

Propuesta para el Fortalecimiento del CPAE

Andrés Mauricio García Gómez
Coordinador Académico
Administración de Empresas
Unidades Tecnológicas de Santander

Introducción.

La percepción pública del CPAE influye directamente en que mayor número de Administradores de Empresas gestionen su tarjeta profesional con el apoyo desde las Instituciones de Educación. En un contexto nacional marcado por la transformación digital, la participación ciudadana y la exigencia de transparencia, resulta imperativo implementar estrategias que fortalezcan la imagen institucional del gremio ante sus afiliados, la sociedad civil y los entes gubernamentales. La vinculación de egresados a los gremios profesionales representa una oportunidad estratégica para consolidar redes de colaboración, fortalecer la identidad sectorial y promover el desarrollo profesional continuo.

Objetivo General

Diseñar e implementar una estrategia nacional de posicionamiento gremial orientada a incrementar la vinculación de egresados, mediante acciones comunicativas, formativas y participativas que fortalezcan el sentido de pertenencia y el valor agregado de la afiliación.

Estrategias Propuestas

1. **Caracterización de Egresados Potenciales:** Realizar un estudio nacional que identifique perfiles, intereses, expectativas y barreras de vinculación de los egresados, con el fin de diseñar acciones segmentadas y pertinentes.
2. **Redefinición del Valor Gremial:** Comunicar de manera clara y atractiva los beneficios de pertenecer al gremio, incluyendo acceso a formación continua, oportunidades laborales, representación institucional y participación en redes de innovación.
3. **Campañas de Posicionamiento Digital:** Implementar campañas en redes sociales, plataformas académicas y medios digitales que visibilicen historias de éxito de egresados afiliados, actividades gremiales relevantes y espacios de participación.
4. **Convenios con Instituciones de Educación Superior:** Establecer alianzas con universidades y centros de formación para facilitar la vinculación temprana de estudiantes próximos a egresar, mediante programas de afiliación progresiva y actividades conjuntas.
5. **Creación de Comunidades Regionales de Egresados:** Promover la conformación de capítulos regionales que permitan la interacción local, el desarrollo de proyectos colaborativos y el fortalecimiento de redes profesionales.

Resultados Esperados

- Incremento sostenido en el número de egresados afiliados al gremio.
- Mayor participación de jóvenes profesionales en actividades gremiales.
- Fortalecimiento de la imagen institucional como referente de desarrollo profesional.
- Consolidación de una red nacional de egresados comprometidos con el gremio.

La atracción de egresados al gremio requiere una estrategia integral que combine comunicación efectiva, generación de valor y participación. Esta propuesta busca posicionar al gremio como un espacio dinámico, inclusivo y estratégico para el crecimiento profesional, contribuyendo al fortalecimiento del sector y al desarrollo nacional.