CONSEJO PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
JUNTOS LOGRAMOS MÁS

**CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

# Informe de Gestión
# 2021

**Bogotá D. C.**
**Febrero de 2022**

CONSEJO PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
JUNTOS LOGRAMOS MÁS

**Tabla de contenido**


0. Desarrollo Estratégico del Consejo Profesional de Administración ..... 3
1. Proceso de registro ..... 6
1.1. Expedición de matrículas profesionales ..... 6
1.2. Desmaterialización de la tarjeta profesional ..... 7
2. Gestión con los grupos de interés ..... 8
2.1. Convocatoria de asignación de recursos ..... 8
2.2. Socialización resultados de Investigaciones ..... 9
2.3. Investigaciones en ejecución ..... 10
2.4. Diplomados y cursos ..... 10
2.5. Programa de aceleración para emprendedores - DOD ..... 11
2.6. Celebración día del Administrador ..... 13
2.7. Participación en eventos ..... 14
2.8. Conferencias ..... 14
2.9. Relacionamiento ..... 15
2.10. Divulgación cumplimiento Ley 60 de 1981 ..... 15
2.11. Espacios de divulgación sobre ofertas y demandas de empleo ..... 16
2.12. Redes sociales del Consejo Profesional de Administración de Empresas ..... 16
3. Gestión Administrativa y Financiera ..... 18
4. Gestión de control interno e informes a entes de control ..... 20
5. Gestión Jurídica ..... 20
5.1. Convenios ..... 20
5.2. Contratos ..... 23
5.3. Denuncias ..... 28
6. Proyectos de ley de interés para el Consejo Profesional ..... 29
6.1. Proyecto de Ley 345 de 2021 – Cámara ..... 29
6.2. Proyecto de Ley 106 de 2020- Senado ..... 30
6.3. Proyecto de Ley 116 – 2021- Cámara de Representantes ..... 31
7. Peticiones, Quejas, Reclamos o Sugerencias. ..... 31
8. Resultado final plan de acción 2021 ..... 32

CONSEJO PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
JUNTOS LOGRAMOS MÁS

# Informe de gestión al 31 de diciembre de 2021

El presente informe contempla la gestión realizada por el Consejo Profesional de Administración de Empresas desde el 01 de enero y hasta el 31 de diciembre de 2021.

## 0. Desarrollo Estratégico del Consejo Profesional de Administración

En aras de explorar estrategias para implementar el Plan Estratégico de la organización 2021 – 2025, "*Líderes hacia la Transformación Social del País, con ética y compromiso social desde la administración*", se comenzó un trabajo conjunto para dar forma a los diferentes proyectos que podían desprenderse de los lineamientos estratégicos, de tal forma que se pudiera avanzar en la visión de la entidad a 2025: *"En el 2025 somos ejemplo de liderazgo y adaptación del contexto de los profesionales en Administración, para inspirar e impactar desde un servicio cercano y dinámico para nuestros matriculados."*[1] De forma específica en los siguientes objetivos claves:

**Pilar 1** – ADMINISTRADORES LÍDERES COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD – incentivando el desarrollo de la profesión con diferentes audiencias de interés, a través del establecimiento de mecanismos de reconocimiento significativos de carácter social y de comunicaciones.

**Pilar 2** – EL CONSEJO EN SUS MANOS – enfocándose en fomentar la empleabilidad, el emprendimiento y la construcción de capacidades para los matriculados[2].

El foco en esta visión, así como en estos pilares, obligaron a realizar un análisis de posicionamiento estratégico que permitiera alinear el valor agregado de los proyectos a formular, de tal manera que estos sirvieran a un propósito común, reforzándose entre sí para mejorar tanto el capital de reputación de la organización como el mejor cumplimiento de su plan estratégico y un avance importante en relación a la visión planteada.

Desarrollar proyectos con alto valor agregado para diferentes audiencias de interés del CPAE, a lo largo de líneas comunes y transversales de posicionamiento estratégico en el marco de alcanzar la visión de la organización, constituyeron el objetivo principal del trabajo realizado.

**Diagnóstico de Posicionamiento Estratégico** Luego de conocer más de cerca la organización, se definió la importancia de trabajar de cerca con el equipo de comunicaciones para visibilizar las líneas estratégicas de desarrollo en los mensajes y esfuerzos de comunicación.

En este sentido, en 2021 se realizó un trabajo paralelo, por un lado proponiendo y abogando por proyectos e iniciativas que ofrecieran un valor agregado claro, en línea con las necesidades esbozadas de posicionamiento estratégico que faciliten alcanzar la visión organizacional, derivado del trabajo con la Directora Ejecutiva; y por otro, apoyando al equipo de Promoción y Divulgación para que en sus esfuerzos de comunicación a través de redes sociales, reuniones con audiencias de interés, comunicaciones formales y campañas publicitarias, se transmitieran de manera asertiva y efectiva tales propuestas.

Las líneas estratégicas de desarrollo identificadas se resumen en:

---

[1] Plan Estratégico Consejo Profesional de Administración 2021-2025, "*Líderes hacia la Transformación Social del País, con ética y compromiso social desde la administración*". Pg 4.

[2] Ibid. Pg 16

1. **Construcción de conocimiento** – el Consejo es una entidad de carácter público que, para cumplir diferentes mandatos de su misionalidad, necesita maximizar su liderazgo e influencia en el escenario de la Administración a nivel nacional. Esto la obliga a desarrollar espacios y momentos en los cuales pueda construir capital intelectual, de tal manera que pueda ser un catalizador para ofrecer perspectivas nuevas, relevantes y acertadas sobre la profesión y su práctica; y así, liderar, dar forma e impulsar estas conversaciones con diferentes actores de interés a nivel local y nacional.

2. **Cercanía y relacionamiento con la realidad empresarial** – el Consejo debe tener la capacidad para construir relaciones cercanas con diferentes sectores empresariales, en donde se desarrolla la práctica de la profesión y ocurre su renovación a través de su aplicación en diferentes contextos económicos y sociales. Esta cercanía con la realidad empresarial y los retos particulares al momento, tanto nacionales como internacionales, permiten mapear realidades, retos y oportunidades de la profesión en el país, para que sean articuladas de cara a la opinión pública, las autoridades de educación y de manera importante, a la comunidad académica, convirtiendo al CPAE en un líder de pensamiento y referente nacional.

3. **Cercanía a los profesionales en Administración matriculados y no matriculados**: la construcción de nuevo conocimiento, proveniente de una cercanía a la realidad empresarial, cultiva una capacidad en el Consejo para construir nuevas formas de comprender y proyectar la profesión, acumulando un capital reputacional que permite aumentar la relevancia de la organización, de cara tanto a los profesionales matriculados como no matriculados. Esto hace más probable que la Tarjeta Profesional sea un documento atractivo de obtener, así no sea un requisito legal para la gran mayoría de profesionales de Administración en el país.

Esta, entonces, se plantea como la principal consecuencia deseada de maximizar el posicionamiento estratégico de la organización de cara a una visión organizacional que busca consolidar al CPAE como una entidad referente a nivel nacional para diferentes audiencias de interés, vinculando así la estrategia, las comunicaciones y la sostenibilidad financiera futura.

A continuación, se comparten las propuestas de valor agregado que articularon cada uno de los proyectos del Consejo que se desarrollaron a lo largo del año 2021:

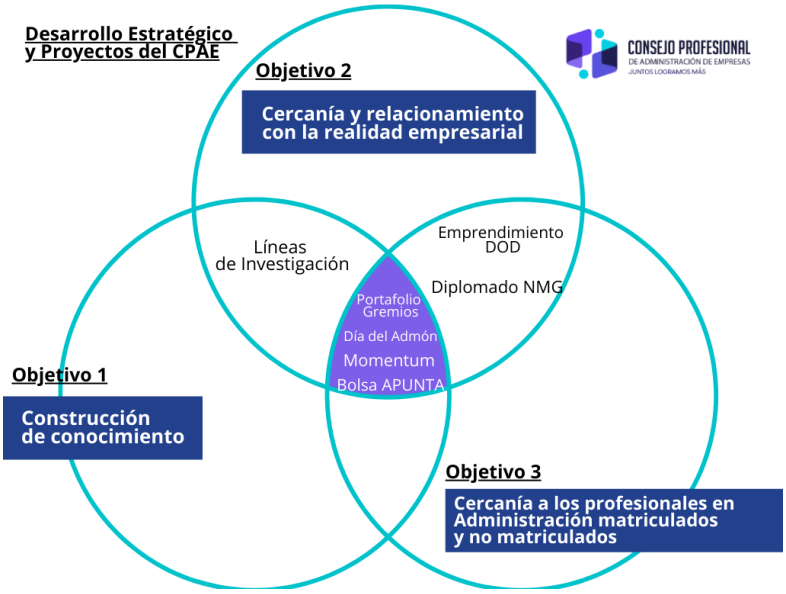
CONSEJO PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
JUNTOS LOGRAMOS MÁS

