoción y Divulgación del Consejo Profesional de Administración de Empresas.	17/01/2022	Prestación de servicios	Paulo Felipe Vivas Aguilera	5.812.000
004-2022	Prestar servicios técnicos para apoyar la atención a los usuarios a través de los canales dispuestos por el Consejo Profesional de Administración de Empresas.	27/01/2022	Prestación de servicios	Luis Carlos Rodríguez Guerra	29.040.000



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Número de contrato	Objeto del contrato	Fecha suscripción	Clase de contrato	Contratista	Valor en \$
005-2022	Contratar el arrendamiento para el uso de (2) dos espacios cúbicos de 15 metros, denominados MINI-BODEGAS.	24/01/2022	Prestación de servicios	Grupo Empresarial Oikos S.A.S.	10.882.274
006-2022	Prestar servicio de certificación de firma digital para los documentos generados en formato PDF por el Consejo Profesional de Administración de Empresas.	27/01/2022	Prestación de servicios	Sociedad Cameral De Certificación Digital - CERTICAMARA	39.254.268
007-2022	Prestar servicios para apoyar la gestión administrativa del Consejo Profesional de Administración de Empresas	26/01/2022	Prestación de servicios	Laura Natalia Cortes Garzón	36.000.000
008-2022	Apoyar las actividades del proceso de gestión documental en especial la revisión y verificación del contenido digitalizado de los documentos que soportan las actividades propias del consejo	26/01/2022	Prestación de servicios	Libia Esmeralda Poveda Calderón	15.520.000
009-2022	Apoyar las actividades del proceso de gestión documental en especial la revisión y verificación del contenido digitalizado de los documentos que soportan las actividades propias del Consejo	26/01/2022	Prestación de servicios	Maria Fernanda Macías Gualdrón	9.680.000
010-2022	Prestar servicios de conferencista para el fortalecimiento de competencias en Liderazgo Transformador y herramientas para construir una cultura de innovación y creatividad que permita mejorar la competitividad de los profesionales de los programas de Administración de Empresas y demás denominaciones aplicables al Consejo Profesional.	27/01/2022	Prestación de servicios	Rocío Del Pilar Hincapié Parra	10.000.000
011-2022	Prestar servicios profesionales contables	27/01/2022	Prestación de servicios	Edgar Hernando Rojas Rodríguez	70.008.000
012-2022	Prestar el servicio de seguimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.	27/01/2022	Prestación de servicios	Sandra Lorena Lemus Sandoval	7.200.000
013-2022	Contratar el suministro de las pólizas de seguros del programa de seguros de la entidad, con el fin de amparar los bienes e intereses patrimoniales actuales y futuros o de los que llegare a ser responsable el Consejo Profesional de Administración de Empresas; y de cualquier otra póliza de seguros que requiera la entidad en desarrollo de su actividad, a través de una compañía de seguros legalmente constituida en Colombia.	22/02/2022	Suministro	La Previsora S.A. Compañía de Seguros	6.483.393
014-2022	Prestación de servicios artísticos para la elaboración de cuadros como material de promoción y divulgación con el fin de posicionar al Consejo Profesional de Administración de Empresas entre sus grupos de interés.	24/06/2022	Prestación de servicios	Maria Paula Alzate Afanador	19.560.000
015-2022	Prestar servicios profesionales para apoyar al Consejo Profesional de Administración de Empresas en las actividades planteadas por la Coordinación de Promoción y Divulgación	30/06/2022	Prestación de servicios	Luis Carlos Rodríguez Guerra	21.000.000
016-2022	Prestar servicios técnicos para apoyar la elaboración y actualización de documentos y procedimientos propios del Sistema de Gestión de Calidad del Consejo Profesional de Administración de Empresas.	16/06/2022	Prestación de servicios	Daniel Alejandro Lozano Silva	9.680.000
017-2022	Prestación de servicios profesionales para apoyar al Consejo Profesional en la revisión y evaluación del componente técnico de las propuestas de investigación	12/07/2022	Prestación de servicios	Henry Mauricio Diez Silva	28.500.000



Número de contrato	Objeto del contrato	Fecha suscripción	Clase de contrato	Contratista	Valor en \$
	presentadas en el marco de las Convocatorias de Investigación de la vigencia 2022, así como el acompañamiento y evaluación de los informes y revisión de los productos para divulgación de los proyectos seleccionados en las convocatorias.				
018-2022	Prestación de servicios para los procesos de selección del Director Ejecutivo y Profesionales Especializados de Gestión Jurídica y Gestión Tecnológica del Consejo Profesional de Administración de Empresas.	21/07/2022	Prestación de servicios	Paulo Felipe Vivas Aguilera	22.739.822
019-2022	Prestar los servicios profesionales para el soporte, mantenimiento y actualizaciones sobre el Gestor de Trámites del Consejo Profesional de Administración de Empresas.	26/07/2022	Prestación de servicios	Juan Carlos Zambrano Montealegre	58.000.000
020-2022	Prestar el servicio de soporte, mantenimiento y actualizaciones sobre el componente de firma digital MicroSign para firmar digitalmente las certificaciones en formato PDF expedidas por el Consejo Profesional de Administración de Empresas.	26/07/2022	Prestación de servicios	Sociedad Cameral De Certificación Digital - CERTICAMARA	13.276.491
021-2022	Apoyo al proceso de empalme con el Profesional de Gestión Tecnológica	05/09/2022	Prestación de servicios	Armando José Zarate Mojica	2.935.200
022-2022	Prestación de servicios para el proceso de selección del coordinador de promoción y divulgación del CPAE	12/09/2022	Prestación de servicios	Contrato Humano S.A.S.	6.700.000
023-2022	Prestar servicios profesionales para el desarrollo de un estudio de futuros para la profesión, con prospectiva estratégica que permitan la generación de visiones que serán exploradas en el marco de la celebración del Día del Administrador 2022. El objeto contractual se ejecutará en las ciudades de Bogotá D.C. y Medellín – Antioquia.	27/09/2022	Prestación de servicios	Oscar Enrique Becerra Hernández	20.944.000
024-2022	Prestar servicios profesionales como diseñadora gráfica para la creación de la campaña audiovisual y universo gráfico de la celebración del día del administrador	13/10/2022	Prestación de servicios	Viviana Ramírez Ospina	9.520.000
025-2022	Prestar servicio de mantenimiento y soporte que garanticen el correcto funcionamiento y de forma ininterrumpida de la plataforma de pagos del Consejo Profesional de Administración de Empresas.	21/10/2022	Prestación de servicios	Consultores en Tecnología Colombia S.A.S	20.904.392

6.2 Convenios

Número de convenio	Objeto del convenio	Nombre completo	Fecha suscripción convenio	Valor en \$
001 - 2022	Aunar esfuerzos administrativos y técnicos entre el Consejo Profesional de Administración de Empresas y la Universidad de Nariño, con el fin de facilitar procesos misionales y administrativos a través de la divulgación de	Universidad De Nariño	11/03/2021	0