| Proyecto CPAE 2021 | Valor Agregado desde líneas de Desarrollo Estratégico |
|---|---|
| **APUNTA – Bolsa de empleo boutique** | Proyecto que permite identificar oportunidades laborales de vanguardia en administración en el país, generando relacionamiento con empresas líderes en la práctica y ejercicio novedoso de la profesión. |
| | Proyecto que permite identificar retos y necesidades de información y conocimientos puntuales para los administradores del país, en conjunto con bolsas de empleo universitarias. |
| | Proyecto que permite impulsar conversaciones con gremios sobre nuevas facetas, realidades y necesidades del ejercicio de la administración en diferentes sectores. |
| **DOD - Programa de Aceleración de Emprendimientos** | Proyecto que permite establecer conexiones con empresas interesadas en realizar ejercicios de intraemprendimiento y/o inversión |
| | Proyecto que permite fomentar una renovación de la carrera desde el fomento y divulgación del intraemprendimiento a estudiantes, profesores y egresados de administración. |
| | Proyecto que permite fomentar la cooperación y la colaboración con centros universitarios de emprendimiento. |
| **Día del Administración – ¿Cuál es el futuro de la profesión?** | Proyecto que permite impulsar y consolidar relaciones con academia, sector privado y profesionales, para darle forma al futuro de la profesión de manera colaborativa. |
| | Proyecto que permite ubicar, identificar y agrupar a actores que son claves para comunicar qué forma está tomando el futuro de la administración. |
| | Proyecto que permite construir nuevo conocimiento sobre la historia y evolución de la profesión en el país (Línea del Tiempo). |
| **Portafolio de Servicios para Gremios** | Proyecto que permite identificar oportunidades para retroalimentar a la academia sobre la formación en Administración, brindando nuevo conocimiento a los profesionales en administración. |
| | Proyecto que permite construir redes de colaboración alrededor de proyectos de diferente índole, en colaboración con los gremios - ej. convocatoria de investigación aplicada. |
| **Diplomado Nuevos Modelos Gerenciales** | Proyecto que permite identificar nuevas tendencias en la práctica de la profesión, así como sus embajadores y compartirlas con los profesionales de la Administración interesados. |
| | Proyecto que permite entablar relaciones con empresas interesadas en actualizar su práctica de la Administración desde un marco prospectivo (practicantes) y no retrospectivo (académico) |
| | Proyecto que permite diferenciar al CPAE de la academia y ofrecer una propuesta única en relación a la formación brindada por las universidades. |
| **Momentum – Portafolio de Conferencias** | Proyecto que permite identificar practicantes en la frontera de la profesión, para que el CPAE "dé forma" a una frontera de la Administración de cara a los profesionales del país. |
| | Proyecto que permite agrupar a actores que son claves para darle forma al futuro de la administración. |

| Proyecto CPAE 2021 | Valor Agregado desde líneas de Desarrollo Estratégico |
|---|---|
| **Definición de líneas de investigación del CPAE** | Dar forma a convocatoria orientada a generar conocimientos relevantes para el sector empresarial, en el marco de los retos, realidades y oportunidades que enfrenta la empresa promedio del país. |
| | Proponer nuevas dinámicas de transferencia de conocimiento al sector académico de cara al sector empresarial. |

Aunque no existen indicadores exclusivos de desarrollo estratégico más allá del diseño y ejecución de estos proyectos, su impacto puede verse reflejado en incrementos significativos de los indicadores de enganche de las redes sociales y la participación de matriculados en los diferentes proyectos que lograron materializarse de manera completa.

A continuación, se relaciona en qué medida los diferentes proyectos fueron orientados y ejecutados para satisfacer necesidades de posicionamiento estratégico definidas anteriormente.




## 1. Proceso de registro

Durante el año 2021 se llevaron a cabo las siguientes actividades asociadas con el proceso de expedición de la matrícula profesional.

### 1.1. Expedición de matrículas profesionales

El proceso de registro involucra la expedición de las matrículas profesionales por primera vez, cambios, duplicados y certificaciones. Al 31 de diciembre, se realizaron 52 cortes de aprobación, 3 más que en el año 2020, siendo otorgadas 14.895 matrículas profesionales.

Durante la vigencia 2021 fueron negadas 20 solicitudes de matrículas profesionales a partir de las respuestas de las instituciones de educación superior, quienes manifestaron no haber otorgado los títulos a los usuarios correspondientes.

A continuación, se presentan los resultados comparativos por las vigencias 2021 y 2020:

| Concepto | Año 2021 | Año 2020 | Variación Absoluta | % incremento |
|---|---|---|---|---|
| Matrículas profesionales por primera vez | 14.895 | 12.733 | 2.162 | 17% |
| Duplicados y Cambios | 241 | 217 | 24 | 11% |
| Certificaciones | 65.472 | 27.573 | 37.899 | 137% |

Fuente: Coordinación de Registro

A manera informativa se presenta la relación de las matriculas profesionales expedidas en la vigencia 2021, segmentada por el año de grado de los profesionales que adelantaron el trámite, así:

| Total matrículas profesionales expedidas al 31 de diciembre de 2021 | | | |
|---|---|---|---|
| Año | Total | Año | Total |
| 2021 | 3.473 | 2010 | 233 |
| 2020 | 3.181 | 2009 | 216 |
| 2019 | 1.684 | 2008 | 176 |
| 2018 | 1.112 | 2007 | 156 |
| 2017 | 756 | 2006 | 168 |
| 2016 | 668 | 2005 | 143 |
| 2015 | 493 | 2004 | 162 |
| 2014 | 407 | 2003 | 130 |
| 2013 | 352 | 2002 | 144 |
| 2012 | 301 | 2001 | 100 |
| 2011 | 250 | 1973 - 2000 | 590 |

Fuente: Coordinación de Registro

Se observa que el 63% de los matriculados (9.450) corresponden a graduados de los cuatro últimos años; el 33% (4.855) a egresados entre los años 2001 al 2017; y el 4% restante (590) a graduados de 1973 al 2000.

### 1.2. Desmaterialización de la tarjeta profesional

A partir de la gestión realizada por el Consejo Profesional con el propósito de ofrecer a los usuarios servicios más eficientes en concordancia con lo ordenado *en el artículo 19 del Decreto 2106 de 2019, que trata sobre la desmaterialización de certificados, constancias, paz y salvos o carnés*, el Consejo expidió el Acuerdo 02 del 16 de abril de 2021, el cual fue aprobado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante la Resolución 1085 del 19 de octubre de 2021.

El citado acuerdo establece que, el Certificado de otorgamiento de la matrícula profesional y la tarjeta profesional se entregarán a todos los profesionales matriculados, únicamente en formato digital a través del Gestor de Trámites.

La desmaterialización definitiva de los documentos asociados con la expedición de la matrícula profesional entró en operación el 27 de octubre de 2021, fecha desde la cual la resolución de aprobación, el libro de registro, los certificados de otorgamiento y, las tarjetas profesionales se expiden en formato digital. Para este propósito se adelantaron las siguientes actividades:

- Expedición del Acuerdo 02 de 2021, por medio del cual se modifican los artículos 33, 36, 38, 39 y 40 del Acuerdo 001 de 2014, Reglamento Interno del Consejo, aprobado mediante la Resolución No. 1741 del 29 de abril de 2014.
- Contratación del servicio de firma digital para la suscripción de los documentos asociados con el proceso de expedición de la matrícula profesional.
- Contratación del servicio de webservice para la firma digital y el estampado cronológico con características de longevidad, la cual se integra a través de un consumo REST al Gestor de Trámites del Consejo Profesional y permite la validación de los documentos firmados en cualquier momento del tiempo.
- Aprobación de los formatos de las resoluciones asociadas al proceso de expedición de la matrícula profesional y que serán aplicadas en la desmaterialización de los documentos.
- Desarrollo e implementación de los documentos en formato digital que dan cuenta sobre el otorgamiento de las matrículas profesionales a los usuarios interesados. Entre estos documentos se tienen: resolución de aprobación, libro de registro, certificados y tarjetas, tanto de forma masiva, como las individuales.
- Desarrollo de la interfaz de firmantes para que se incluyan los datos de firmas digitales de Certicamara, de cada persona responsable en el proceso de expedición de la matrícula profesional.
- Desarrollo del módulo de firmas digitales para suscribir electrónicamente los documentos relacionados con el proceso de expedición de la matrícula profesional.

Consecuentemente con lo anterior, el Consejo entregó a los usuarios su tarjeta profesional y el certificado de otorgamiento en formato digital, acompañado de los documentos impresos a los profesionales matriculados hasta el 07 de diciembre de 2021, fecha en la cual se agotaron los suministros disponibles para la impresión de las tarjetas y certificados expedidos. A partir de la fecha aquí señalada, la entrega se realiza únicamente en formato digital.

## 2. Gestión con los grupos de interés

A partir de lo establecido en el plan estratégico 2021-2025 se realizaron las actividades de manera virtual, fortaleciendo la comunicación con los grupos de interés a través de los diferentes canales como lo son las redes sociales, las plataformas virtuales disponibles, la página web, las conferencias y las visitas institucionales, entre otros.

### 2.1. Convocatoria de asignación de recursos

En cumplimiento de la normatividad vigente, se abrieron en los meses de marzo y julio la primera y segunda convocatoria de asignación de recursos 2021 – tanto para las facultades como para las asociaciones.