CONSEJO PROFESIONAL

DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUNTOS LOGRAMOS MÁS

Número de convenio	Objeto del convenio	Nombre completo	Fecha suscripción convenio	Valor en \$
	contenido institucional en las respectivas plataformas tecnológicas.			
002 - 2022	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "Primer Congreso Internacional en Sostenibilidad, Responsabilidad Social Empresarial e Innovación en la Agenda 2030", aprobado en el marco de la I Convocatoria de Asignación de Recursos 2022 - Facultades.	Universidad Sergio Arboleda	10/05/2022	46.700.000
003 - 2022	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento "Agenda 2030, el gran reto empresarial de la década", aprobado en el marco de la I Convocatoria de Asignación de Recursos 2022 - Facultades.	Universidad CESMAG	10/05/2022	29.873.000
004 - 2022	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "La Responsabilidad Social para el fortalecimiento del compromiso sustentable en las organizaciones y el territorio" aprobado en el marco de la I Convocatoria de Asignación de Recursos 2022 - Facultades.	Institución Universitaria EAM	10/05/2022	22.000.000
005 - 2022	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "Retos contemporáneos del Management: Vive la experiencia UR STEAM" aprobado en el marco de la I Convocatoria de Asignación de Recursos 2022 - Facultades.	Universidad Del Rosario	10/05/2022	36.896.710
006 - 2022	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "Curso de habilidades blandas para la vida profesional" aprobado en el marco de la I Convocatoria de Asignación de Recursos 2022 - Asociaciones.	Asociación De Administradores De Empresas De La Universidad Nacional De Colombia	10/05/2022	18.500.000
007-2022	Aunar esfuerzos administrativos y financieros para la participación del Consejo Profesional en la Conferencia Ascolfa 2022 denominada "Cooperación e inserción internacional: una visión de las escuelas de negocios"	ASCOLFA	22/07/2022	12.216.304
008-2022	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo, la evaluación académica, edición y publicación de la primera edición digital (e-book) del estudio de la investigación. "Análisis de la relación entre el uso de TIC, formalidad y tamaño en las microempresas de Colombia como una estrategia para el fortalecimiento empresarial" aprobada en el marco de la Convocatoria para Investigaciones 001 – de 2022.	Universidad Santiago de Cali	10/08/2022	44.000.000
009-2022	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo, la evaluación académica, edición y publicación de la primera edición digital (e-book) del estudio de la investigación "Alianzas empresariales como estrategia para la consolidación de esfuerzos en el enfoque de la mentalidad de empresarios" aprobada en el marco de la Convocatoria para Investigaciones 001 – de 2022.	Universidad Simón Bolívar	10/08/2022	44.000.000
010-2022	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo, la evaluación académica, edición y publicación de la primera edición digital (e-book) del estudio de la investigación "Diferencias generacionales en los valores de trabajo: Caso Santander" aprobada en el marco de la Convocatoria para Investigaciones 001 – de 2022.	Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB	10/08/2022	44.000.000
011-2022	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo, la evaluación académica, edición y publicación de la primera edición digital (e-book) del estudio de la investigación "Capacidades efectivas de marketing digital en los Empresarios Mipyme de Boyacá" aprobada en el marco de la Convocatoria para Investigaciones 001 – de 2022.	Universidad Santo Tomás Seccional Tunja	10/08/2022	40.000.000



Número de convenio	Objeto del convenio	Nombre completo	Fecha suscripción convenio	Valor en \$
012-2022	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo, la evaluación académica, edición y publicación de la primera edición digital (e-book) del estudio de la investigación "Marketing digital como estrategia de fortalecimiento comercial de un grupo de MiPyMes del sector gastronómico ubicados en la ciudad de Barranquilla, Colombia", aprobada en el marco de la Convocatoria para Investigaciones 001 – de 2022.	Universidad Sergio Arboleda	10/08/2022	44.000.000
013-2022	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo, la evaluación académica, edición y publicación de la primera edición digital (e-book) del estudio de la investigación "Capacidades dinámicas en el nivel de sofisticación de productos agroindustriales del departamento de Bolívar" aprobada en el marco de la Convocatoria para Investigaciones 001 – de 2022.	Corporación Universitaria Rafael Núñez	10/08/2022	43.996.000
014-2022	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para realizar el evento de premiación a los Administradores egresados que han causado impacto positivo en las distintas regiones de Colombia.	Asociación Colombiana de Facultades de Administradores de Empresas -ASCOLFA	10/08/2022	9.750.000
015-2022	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "Curso "Transformación digital en las organizaciones: retos y oportunidades para la profesión en Administración".	Asociación De Profesionales De Administración De Empresas De Medellín	31/10/2022	18.080.000
016-2022	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "Retos y oportunidades de la Administración de Empresas, un enfoque histórico y gremial en la región de Antioquia y Atlántico", aprobado en el marco de la segunda convocatoria de asignación de recursos 2022 – Facultades -.	Fundación Universitaria CEIPA	31/10/2022	11.100.000
017-2022	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "Marca Personal para la Gestión de la Transformación Empresarial y el Emprendimiento", aprobado en el marco de la segunda convocatoria de asignación de recursos 2022 – Facultades -.	Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt	31/10/2022	19.080.000
018-2022	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "Identificación de potencialidades, retos y competencias de los Administradores de Negocios respecto a la apuesta regional del turismo en Santiago de Cali.", aprobado en el marco de la segunda Convocatoria de Asignación de Recursos 2022 – Facultades -.	Universidad de San Buenaventura	31/10/2022	14.936.000
019-2022	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "Primer simposio de administración regional. retos para la gerencia 4.0 en la región Bogotá sabana", aprobado en el marco de la segunda convocatoria de asignación de recursos 2022 – Facultades -.	Fundación Universitaria Cafam	31/10/2022	13.634.760

6.3 Proyectos pendientes

En cuanto a la gestión jurídica se tienen pendientes los siguientes temas:



Revisar la necesidad de los convenios de cooperación con la Universidad Autónoma de Bucaramanga e INNPULSA.

Continuar con la sustanciación del proyecto de ley por medio del cual se expide el código de ética.

7. Proyectos de ley de interés para el Consejo Profesional

7.1 Proyecto de Ley 345 de 2021 – Cámara

En el Congreso de la República fue radicado en el mes de octubre de 2021, el Proyecto de Ley 345 de 2021 “*Por medio del cual se actualizan normas para el ejercicio de la profesión de Administración, se expide el Código de Ética y se dictan otras disposiciones*” cuyo autor es el H. R. Harry Giovanny González con el apoyo de siete congresistas más.

El proyecto tiene por finalidad expedir el Código de Ética y establecer al Consejo Profesional de Administración de Empresas como el ente encargado de expedir las tarjetas profesionales de los diferentes programas de administración; así como, la vigilancia del ejercicio de los profesionales de dichos programas. De igual forma, suplir los vacíos jurídicos de Ley 60 de 1981.

Lo anterior, permitiría dar cumplimiento a lo ordenado en la Sentencia T – 207 de 2010, M. P.: Nilson Pinilla P., de la Corte Constitucional, en la que instó a este Consejo a “*(...) que tome las medidas que permitan la homologación del título de Administrador de Empresas con otros debidamente autorizados, del mismo objetivo, similar denominación y equiparables contenidos académicos*”.

Este Proyecto de Ley se encontraba para segundo debate en la Comisión VI de la Cámara de Representantes – Comisión de Transporte y Comunicaciones, sin embargo y dado el tránsito de la legislatura, el proyecto fue archivado según lo establecido en el artículo 190 de la Ley 5 de 1992 que establece:

“Artículo 190: Los proyectos distintos a los referidos a leyes estatutarias que no hubieren completado su trámite en una legislatura y fueren aprobados en primer debate en alguna de las Cámaras, continuarán su curso en la siguiente en el estado en que se encontraren.

Ningún proyecto será considerado en más de dos legislaturas”.

Se presentó a la Dirección Ejecutiva y al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el nuevo cuerpo normativo que se pretende presentar para nuevo trámite legislativo.

7.2 Proyecto de Ley 106 de 2020- Senado

El 20 de julio de 2020 por iniciativa de varios congresistas fue radicado el Proyecto de Ley 106 de 2020 “*Por medio del cual se crea el Sistema Único de Registro de Profesiones, Técnicos o Tecnólogos y se elimina el requisito de Tarjeta Profesional para ejercer diversas profesionales para ejercer diversas profesiones en el país*”, el cual fue publicado en la gaceta de 31 de julio de 2020.

Del texto del proyecto se destaca el artículo 6, que propone:

“ARTÍCULO 6°. REQUISITOS PARA EJERCER UNA PROFESIÓN. Para ejercer una profesión o estudio técnico o tecnológico en el país únicamente será necesario acreditar la pertenencia a la misma, a través de copias de los diplomas o actas de grados, certificados de homologación o a partir del Sistema Único de Registro de Profesiones, Técnicas y



Tecnologías. Parágrafo 1: Se exceptúa de las disposiciones del presente artículo las profesiones del Talento humano en salud, derecho y contaduría pública, en las cuales, para ejercer la profesión se deberá contar con tarjeta profesional vigente de acuerdo con las leyes que lo reglamenten”.

Lo anterior, hace que dicho proyecto resulte de relevancia, teniendo en cuenta que, si la iniciativa llegará a convertirse en Ley de la República, la fuente de recursos del Consejo desaparece.