Para la vigencia 2021, el Consejo aprobó los proyectos de nueve (9) instituciones de educación superior y dos (2) asociaciones de egresados.

| Convocatoria | IES – Asociación | Proyecto | Fecha de evento |
|---|---|---|---|
| Primera | Universidad Simón Bolívar | Seminario Internacional para Facultades de Administración y Negocios "Nuevos retos y desafíos para la sostenibilidad empresarial". | 27 de mayo |
| | Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt- CUE | Herramientas de Competitividad para la Sostenibilidad Empresarial y Desarrollo territorial | Del 16 de Junio al 10 de Agosto |
| | Fundación Universitaria Católica del Norte | "VII Seminario Internacional Tendencias del Management: La resiliencia. Gestión de oportunidades en la industria 5.0" | 4 y 5 de Agosto |
| | Corporación Universitaria Remington | II Simposio de Ciencias Empresariales | Del 18 al 21 de agosto |
| | Universidad Cesmag- Unicesmag | Estrategias Empresariales en Época de Crisis. | 25 de agosto |
| Segunda | Corporación Universitaria Adventista – UNAC | IV Encuentro Internacional Académico y Empresarial sobre Ética y Negocios: Liderazgo en las organizaciones | 25-28 de octubre de 2021 |
| | Universidad Católica del Oriente | "SEMANA DE LA ADMINISTRACIÓN 2021 Seminario Internacional "Nuevas tendencias gerenciales en el mundo" | Martes 2 al sábado 6 de noviembre de 2021 |
| | Fundación Universitaria Maria Cano | Seminario de formación Competencias Gerenciales para el Siglo XXI | 1 de octubre al 11 de noviembre de 2021 |
| | Corporación Universitaria Americana | Seminario Competitividad, Innovación Y Liderazgo Empresarial | 21 y 22 de octubre del 2021 |
| | Asociación Boyacense de Administradores de Empresas ABAE | Conferencia hibrida de liderazgo transformacional empresarial. | 5 de noviembre de 2021 |
| | Sociedad de Administradores de Empresas Javerianos SAEJ | La internacionalización de las empresas como herramienta para apalancar su crecimiento. | 3 de diciembre de 2021 |

Fuente: Coordinación de Promoción y Divulgación

### 2.2. Socialización resultados de Investigaciones

Como resultado de las investigaciones concluidas por la IES beneficiadas en vigencias anteriores y en cumplimiento de las obligaciones contractuales se recibieron los libros convenidos y se realizó la distribución de los mismos, enviando sendos ejemplares a la comunidad académica, asociaciones y empresarios. A continuación, se relacionan las publicaciones distribuidas:

| Institución | Proyecto de Investigación |
|---|---|
| Universidad de la Costa | "Modelo de Gestión Estratégica del Talento Humano desde un enfoque sustentable" |
| Universidad Tecnológica de Bolívar | "Desafíos de las Asociaciones de Artesanos de la Región Caribe: Una propuesta para el desarrollo sostenible" |
| Universidad Pedagógica y Tecnología de Colombia UPTC | "Alternativas y potencialidades de valor agregado en iniciativas turísticas de carácter comunitario. Lecciones a partir del caso de la provincia de alto Ricaurte (Boyacá)" |

Fuente: Coordinación de Promoción y Divulgación

Así mismo, las siguientes Instituciones de Educación Superior realizaron la publicación y entrega de la edición digital de los estudios de investigación concluidos durante el cuarto trimestre del 2021:

| IES | Proyecto de Investigación | ISBN |
|---|---|---|
| Universidad Simón Bolívar Sede Barranquilla | Gestión de marketing en la era digital como estrategia al impacto económico de la pandemia COVID-19 en Microempresas de Barranquilla | ISBN: 978-958-53453-6-2 |
| Universidad Autónoma de Bucaramanga | Estrategias para el fortalecimiento de la competitividad empresarial en el sector de grasas y aceites mediante medición de la eficiencia y de la productividad. | ISBN: 978-958-52275-9-0 |

Fuente: Coordinación de Promoción y Divulgación

### 2.3. Investigaciones en ejecución

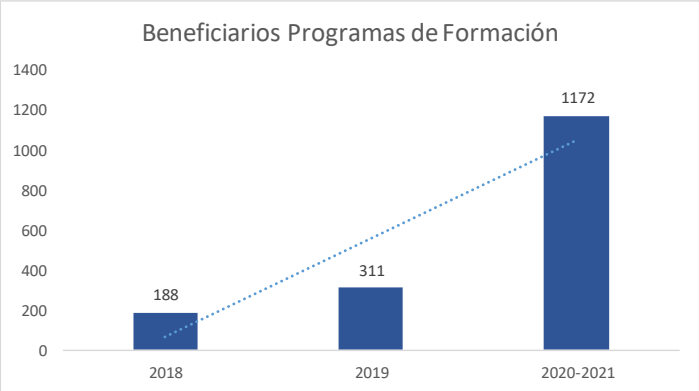
En el mes de agosto se realizó la apertura de la convocatoria de investigaciones 2021, según las líneas propuestas y aprobadas por el Consejo Directivo. Como resultado de la invitación realizada, se recibieron ocho propuestas, de las cuales se aprobaron seis proyectos.

A continuación, se relacionan los proyectos que se encuentran en ejecución, cuya fecha de entrega está programada para la vigencia 2022:

| IES | Proyecto |
|---|---|
| Corporación Universitaria Autónoma de Nariño– AUNAR | "Diseño de una plataforma de formación en emprendimientos rurales con enfoque innovador, sustentables y sostenibles en el Municipio de Pasto" |
| Universidad Pontificia Bolivariana – Bucaramanga | Relación de la estructura empresarial, la productividad y la innovación con la competitividad y sostenibilidad de las empresas del sector agrícola en Santander. |
| Universidad Sergio Arboleda USA- Seccional Santa Marta | "La transformación digital como estrategia de fortalecimiento comercial de un grupo de empresarios hoteleros MiPymes del caribe colombiano" |
| Universidad Simón Bolívar USB-Barranquilla | "Nivel De Profesionalización Gerencial de Propietarios de Pymes y Estadio de Desarrollo de la Empresa para el Fomento de Buenas Prácticas Organizacionales" |
| Universidad Autónoma de Bucaramanga -UNAB | "Comportamiento de las empresas exportadoras en Santander frente a los Tratados de Libre Comercio entre Colombia con Costa Rica y México" |
| Universidad Santiago de Cali | "Determinantes de la intensidad de uso de TIC en las microempresas de Colombia, como aproximación al proceso de transformación digital en este segmento empresarial" |
| Universidad CESMAG | "Fortalecimiento de las capacidades de innovación en el sector de producción de alimentos y bebidas del municipio de Pasto, una apuesta por la reactivación económica" |
| Corporación Universitaria Americana | "Análisis del Emprendimiento con Enfoque de Género: Una Mirada desde las Mujeres Profesionales en Administración de Empresas y Negocios de Barranquilla y su Área Metropolitana" |

### 2.4. Diplomados y cursos

***Programa 2020 – 2021.*** Diplomado **"Cómo reconstruir las organizaciones después de la crisis, una mirada financiera, tecnológica y de Gestión":** En el mes de julio finalizó el Diplomado y los cursos cortos, favoreciendo a 1.172 profesionales matriculados al Consejo; frente a los 311 en el 2019; y los 188 en 2018.




Fuente: Coordinación de Promoción y Divulgación

Lo anterior, evidencia el cumplimiento de los programas ofrecidos y un excelente nivel de satisfacción de los profesionales con este proyecto de formación ofrecido por el Consejo.

De acuerdo a la encuesta realizada al finalizar el diplomado y los cursos se identificó que en cuanto al interés de realizar un diplomado o un curso corto el 83% de los profesionales prefieren realizar un diplomado y el 17% un curso corto.

Siendo esto así, previa aprobación del Consejo Directivo, sobre la propuesta académica presentada y acorde con el plan estratégico, en el mes de septiembre se publicó la invitación a las escuelas y facultades de las instituciones de educación superior que cuentan con los programas aplicables al Consejo, para presentar sus propuestas con el propósito de desarrollar el diplomado “Nuevos Modelos Gerenciales” NMG.

Finalmente, para esta versión, la Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt cumplió con los requisitos exigidos en la convocatoria pública quedando seleccionada para realizar el diplomado y ejecutarse en la vigencia 2022.

### 2.5. Programa de aceleración para emprendedores - DOD

En el mes de Julio se lanzó el programa del Consejo Profesional de Administración de Empresas CPAE y la Sociedad de Administradores de Empresas Javerianos SAEJ, el cual está compuesto por cuatro (4) fases; este proyecto fue creado con el objetivo de apoyar a start-ups liderados por administradores de empresas que han desarrollado productos y/o servicios disruptivos frente a modelos de negocios tradicionales, generando un impacto modernizador y dinamizador hacia el sector empresarial tradicional colombiano.

En esta primera versión se postularon 51 proyectos, de los cuales se escogieron 24 que cumplían con los requisitos planteados para el programa de aceleración.