Es menester mencionar que, en el período legislativo que culminó el 20 de junio de 2021, este proyecto de Ley fue debatido en primer debate en la Comisión Sexta de Senado el 18 de mayo de 2021, el cual contó con ponencia positiva aprobada en forma unánime por los miembros de la mencionada comisión.

Los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, de Educación Nacional y el Consejo Profesional fueron consultados sobre la conveniencia de este proyecto, coincidiendo las tres entidades sobre la no conveniencia de este Proyecto de Ley.

En la actualidad el proyecto de ley 106 de 2020 se encuentra archivado dado el tránsito de la legislatura, el proyecto fue archivado según lo establecido en el artículo 190 de la Ley 5 de 1992.

7.3 Proyecto de Ley 116 – 2021- Cámara de Representantes

En la H. Cámara de Representantes fue radicado el 22 de julio de 2021, el Proyecto de Ley 116-2021, “*Por medio del cual se establecen parámetros para el cobro de la expedición de las Tarjetas y/o Matrículas Profesionales*”, cuyo autor es H.R. Oscar Hernán Sánchez, el cual fue publicado en la gaceta No. 958 de 6 de agosto de 2021 - Senado de la Republica fue radicado con numero de proyecto de ley 392-2022.

Tal como se desprende del título del P.L. se pretende fijar en diez (10) Unidades de Valor Tributario el tope máximo para el cobro de la expedición de las tarjetas profesionales, licencia o matrículas profesionales. Así mismo, estipula un régimen de transición de un año para que los Consejos o Colegios Profesionales le den aplicación a la norma. Situación que hace que la iniciativa legislativa sea de interés para este Consejo, teniendo en cuenta que la tasa que se pretende regular es la fuente de los recursos de esta Entidad.

El mencionado Proyecto de Ley tuvo informe de ponencia positiva para primer debate, el cual fue publicado en la gaceta No. 1307 de 24 de septiembre de 2021. Se debe indicar que el presente proyecto fue presentado nuevamente para la presente legislatura como consecuencia del archivo del proyecto de ley 102 de 2020, en su articulado regula las tarifas del cobro así:

(..)a. Diez (10) Unidades de Valor Tributario (UVT), cuando el número de graduados reportado por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) para las profesiones asociadas al colegio o consejo profesional que corresponda se ubique en los quintiles 1 y 2.

b. Ocho (8) Unidades de Valor Tributario (UVT), cuando el número de graduados reportado por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) para las profesiones asociadas al colegio o consejo profesional que corresponda se ubique en los quintiles 3 y 4.

c. Seis (6) Unidades de Valor Tributario (UVT), cuando el número de graduados reportado por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) para las



profesiones asociadas al colegio o consejo profesional que corresponda se ubique en el quintil 5”.

Este Proyecto de Ley fue debatido y aprobado en primer debate el 20 de abril de 2022 y aprobado en segundo debate el 8 de junio de 2022 en Cámara de Representantes, en la actualidad se encuentra en trámite a Senado para debates. De llegar a avanzar y convertirse en Ley de la República, no afectaría la operación ni la financiación del Consejo, bajo el supuesto que el Consejo Profesional estaría catalogado entre los quintiles 3 y 4, dada la demanda que tiene el programa de Administración y sus denominaciones aplicables y el total de graduados reportados por cada institución de educación superior, valor coincidente con los cobros actuales del Consejo Profesional.

Sin embargo, en compañía de diferentes consejos y colegios profesionales, fue presentada una solicitud de archivo al del referido proyecto, al considerar el mismo inconveniente dado que iría en contravía del ejercicio de las diferentes profesiones, expone a la sociedad a una serie de riesgos injustificados, a la vez que, traería serias repercusiones para la administración y estructura del Estado al presentarse desfinanciamiento de algunos consejos y colegios profesionales, en desarrollo del mismo fue citado por parte del senado de la república a representantes de consejos y colegios profesionales, para ampliar las consideraciones expuestas por estos en sus comunicaciones.