A continuación, se relacionan algunos de los proyectos que participaron en la primera fase.

| Nombre del proyecto | Modelo de Negocio |
|---|---|
| IGO | IGO es un start-up que busca competirle a las apps tradicionales de domicilios a través de un canal digital diferente al convencional - chats convencionales con un robot (chatbot) que utiliza AI y Machine Learning. |

| Nombre del proyecto | Modelo de Negocio |
|---|---|
| Grupo Clak S.A.S | Grupo CLAK es una empresa que nació hace aproximadamente 10 años como un emprendimiento familiar de Carla Gutiérrez y su esposo, para la realización de eventos y fiestas y que, identificando nuevas oportunidades, se transformó para ofrecer servicios basados en tecnología que facilitaran la coordinación y la realización de Asambleas Generales de diferentes tipos de organizaciones, brindando un servicio logístico integral en el cual se fusionaban el suministro de elementos para la adecuación de espacios físicos, con un primer desarrollo de sotfware propio de un sistema de quórum y votación mediante el uso de códigos de barras. |
| Maid Services SAS | Maid Services actúa como un departamento de RRHH especializado en atraer el mejor capital humano para hogares en Bogotá y Medellín, logrando prestar más de 12,000 servicios de limpieza en 2019 y ubicando a 50 personas antes de que el COVID restringiera las interacciones presenciales. |
| Granja Villa Karen | un empresa 100% originaria de la región rural del Municipio de Trinidad Casanare que se dedica a materializar esta visión por medio de organizar una granja de levante que permite abastecer la demanda del Municipio y el departamento, evitando altos costos de transporte y almacenamiento en comparación con competidores de otras regiones - garantizando así, la frescura de productos pecuarios de cerdo, pollo, pescado y huevos, totalmente inocuos y con un alto índice de proteínas y minerales. |
| Dotaciones en Colombia | Dotaciones en Colombia busca demostrar por qué las prendas son inversiones en mercadeo interno y externo, en un marco de generar relaciones de confianza y de largo plazo, alrededor de prendas que son mucho más que una dotación de carácter obligatorio. Aunque la confección es lo más tangible de un uniforme, este termina siendo una oportunidad para lucir una identidad corporativa, en una diversidad de niveles conscientes e inconscientes, tanto interna como externamente a la organización. |
| Asesoría & Control - Auditores & Consultores | En un mundo que está cambiando más rápido que nunca, el propósito de Asesoría & Control. Auditores & Consultores, es co-construir con sus clientes o empresas aliadas, un entorno confiable de negocios en las áreas de: Impuestos, Contabilidad, Gerencia y Negocios Internacionales. |
| ARSLUD S.A.S | Arsalud, busca resolver este problema, ayudando a entidades territoriales de todo el país, a acercar a los médicos generales y especialistas a sus pacientes por medio de una app que los integra en una red digital, reduciendo la tramitología necesaria para que los últimos no sólo soliciten una cita fácilmente, sino estas sean autorizadas y reciban el servicio dentro de las exigencias de tiempo establecidas por ley - 3 días hábiles para medicina general y 30 días para especialistas. |
| Waves | Waves fue hace 4 años la heladería pionera en Bogotá en ofrecer la técnica de helado en rollo; y pese a que hoy existen más competidores, esta es la única heladería en la ciudad que ofrece la posibilidad de que un usuario cree nuevos sabores, en función de lo que sus gustos e imaginación permitan, usando materiales frescos, sin saborizantes ni endulzantes. |
| Shiitana Fungi Club/ Inversiones Bmv S.A.S. | Producción y comercialización artesanal de setas comestibles tipo Orellana y Shiitake, asequibles para una audiencia que busca variedad y alternativas vegetarianas, con altos valores nutricionales y reduciendo las emisiones de CO2. |
| Seahorse | Comercialización de prendas de vestir |
| Estrategia Cardinal S.A.S | Estrategia Cardinal, empresa de consultoría en agilísimo y lean management enfocada en potenciar la cadena de suministro, busca construir nuevas capacidades estratégicas en las compañías, brindando un camino de transformación interno para los colaboradores y sus procesos. |

| Nombre del proyecto | Modelo de Negocio |
|---|---|
| Magic Fruits International | Magic Fruits International es mucho más que un negocio de exportación de frutas - es una plataforma que organiza a las familias que las cultivan para consolidar cadenas productivas con proyección internacional, tanto en calidad como en cantidad, garantizándoles mejores ingresos mientras aprende en conocimientos técnicos de manera colaborativa y desarrollan una capacidad de auto-organización necesaria para enfrentar al mercado internacional. |
| Parkiapp | Parkiapp es una aplicación que busca solucionar este problema, proponiendo una especie de airbnb para automóviles, por medio de los cuales edificios y conjuntos de propiedad horizontal, pueden alquilar sus parqueaderos desocupados a particulares, generando ingresos adicionales para el inmueble, mientras ayudan a dinamizar la agenda y el tiempo de particulares que los arriendan temporalmente. |
| Bosque Nagal | Bosque Nagal es parte de una nueva generación de negocios en Colombia que solucionan problemas globales, mientras son financiera y socialmente sostenibles. La compañía, fundada a finales de 2019 por Camilo Navarro en Bucaramanga, ofrece una manera para que personas naturales y jurídicas inviertan su dinero en proteger y conservar los bosques del país que más riesgo corren de ser deforestados, por la oportunidad económica asociada a la extracción y venta de madera. |

Una vez finalizada la primera etapa del programa se realizó la evaluación de los proyectos y los seleccionados continuaron la segunda fase: aceleración, donde se concluyó la estructuración de el plan de negocio de cada proyecto, fortaleciendo aspectos en el ámbito comercial, financiero y operativo. Esta etapa finalizó el 2 de diciembre, fecha en la cual se realizó la fase No. 3: simulación de una rueda de negocios, la cual se llevó a cabo con 9 jurados externos con potencial para la generación de conexiones de corto y mediano plazo. En este evento se eligieron los 5 mejores proyectos, para ser acreedores de un acompañamiento de tres meses que inicia en el primer trimestre del año 2022. Los proyectos seleccionados son los siguientes:

| Nombre del proyecto | Puntaje |
|---|---|
| Magic Fruits International | 99.2 |
| Grupo Clak S.A.S | 98.0 |
| Parkiapp | 93.3 |
| Maid Services SAS | 90.4 |
| Granja Villa Karen | 86.3 |

### 2.6. Celebración día del Administrador

El Consejo Profesional de Administración de Empresas junto con la Asociación Colombiana de Facultades de Administración – ASCOLFA, llevaron a cabo la celebración de los 40 años de la Administración de Empresas en el país, evento realizado el 17 de noviembre, el cual buscó referenciar diferentes perspectivas sobre el presente y el futuro de la profesión, con la participación de un panel compuesto por actores de la academia, mujeres empresarias, emprendedores, asociaciones gremiales y empresarios.

Así mismo, se dio entrega de un reconocimiento a los primeros profesionales matriculados, resaltando su historia y trayectoria profesional.

Finalmente, y como inicio de uno de los próximos proyectos del Consejo, se realizó la presentación de la línea del tiempo donde se recopiló las fechas y actividades relevantes durante estos 40 años de la profesión.

### 2.7. Participación en eventos

Durante el año 2021 el Consejo acompañó y participó de manera virtual en los siguientes eventos:

- Foro Mujeres FAEA Gerentes y Emprendedoras, organizado por la facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomas Villavicencio.
- Visita del CNA para la validación de los programas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda.
- Visita del CNA para la acreditación institucional del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás de Tunja.
- Socialización de los resultados de la investigación “Emprendimiento Rural Y Asociatividad En El Corregimiento De Obonuco, Municipio De Pasto (Colombia). (U. CESMAG).
- II Congreso Empresarial: Reactivación económica y resiliencia en tiempos de pandemia Covid 19, realizado por la Universidad De Cundinamarca.
- V Congreso Nacional e Internacional en Gerencia Organizacional: evento organizado por el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Santiago de Cali en conjunto con la Universidad de Cartagena y la Pontificia Universidad Bolivariana.
- Conferencia Internacional ASCOLFA 2021
- Lanzamiento del libro de casos empresariales colombianos CEIPA - CPAE: a través de un convenio entre Ceipa y CPAE para inicialmente realizar una formación a docentes y directivos de 5 universidades del país, en escritura de casos de enseñanza con metodología de Harvard, y posterior publicación de un libro de escritura de casos de enseñanza.
- Empresas agiles generadoras de valor. La Universidad Cesmag realizó el ciclo de conferencias que se llevó a cabo los días 06, 13 y 20 de octubre de 2021.
- Homenaje a la investigadora Netty Huertas Cardozo, realizado el 3 de noviembre por parte de la Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Celebración día del Administrador de Empresas de la UNAD se llevó a cabo el 4 de noviembre.
- Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento, organizado por la Universidad Cafam y la Universidad Piloto de Colombia el 4 de noviembre
- Día del Administrador 2021 la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Ibagué-Espinal realizó la celebración el 11 de noviembre de 2021.