7.4 Proyecto de Ley 083 - 2022 – Cámara y Proyecto de Ley 094 – 2022 Senado

Son proyectos de ley en curso que recogen lo planteado en el proyecto de Ley 106 de 2020, mencionado anteriormente, “*Por medio del cual se crea el Sistema Único de Registro de Profesiones, Técnicos o Tecnólogos y se elimina el requisito de Tarjeta Profesionales para ejercer diversas profesionales para ejercer diversas profesiones en el país*”.

El Proyecto de ley 094-2022 Senado “*Por medio de la cual se crea el sistema único de registro de profesiones, técnicos o tecnólogos y se elimina el requisito de tarjetas profesionales para ejercer diversas profesiones en el país*”, se encuentra por competencia en la Comisión Sexta Constitucional Permanente del Senado de la República para los respectivos debates.

En la exposición de motivo señala la necesidad de eliminar trámites que existen en la actualidad, los cuales generan barreras de acceso, tiempos de espera prolongados, también indica que, las tarjetas profesionales no tienen valor agregado, pero sí tienen un costo considerable para su expedición. También se plantea la conformación de un sistema único de recolección de información en cabeza del Ministerio de Educación Nacional, en el cual se busca compilar de forma exclusiva toda la información de los profesionales y nuevos egresados de todas las carreras de nivel universitario del país, con exclusión de las de las áreas de la salud, contaduría pública y derecho.

Por su parte el Proyecto de Ley 083 – 2022 “*Por medio del cual se crea el sistema de registro de profesiones, técnicas y tecnologías y se elimina el requisito de tarjetas profesionales para ejercer diversas profesiones en el país*”, se encuentra en la actualidad para primer debate en cámara de representantes.

En su exposición de motivos expresa que las tarjetas profesionales hoy no tienen valor agregado. Quien se gradúa de cualquier carrera u oficio en el país, además de cumplir con los requisitos requeridos para obtener su título, debe solicitar una tarjeta habilitante que certifica lo que ya había certificado el diploma obtenido: que se está capacitado para ejercer la profesión u oficio (Luis Carlos Reyes, 2019). Trámite por el que deberá pagar el recién graduado desde 50 mil pesos, en algunos



casos, hasta 1 SMMLV, sin contar el costo de las certificaciones que cada tanto se le solicitan para poder ejercer su profesión u oficio, generando una barrera adicional al acceso al mercado laboral por parte de los recién graduados, que como vemos no solo es burocrática, sino también económica.

Sobre los anteriores proyectos de ley el Consejo Profesional realiza vigilancia en sus trámites y estado y participa en conjunto con los demás consejos y colegios profesionales en la presentación de comunicaciones indicando la inconveniencia de los mismos.

8. Peticiones, Quejas, Reclamos o Sugerencias

El informe de las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias corresponde al periodo comprendido entre el 01 de enero y el 30 de septiembre de 2022, según los periodos de reporte establecidos en el Consejo Profesional.

Durante este periodo se registraron 1.201 requerimientos, el 73% (866) de ellos radicados en el canal de atención electrónico dispuesto en la página web, el 27% (335) restante a través de correo electrónico. En cuanto a la clasificación de los requerimientos se tiene la siguiente:

Denuncias: Corresponde a la solicitud de sanciones a profesionales por actos que van en contra del ejercicio de la profesión. Por este concepto fueron atendidos 7 requerimientos a través del canal de atención electrónico.

Reclamos: Se relacionan con alguna inconformidad de los usuarios con relación al servicio. Dentro de estos requerimientos 45 reclamos fueron radicados a través del gestor de atención al usuario y 14 por medio de correo electrónico. Las causas que dieron origen a los reclamos son las siguientes: la tarjeta profesional no fue enviada en formato impreso, 23; el pago realizado no fue validado por el sistema, 17; no fue posible generar la certificación solicitada, 6; la tarjeta profesional fue impresa con la fotografía pixelada, 4; demora en la entrega de la matrícula profesional, 3; el Consejo no ha realizado la devolución de dinero solicitada, 2; la tarjeta profesional fue expedida con un error, 2; la plataforma de pagos no está disponible, 1 y la tarjeta profesional llegó doblada al usuario 1.

Peticiones: Se recibieron 1.134 requerimientos. El 90% de las peticiones están relacionadas con los siguientes asuntos: solicitar devolución del dinero consignado a favor del Consejo, 258; consulta sobre los requisitos y procedimiento para los trámites que realiza el Consejo, 161; consulta sobre los títulos reconocidos por el Consejo para otorgar la matrícula profesional, 135; consulta sobre el estado del trámite realizado ante el Consejo Profesional, 123; solicitar certificaciones de la matrícula profesional, 122; solicitar el envío de la tarjeta profesional en formato impreso, 105; solicitar orientación para realizar los trámites en línea, 65; solicitar la validación de los pagos realizados, 42; consulta sobre los profesionales matriculados, 17.

Sobre las peticiones y reclamos recibidos vale la pena destacar aquellos asociados con el envío de la tarjeta profesional en formato impreso, documentos que se entregan únicamente en formato digital a partir de lo establecido en el Acuerdo 02 de 2021 en armonía con el Decreto 2106 de 2019.

Así mismo, las solicitudes de devolución de dinero son los requerimientos que más realizan los usuarios, como resultado del trabajo que se viene realizando para contactar a los interesados que deben solicitar la devolución del dinero consignado por los trámites que fueron negados, rechazados o desistidos sobre la solicitud de matrícula profesional.

Las peticiones y los reclamos recibidos fueron resueltos en los siguientes tiempos:



Tiempo promedio de respuesta	Peticiones		Reclamos	
	Total 2022	%	Total 2022	%
Entre 0 y 3 días	813	74%	55	93%
Entre 4 y 6 días	66	6%	3	6%
Mayor a 6 días	225	20%	1	1%
Total general	1.104	100%	59	100%

Fuente: Coordinación de Registro

El 74% de las peticiones se gestionan y cierran entre 0 y 3 días. Con relación a los reclamos, el 93% de ellos son resueltos en el mismo intervalo de tiempo. Al cierre del periodo informado se registró un requerimiento pendiente de cerrar

9. Gestión Tecnológica

Esta área se creó con el objetivo de realizar una transformación tecnológica de los procesos internos, buscando brindar a la entidad una capacidad de agilidad, flexibilidad y relevancia en función de lograr una mejor capacidad de servicio para sus diferentes audiencias de interés, tanto internas como externas.

A partir del mes de septiembre se ha trabajado las siguientes actividades:

9.1 Sistemas de información

En septiembre se realizó el lanzamiento de la sede electrónica dando cumplimiento a los lineamientos de la Agencia Nacional Digital.

Apoyar a las supervisiones del gestor documental (configuración de firmas) y gestor de trámites (instalación del servidor de XROAD de preproducción solicitado por la AND) en el aspecto tecnológico según la necesidad de cada uno.

Se dieron de baja los siguientes sitios web: Minisitio DOD, Minisitio Diplomado, Minisitio Diplomado Formación, Minisitio ARL, Minisitio Transparencia

9.2 Infraestructura Tecnológica

Se realizó la recepción y revisión de 10 equipos de escritorio marca Dell modelo Optiplex 3090, Se realizó la configuración y entrega de 8 equipos de escritorio a la misma cantidad de empleados del CPAE.

9.3 Lineamientos tecnológicos

Se dio inicio a la construcción de los parámetros de uso del equipo de cómputo, publicación en la sede electrónica del CPAE y catálogo de sistemas de información.

9.4 Soporte y mantenimiento

Se llevó a cabo el soporte técnico a los usuarios internos del CPAE



9.5 Proyectos pendientes

- Terminar la actualización del esquema de publicación
- Continuar con la configuración y entrega de los equipos de escritorio
- Realizar la formalización y divulgación de los lineamientos de uso del computador
- Establecer el presupuesto para la adquisición del correo electrónico corporativo y colaborativo.

10. Resultado final plan de acción 2022

Es de anotar que, en cumplimiento de las acciones propuestas en el plan estratégico de la vigencia 2021-2025, a nivel administrativo se formuló el plan de acción para el año 2022. A partir de los resultados descritos en el presente informe, al 31 de octubre se tiene un avance del 70% sobre el logro de las metas establecidas.

CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Diciembre de 2022