### 2.8. Conferencias

Como parte del trabajo conjunto con los grupos de interés, en febrero se publicó el portafolio de conferencias a través de las redes sociales y la página web; esta actividad va orientada a fortalecer las competencias del Administrador en temáticas en cultura organizacional, gestión comercial, marketing, habilidades blandas, emprendimiento, empresarial, cátedra de ética y trámite de la tarjeta profesional.

Durante el 2021 se realizaron 173 conferencias en diferentes instituciones de educación superior impactando a 15.290 profesionales y futuros administradores.

A continuación, se presentan el comportamiento de las conferencias dictadas por mes identificando el número de asistentes impactados.

| Mes | Conferencias dictadas por mes |
|---|---|
| Febrero | 1 |
| Marzo | 24 |
| Abril | 16 |
| Mayo | 28 |
| Junio | 16 |
| Julio | 3 |
| Agosto | 7 |
| Septiembre | 15 |
| Octubre | 21 |
| Noviembre | 41 |
| Diciembre | 1 |
| Total general | 173 |

Fuente: Coordinación de Promoción y divulgación

### 2.9. Relacionamiento

Se continúa afianzando relaciones y estrechando lazos colaborativos con directores de programa y decanos de facultades. En 2021, se han realizado 35 reuniones institucionales virtuales con IES de las diferentes regiones del país, donde el objetivo principal era proponer la construcción de una alianza para buscar unir esfuerzos administrativos y técnicos para facilitar la promoción de procesos misionales a través de la divulgación de contenido institucional en las respectivas plataformas tecnológicas.

### 2.10. Divulgación cumplimiento Ley 60 de 1981

Dando continuidad a la campaña de divulgación sobre el cumplimiento de la ley 60 de 1981, en el primer semestre se realizó envió de comunicaciones a 278 empresas de diferentes sectores económicos del país, empresas de servicios públicos domiciliarios, cajas de compensación, servicios, construcción, farmacéuticas y servicios financieros. A la fecha de corte de este informe, el 30% emitieron respuesta donde se identificaron 4.964 profesionales de títulos aplicables; de los cuales, el 50% contaban con la matricula profesional, información que fue remitida a cada empresa solicitándole sensibilizar a sus empleados sobre la importancia de contar con ella y gestionar su trámite.

Se reiteró la solicitud a 480 alcaldías, de las cuales el 26% remitieron respuesta y reportaron a 377 profesionales, de los cuales el 76% cuenta con matricula profesional. El seguimiento se continuará realizando junto con nuevas estrategias de comunicación.

A partir del segundo semestre, se remitió a 15 gremios una invitación a explorar diferentes posibilidades de colaboración que permita cumplir objetivos conjuntos de servir al tejido empresarial del país y su desarrollo social y económico.

### 2.11. Espacios de divulgación sobre ofertas y demandas de empleo

El 21 de abril de 2021 la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, mediante la Resolución No.0150 de 2021, autorizó al Consejo en calidad de Bolsa de Empleo de Gestión y Colocación, por un periodo de cuatro años.

El 31 de mayo se realizó el lanzamiento de la *Bolsa de Empleo Boutique APUNTA,* con el propósito de identificar oportunidades únicas en el campo de la administración, construyendo puentes entre los administradores y socializando ofertas laborales de alta calidad. Para este fin, se enviaron comunicaciones a 15 instituciones gremiales nacionales, de tal manera que se puedan caracterizar:

a. Las necesidades, realidades y retos puntuales con el ejercicio de la profesión en la respectiva industria y/o sector.
b. Las oportunidades laborales y de desarrollo profesional incipientes de gran potencial para los administradores del país, que deben ser promocionadas y/o divulgadas.

Al cierre de la vigencia se cuenta con 667 matriculados inscritos, 171 empresas registradas en el portal, 983 ofertas publicadas y 496 matriculados han aplicado. Se continúa trabajando en su fortalecimiento a través de estrategias en redes sociales, relacionamiento con gremios e instituciones de educación superior y demás canales disponibles.

### 2.12. Redes sociales del Consejo Profesional de Administración de Empresas

**Estrategia de redes sociales**

La estrategia en redes sociales que se planteó para el año 2021, gira alrededor de lograr un enganche más significativo para el CPAE con sus seguidores, por medio de mensajes puntuales que faciliten lograr un posicionamiento estratégico para la entidad. De esta manera se pasó de:

- Publicaciones que surgían desde frases inspiracionales, a publicaciones que intentan caracterizar la realidad de los administradores, generando más cercanía e intimidad con ellos, apelando a cultivar un sentimiento de comunidad.
- Publicaciones que surgían desde un enganche general e informativo, a un enganche más específico y simbólico, en el marco de simular y llevar a cabo una conversación constante, apelando nuevamente a cultivar tal sentimiento.

Con estas estrategias se buscan dos acciones de mejora concretas en el posicionamiento y percepción del CPAE en redes.

- Por un lado, se buscó que el enganche de los seguidores estuviera asociado a un imaginario específico y más valioso del Consejo, lo cual se traduce en una ganancia reputacional para la organización.
- Este enganche facilitó lograr los objetivos estratégicos, alcanzando una mejor percepción que induzca más fácilmente a una diversidad de actores externos (gremios, matriculados, matriculados potenciales, IES, sector privado) a colaborar y/o alinearse con la organización.

A nivel táctico, esto se tradujo, inicialmente, en:

- Encuestas semanales llamadas “Close-ups”, dirigidas a las audiencias de Instagram y Facebook sobre retos, realidades y particularidades de las dinámicas de desarrollo profesional de los Administradores.
- Publicaciones que buscan una respuesta e interés más significativo de los seguidores para el CPAE, desembocando en acciones concretas (“call to action”) relacionadas con diferentes iniciativas de la organización (comentarios con respuestas cualitativas, mensajes internos con respuestas cualitativas, clics a enlaces compartidos etc.).

**Campaña Frases**

| KPI's | Facebook | Instagram |
|---|---|---|
| Usuarios que comparten el contenido | 2.560 | 598 |
| Usuarios que dieron “me gusta” | 8.987 | 5.456 |
| Usuarios que dieron su opinión / comentarios | 1.543 | 387 |
| Viralización del contenido | 18.6% | 16% |
| Clic a la web del CPAE | 7.340 | 3.173 |

Fuente: Facebook Ads Manager

**Campañas Eventos / APUNTA**

| | Campaña Eventos | | | | Campaña APUNTA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| KPI's | Facebook | Instagram | Twitter | LinkedIn | Facebook | Instagram | Twitter | LinkedIn |
| chats | 2.145 | 367 | 15 | 2 | 65 | 214 | 3 | 0 |
| Personas interesadas Usuarios que opinaron | 1.456 | 534 | 34 | 58 | 902 | 523 | 18 | 38 |
| Clic a la web del CPAE /APUNTA | 876 | 486 | 27 | 76 | 2.369 | 3.508 | 20 | 45 |

Fuente: Facebook Ads Manager y MetriCool

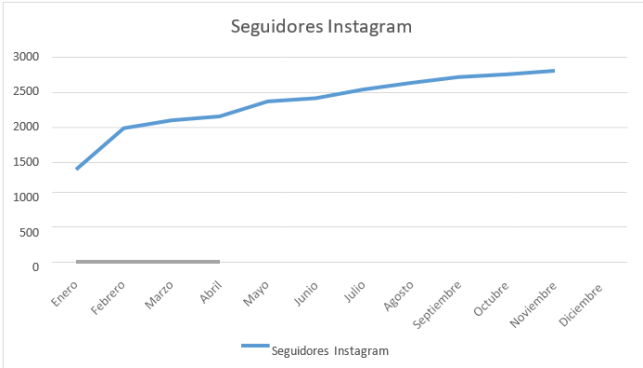
**Programa de Aceleración DoD/ Día de Administrador**

| | Campaña Programa de Aceleración DoD | | | | Campaña Día del Administrador | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| KPI's | Facebook | Instagram | Twitter | LinkedIn | Facebook | Instagram | Twitter | LinkedIn |
| chats | 356 | 89 | 2 | 0 | 467 | 186 | 2 | 0 |
| Personas interesadas / Usuarios que opinaron | 567 | 237 | 43 | 32 | 3.657 | 1.123 | 67 | 37 |
| Clic a la web del CPAE/ DOD | 456 | 167 | 13 | 30 | 2.982 | 2.499 | 134 | 24 |

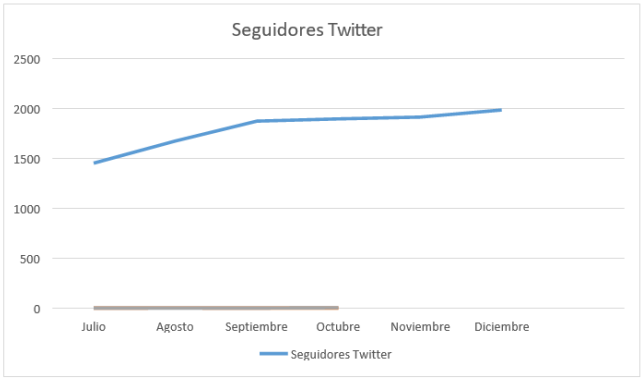
Fuente: Facebook Ads Manager y MetriCool

A continuación, se relacionan los resultados generales de las principales redes sociales del Consejo:

En la vigencia del 2021, 1.400 seguidores se sumaron a comunidad del CPAE en Facebook y 1.908 en Instagram, mostrando una tendencia creciente en ambos casos.




FACEBOOK - (Fuente- insight de Facebook estadísticas) INSTAGRAM (Fuente- MetriCool Instagram estadísticas)



Fuente- (MetriCool Instagram estadísticas)

Cada vez que se realiza una publicación logra visibilizarse frente a 7.900 seguidores en promedio en Facebook, con una tendencia creciente. En Instagram, las publicaciones han logrado un alcance de 2.510 seguidores promedio, con una tendencia creciente, Linkedin ha logrado alcanzar 350 visualizaciones y Twitter 189 considerando que estás dos últimas redes son nuevas para el Consejo.

La diferencia en la dirección de las tendencias yace en invertir más esfuerzos en nivelar la comunidad en Instagram a niveles de interacción y número de seguidores en Facebook.

## 3. Gestión Administrativa y Financiera

En desarrollo de las funciones propias del área administrativa se lideraron los procesos financieros, administrativos, gestión documental, tecnología y logísticos tendientes a garantizar que los servicios se presten con normalidad.

A partir del día 2 de agosto, y en la medida del avance del esquema de vacunación de cada uno de los trabajadores, se retomó el regreso al trabajo presencial, en especial del personal de planta; algunas actividades puntuales se continúan adelantando de manera remota, garantizando así la prestación del servicio y el cumplimiento de las medidas sanitarias.

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo – SG-SST se encuentra en ejecución y seguimiento, tal como lo establece el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019. En el marco de este proceso, se continúan adelantado campañas de sensibilización sobre el cuidado y los protocolos que se deben acatar en especial lo concerniente al regreso al trabajo de forma presencial, el autocuidado y cuidado colectivo.

Entre los temas administrativos más relevantes se presentan los siguientes:

- Adquisición del software que soportará el ***sistema de gestión documental*** del Consejo, a través de la tienda virtual del estado colombiano. Al cierre de la vigencia se avanzó en la parametrización.

- En cumplimiento de la Ley 1712 de 2014, conocida como la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública, las resoluciones 1519 y 2893 de 2020, y la circular No. 018 de 2021 expedidas por la Procuraduría General de la Nación, normatividad que, entre otras obligaciones, se encuentra **la *integración al Portal Único del Estado Colombiano***. Para dar cumplimiento a lo ordenado en la citada normatividad, se contrató en el mes de diciembre, como resultado de una invitación pública de menor cuantía la firma que desarrollará el nuevo portal web (sede Electrónica) para el Consejo.

- Se bridaron las respuestas a la totalidad de los requerimientos de información solicitados por la revisoría fiscal, incluido el envío de la información contable mes a mes con el máximo detalle según formatos establecidos, para cada uno de los doce meses del año 2021.

En cuanto a la ejecución presupuestal, a continuación, se presenta su estado al 31 de octubre de 2021:

| DISPONIBILIDAD INICIAL | Presupuesto de la vigencia | Ingresos recibidos | % |
|---|---|---|---|
| **1. Ingresos de la vigencia** | **2.940.228.183** | **4.609.790.122** | **157%** |
| 1.1. Ingresos corrientes | 2.788.429.725 | 4.343.792.600 | 156% |
| 1.2. Ingresos de capital | 151.798.458 | 265.997.522 | 175% |

| Rubro presupuestal | Presupuesto de la vigencia | Compromisos adquiridos | % | Saldo disponible | % |
|---|---|---|---|---|---|
| **Gastos de funcionamiento** | **3.267.877.163** | **2.690.651.762** | **82%** | **577.225.401** | **18%** |
| 2. Gastos de personal | 1.385.089.358 | 1.343.174.277 | 97% | 41.915.081 | 3% |
| 3. Gastos generales | 193.784.863 | 127.451.950 | 66% | 66.332.912 | 34% |
| 4. Transferencias al sector público | 10.047.623 | 10.047.623 | 100% | - | 0% |
| 5. Gastos de operación | 1.678.955.320 | 1.209.977.911 | 72% | 468.977.408 | 28% |
| **6. Gastos de inversión** | **1.781.449.356** | **1.631.512.432** | **92%** | **149.936.924** | **8%** |
| **Total** | **5.049.326.519** | **4.322.164.194** | **86%** | **727.162.326** | **14%** |

Fuente: Coordinación Administrativa.

## 4. Gestión de control interno e informes a entes de control

En cumplimento de la legislación colombiana se han venido adelantando las siguientes actuaciones internas como externas, cumpliendo los términos establecidos:

- Presentación mensual del informe contractual junto con el de obras civiles inconclusas o en desuso, trasmitido a través del SIRECI a la Contraloría General de la Republica.
- Presentación semestral del informe de delitos en contra la administración pública y acciones de repetición a la Contraloría General de la Republica, trasmitido a través del SIRECI a la Contraloría General de la Republica.
- Presentación del informe trimestral CUIPO a la Contraloría General de la República a través de la plataforma SHIP de la Contaduría General de la Nación.
- Reporte obligatorio anual con destino a CISA - Central de Inversiones del Estado Colombiano, relacionado con los inmuebles propiedad del Consejo y su nivel de ocupación.
- Presentación oportuna del informe anual consolidado a la contraloría General de la República.
- Revisión física de la totalidad de los contratos y convenios celebrados en el año 2021.
- Actualización e implementación de la página de transparencia y acceso a la información de acuerdo con lo establecido en la Resolución 1519 de 2020.

## 5. Gestión Jurídica

A continuación, se relacionan los convenios y contratos celebrados en el año 2021.

### 5.1. Convenios

| Convenio | Objeto | Fecha | Entidad | Valor |
|---|---|---|---|---|
| 001 - 2021 | Aunar esfuerzos administrativos, técnicos, financieros, logísticos para realizar el acto de elección virtual de los dos (2) miembros del Consejo de Administración de Empresas, en representación de facultades o Escuelas Universitarias de administradores de empresas, de negocios y demás profesiones que le son aplicables al Consejo. | 11/03/2021 | Asociación Colombiana De Facultades De Administración – ASCOLFA | $2.000.000 |
| 002-20201 | Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento virtual denominado “Seminario Internacional para Facultades de Administración y Negocios "Nuevos retos y desafíos para la sostenibilidad empresarial”, aprobado en el marco de la I Convocatoria de Asignación de Recursos 2021 – Facultades | 03/05/2021 | Universidad Simón Bolívar | $49.900.000 |
| 003-2021 | Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento virtual denominado “Herramientas de competitividad para la sostenibilidad empresarial y desarrollo territorial”, aprobado en el marco de la Primera Convocatoria de Asignación de Recursos 2021 - Facultades | 03/05/2021 | Corporación Universitaria Alexander Von Humboldt | $19.350.000 |

| Convenio | Objeto | Fecha | Entidad | Valor |
|---|---|---|---|---|
| 004-2021 | Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento virtual y presencial denominado “Estrategias empresariales en época de crisis”, aprobado en el marco de la I Convocatoria de Asignación de Recursos 2021 - Facultades. | 04/05/2021 | Universidad CESMAG | $18.081.720 |
| 005-2021 | Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento virtual y presencial denominado “VII Seminario Internacional Tendencias del Management: La resiliencia. Gestión de oportunidades en la industria 5.0”, aprobado en el marco de la Primera Convocatoria de Asignación de Recursos 2021 - Facultades. | 04/05/2021 | Fundación Universitaria Católica Del Norte | $17.600.000 |
| 006-2021 | Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento virtual denominado “II Simposio de Ciencias Empresariales”, aprobado en el marco de la I Convocatoria de Asignación de Recursos 2021 - Facultades. | 04/05/2021 | Corporación Universitaria Remington | $22.995.000 |
| 007-2021 | Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento virtual denominado “la internacionalización de las empresas como herramienta para apalancar su crecimiento”, aprobado en el marco de la II Convocatoria de Asignación de Recursos 2021 – Asociaciones. | 08/07/2021 | Sociedad De Administradores De Empresas Javerianos –SAEJ | $38.150.000 |
| 008-2021 | Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento virtual denominado “Seminario de formación Competencias Gerenciales para el Siglo XXI”, aprobado en el marco de la II Convocatoria de Asignación de Recursos 2021 - Facultades | 07/09/2021 | Fundación Universitaria Maria Cano | $34.500.000 |
| 009-2021 | Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento virtual denominado “SEMANA DE LA ADMINISTRACIÓN 2021 Seminario Internacional “Nuevas tendencias gerenciales en el mundo”, aprobado en el marco de la II Convocatoria de Asignación de Recursos 2021 - Facultades. | 07/09/2021 | Universidad Católica Del Oriente | $32.000.000 |
| 010-2021 | Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento virtual denominado “IV Encuentro Internacional Académico y Empresarial sobre Ética y Negocios: Liderazgo servidor en las organizaciones”, aprobado en el marco de la II Convocatoria de Asignación de Recursos 2021 - Facultades. | 07/09/2021 | Corporación Universitaria Adventista – UNAC | $31.350.000 |
| 011-2021 | Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento virtual denominado “Seminario Competitividad, Innovación Y | 07/09/2021 | Corporación Universitaria Americana | $22.300.000 |

| Convenio | Objeto | Fecha | Entidad | Valor |
|---|---|---|---|---|
| | Liderazgo Empresarial", aprobado en el marco de la II Convocatoria de Asignación de Recursos 2021 - Facultades. | | | |
| 012-2021 | Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento virtual denominado "Conferencia Hibrida de Liderazgo Transformacional Empresarial", aprobado en el marco de la II Convocatoria de Asignación de Recursos 2021 – Asociaciones. | 08/09/2021 | Asociación Boyacense De Administradores De Empresas – ABAE | $23.000.000 |
| 013-2021 | Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento virtual denominado "la internacionalización de las empresas como herramienta para apalancar su crecimiento", aprobado en el marco de la II Convocatoria de Asignación de Recursos 2021 – Asociaciones. | 08/09/2021 | Sociedad De Administradores De Empresas Javerianos – SAEJ | $38.150.000 |
| 014-2021 | Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo, la evaluación académica, edición y publicación de la primera edición digital (e-book) del estudio de la investigación. "La transformación digital como estrategia de fortalecimiento comercial de un grupo de empresarios hoteleros MiPymes del caribe colombiano", aprobada en el marco de la Convocatoria para Investigaciones 001 – de 2021. | 29/09/2021 | Universidad Sergio Arboleda | $106.247.200 |
| 015-2021 | Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo, la evaluación académica, edición y publicación de la primera edición digital (e-book) del estudio de la investigación. "Nivel De Profesionalización Gerencial de Propietarios de Pymes y Estadio de Desarrollo de la Empresa para el Fomento de Buenas Prácticas Organizacionales", aprobada en el marco de la Convocatoria para Investigaciones 001 – de 2021. | 29/09/2021 | Universidad Simón Bolívar | $91.910.960 |
| 016-2021 | Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo, la evaluación académica, edición y publicación de la primera edición digital (e-book) del estudio de la investigación. "Comportamiento de las empresas exportadoras de Santander frente a los Tratados de Libre Comercio entre Colombia con Costa Rica y México", aprobada en el marco de la Convocatoria para Investigaciones 001 – de 2021. | 29/09/2021 | Universidad Autónoma De Bucaramanga | $107.172.747 |
| 017-2021 | Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo, la | 29/09/2021 | Universidad CESMAG | $71.850.854 |

| Convenio | Objeto | Fecha | Entidad | Valor |
|---|---|---|---|---|
| | evaluación académica, edición y publicación de la primera edición digital (e-book) del estudio de la investigación. "Fortalecimiento de las capacidades de innovación en el sector de producción de alimentos y bebidas del municipio de Pasto, una apuesta por la reactivación económica", aprobada en el marco de la Convocatoria para Investigaciones 001 – de 2021. | | | |
| 018-2021 | Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo, la evaluación académica, edición y publicación de la primera edición digital (e-book) del estudio de la investigación. "Análisis del Emprendimiento con Enfoque de Género: Una Mirada desde las Mujeres Profesionales en Administración de Empresas y Negocios de Barranquilla y su Área Metropolitana", aprobada en el marco de la Convocatoria para Investigaciones 001 – de 2021. | 29/09/2021 | Corporación Universitaria Americana | $42.000.000 |
| 019-2021 | Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para el desarrollo, la evaluación académica, edición y publicación de la primera edición digital (e-book) del estudio de la investigación. "Determinantes de la intensidad de uso de TIC en las microempresas de Colombia, como aproximación al proceso de transformación digital en este segmento empresarial", aprobada en el marco de la Convocatoria para Investigaciones 001 – de 2021. | 29/09/2021 | Universidad Santiago De Cali | $45.000.000 |
| 020-2021 | Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para llevar a cabo la celebración de los cuarenta (40) años de reconocimiento legal de la profesión de Administración de Empresas en el marco del día del Administrador 2021. | 26/10/2021 | Asociación Colombiana De Facultades De Administración – ASCOLFA | $20.400.000 |
| 021-2021 | Desarrollar el programa de formación DIPLOMADO "NUEVOS MODELOS GERENCIALES" NMG dirigido a los matriculados profesionales en administración de empresas, de negocios y demás denominaciones aplicables, bajo las condiciones establecidas por el Consejo Profesional de Administración de Empresas. | 29/11/2021 | Corporación Universitaria Alexander Von Humboldt | $840.750.000 |

Fuente: Coordinación Jurídica

### 5.2. Contratos

| Número | Objeto | Fecha | Clase | Nombre contratista | Valor |
|---|---|---|---|---|---|
| 2021-001 | Contratar el arrendamiento para el uso de (2) dos espacios cúbicos de 15 Mts, denominados MINI-BODEGAS. | 29/01/2021 | Arrendamiento | Grupo Empresarial Oikos S.A.S. | $10.026.202 |
| 2021-001 | Contratar las pólizas de seguros del programa de seguros de la entidad | 05/02/2021 | Prestación de servicios | La Previsora SA Compañía De Seguros | $6.769.708 |
| 2021-002 | Apoyar las actividades del proceso de gestión documental en especial la digitalización de los documentos que soportan las actividades propias del Consejo | 02/02/2021 | Prestación de servicios | Laura Natalia Cortés Garzón | $26.400.000 |
| 2021-003 | Apoyar las actividades del proceso de gestión documental en especial la digitalización de los documentos que soportan las actividades propias del Consejo | 02/02/2021 | Prestación de servicios | Luis Carlos Rodríguez Guerra | $26.400.000 |
| 2021-004 | Prestar servicios para apoyar la gestión contable en el área administrativa del Consejo Profesional de Administración de Empresas | 25/02/2021 | Prestación de servicios | Margarita Cerinza Sarmiento | $12.000.000 |
| 2021-005 | Prestar servicios profesionales contables | 25/02/2021 | Prestación de servicios | Juan Jose Rojas Rodriguez | $75.684.000 |
| 2021-006 | Prestar el servicio de actualización y seguimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. | 03/03/2021 | Prestación de servicios | Sandra Lorena Lemus Sandoval | $4.400.000 |
| 2021-007 | Prestar servicios para el apoyo y soporte tecnológico al Consejo Profesional de Administración de Empresas | 05/03/2021 | Prestación de servicios | Armando José Zarate Mojica | $48.000.000 |
| 2021-008 | Prestar servicios profesionales como abogado para realizar el seguimiento promoción divulgación y socialización del Proyecto de Ley 147-2020 y la revisión de las agendas legislativas de las Hs. Comisiones Permanentes VI de Senado y Cámara de Representantes | 18/03/2021 | Prestación de servicios | Felipe Garcia Torres | $12.000.000 |
| 2021-009 | Prestar servicios profesionales como publicista para el diseño y creación de piezas promocionales, así como el desarrollo de las estrategias de comunicación, marketing digital y publicidad necesarias para el cumplimiento de la misión del Consejo Profesional de Administración de Empresas. | 23/03/2021 | Prestación de servicios | María Camila París Carlos | $55.200.000 |
| 2021-010 | Prestar servicios para apoyar la gestión en el Consejo Profesional de Administración de Empresas, en las actividades relacionadas con la recepción y la atención telefónica de los usuarios | 26/03/2021 | Prestación de servicios | Maria Fernanda Macías Gualdrón | $26.400.000 |
| 2021-011 | Prestar servicio de mantenimiento y soporte que garanticen el correcto funcionamiento y de forma | 05/04/2021 | Prestación de servicios | Juan Carlos Zambrano Montealegre | $15.320.000 |

| Número | Objeto | Fecha | Clase | Nombre contratista | Valor |
|---|---|---|---|---|---|
| | ininterrumpida del Gestor de Trámites del Consejo Profesional de Administración de Empresas. | | | | |
| 2021-012 | Prestación de servicios profesionales para el apoyo en creación de contenidos, herramientas, y estrategias orientadas a la puesta en marcha del Plan Estratégico 2021-20025 “LÍDERES HACIA LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS, CON ÉTICA Y COMPROMISO SOCIAL, DESDE LA ADMINISTRACIÓN”, en especial a la oferta académica, relacionamiento con los gremios y demás beneficios ofrecidos por el Consejo | 21/04/2021 | Prestación de servicios | Bodhi Philippe Koen Merchan | $36.000.000 |
| 2021-013 | Prestar servicio de certificación de firma digital para los documentos generados en formato PDF por el Consejo Profesional de Administración de Empresas. | 03/05/2021 | Prestación de servicios | Sociedad Cameral De Certificación Digital - Certicámara S.A | $54.216.400 |
| 2021-014 | Prestar servicios Presiónales para dictar Conferencia para el fortalecimiento de competencias en emprendimiento e innovación a los Estudiantes de las Facultades de Administración de Empresas y demás denominaciones aplicables y a los Profesionales matriculados al Consejo Profesional de Administración de Empresas. | 05/05/2021 | Prestación de servicios | Pablo Emilio Vanegas Basto | $9.520.000 |
| 2021-015 | Prestar servicios técnicos para apoyar la atención a los usuarios a través de los canales dispuestos por el Consejo Profesional de Administración de Empresas. | 10/05/2021 | Prestación de servicios | María José Castañeda Huelvas | $17.453.333 |
| 2021-016 | Prestar servicios de mantenimiento preventivo y correctivo para la impresora Datacard Serie CD800, junto con el soporte del software ID Center Silver, y el suministro de los insumos para la impresión de las tarjetas profesionales otorgadas por el Consejo Profesional de Administración de Empresas. | 24/05/2021 | Prestación de servicios | Identificación Plástica S.A.S | $31.915.145 |
| 2021-017 | Prestar el servicio de recepción, clasificación, transporte y entrega de objetos postales y paquetes a nivel urbano y nacional del Consejo Profesional de Administración de Empresas. | 26/05/2021 | Prestación de servicios | Gempsa Gestión Empresarial S.A.S | $25.177.000 |
| 2021-018 | Prestar el servicio de entrega personalizada a nivel urbano y nacional de las tarjetas profesionales expedidas por el Consejo Profesional de Administración de Empresas. | 01/06/2021 | Prestación de servicios | Servientrega S.A | $25.400.000 |

CONSEJO PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
JUNTOS LOGRAMOS MÁS

| Número | Objeto | Fecha | Clase | Nombre contratista | Valor |
|---|---|---|---|---|---|
| 2021-019 | Prestar servicios profesionales para apoyar al Consejo Profesional de Administración de Empresas en las actividades planteadas en la estrategia RED-CPAE. | 01/06/2021 | Prestación de servicios | Paula Andrea Aldana Tello | $38.400.000 |
| 2021-020 | Apoyar las actividades del proceso de gestión documental en especial la digitalización de los documentos que soportan las actividades propias del Consejo. | 17/06/2021 | Prestación de servicios | Maria Fernanda Macías Gualdrón | $9.826.667 |
| 2021-021 | Proveer las carpetas y sobres para el envío de las tarjetas profesionales otorgadas por el Consejo Profesional de Administración de Empresas | 17/06/2021 | Compraventa | Suministros Magenta S.A.S | $9.534.875 |
| 2021-022 | Apoyar las actividades del proceso de gestión documental en especial la digitalización de los documentos que soportan las actividades propias del Consejo. | 21/06/2021 | Prestación de servicios | Yaqueline Díaz Vásquez | $9.826.667 |
| 2021-023 | Capacitar a los colaboradores del consejo profesional de administración de empresas mediante el programa denominado escuela de líderes. | 06/07/2021 | Prestación de servicios | Silvia Helena Mejía Vélez | $9.000.000 |
| 2021-024 | Prestar servicios profesionales de apoyo, asesoría y acompañamiento jurídico para realizar la revisión, actualización y/o consolidación del manual de Contratación y supervisión y de los planes o manuales anti trámites, anticorrupción, de atención al Ciudadano y de rendición de cuentas del Consejo Profesional de Administradores” | 19/07/2021 | Prestación de servicios | Nidia Esperanza Daza Sierra | $24.833.333 |
| 2021-025 | Prestar servicios profesionales para apoyar al Consejo en la estructuración de los términos de referencia en el componente técnico objeto de la Convocatoria de Investigación-2021, revisar, evaluar las propuestas presentadas en el marco de la misma y el contenido técnico de los dos (2) avances iniciales e informe final de los proyectos seleccionados en virtud de la Convocatoria | 30/07/2021 | Prestación de servicios | Rubén Castillo Tabares | $30.000.000 |
| 2021-026 | Prestar servicios para apoyar la gestión administrativa del Consejo Profesional de Administración de Empresas. | 18/08/2021 | Prestación de servicios | Margarita Cerinza Sarmiento | $11.480.000 |
| 2021-026B | Prestar el servicio de entrega personalizada a nivel urbano y nacional para realizar la entrega personalizada de las tarjetas profesionales expedidas por el | 19/08/2021 | Prestación de servicios | Servientrega s.a. | $80.000.000 |

CONSEJO PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
JUNTOS LOGRAMOS MÁS

| Número | Objeto | Fecha | Clase | Nombre contratista | Valor |
|---|---|---|---|---|---|
| | Consejo Profesional de Administración de Empresas. | | | | |
| 2021-027 | Prestar servicios profesionales para dictar conferencias para el fortalecimiento de competencias laborales y habilidades blandas a los estudiantes de las facultades de administración de empresas y demás denominaciones aplicables a los profesionales matriculados al consejo profesional de administración | 23/08/2021 | Prestación de servicios | Silvia Marcela Casas Arévalo | $10.000.000 |
| 2021-028 | Suministrar al Consejo Profesional de Administración de Empresa trofeos, placas y pergaminos, para el reconocimiento a los profesionales y a las instituciones de educación superior que cuenten con programas de formación en Administración de Empresas, Administración de Negocios y Denominaciones Aplicables. | 25/08/2021 | Compraventa | Graficas Muñoz S.A.S | $12.000.000 |
| 2021-029 | Prestar servicios de conferencista para el fortalecimiento de competencias, conocimiento y herramientas de ética empresarial y gestión comercial, que permita mejorar la competitividad de los profesionales y estudiantes de los programas de los programas de administrador de empresas y demás denominaciones aplicables al consejo profesional. | 02/09/2021 | Prestación de servicios | Newman Hernán Gutierrez Serrato | $12.000.000 |
| 2021-030 | Prestar los servicios para la preproducción, producción y post producción de video institucional tipo comercial del Consejo Profesional de Administración de Empresas para la radiodifusión de Espacios Institucionales. | 22/09/2021 | Prestación de servicios | Emporia Consultores Y Asociados S.A.S | $3.010.000 |
| 2021-031 | Prestar servicios profesionales contables | 30/09/2021 | Prestación de servicios | Edgar Hernando Rojas Rodríguez | $21.200.000 |
| 2021-032 | Prestar servicios profesionales como Revisor Fiscal para el Consejo Profesional de Administración de Empresas, dentro del marco legal correspondiente para el ejercicio de la revisoría fiscal en Colombia. | 07/10/2021 | Prestación de servicios | Justo Alfonso Russi Suarez | $32.292.000 |
| 2021-033 | Prestación de servicios profesionales para coordinar, ejecutar y adelantar las gestiones necesarias para seguimiento y aprobación del proyecto de Ley del código de ética ante el Congreso de la República y de apoyo a la gestión jurídica del Consejo Profesional. | 08/10/2021 | Prestación de servicios | Jose Carlos Huelvas Pacheco | $12.000.000 |

| Número | Objeto | Fecha | Clase | Nombre contratista | Valor |
|---|---|---|---|---|---|
| 2021-034 | Prestar servicio de mantenimiento y soporte que garanticen el correcto funcionamiento y de forma ininterrumpida de la plataforma de pagos del Consejo Profesional de Administración de Empresas. | 01/11/2021 | Prestación de servicios | Consultores En Tecnología Colombia S.A.S | $19.792.080 |
| 2021-035 | Proveer los formatos requeridos para la impresión de los certificados de otorgamiento de la matrícula profesional, junto con el material necesario para el envío de las tarjetas profesionales otorgadas por el Consejo Profesional de Administración de Empresas. | 04/11/2021 | Compraventa | Sinergia Grafica S.A.S | $5.607.756 |
| 2021-036 | Prestar los servicios de certificación digital de Persona Jurídica – Entidad – Empresa (PJEE) en formato P10 compatible con reconocimiento firma PDF AATL Adobe para Colombia. | 22/11/2021 | Prestación de servicios | Sociedad Cameral De Certificación Digital - Certicámara S.A | $1.976.352 |
| 2021-037 | Prestar servicios para llevar a cabo la jornada denominada “Reconocimiento & Proyección” - Reconocer, Valorar, Proyectar. Agradecer” para los trabajadores del Consejo Profesional de Administración de Empresas. | 09/12/2021 | Prestación de servicios | Contrato Humano S.A.S | $8.092.000 |
| 2021-038 | Prestar servicios profesionales con el propósito de realizar el estudio de los procesos de la entidad para el desarrollo del manual de gestión de calidad y el estudio de cargas laborales para la actualización de la planta de personal del Consejo profesional de Administración de Empresas. | 09/12/2021 | Prestación de servicios | Flor Angela León Grisales | $31.500.000 |
| 2021-039 | Prestar servicios para desarrollar el nuevo portal web -Sede Electrónica- para el Consejo Profesional de Administración de Empresas en cumplimiento a la normatividad vigente. | 20/12/2021 | Prestación de servicios | Digital Industrial Studios S.A.S | $72.200.000 |
| 2021-040 | Ofrecer una plataforma electrónica de empleo con la imagen institucional del Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar la prestación de servicios de gestión y colocación de empleo a los matriculados. | 21/12/2021 | Prestación de servicios | Leadersearch S.A.S | $27.475.910 |

Fuente: Coordinación Jurídica

### 5.3. Denuncias

A continuación, se relacionan las denuncias presentadas ante la Fiscalía General por la presunta falsedad material en documento público y fraude procesal en el trámite de otorgamiento de la matricula profesional y expedición de la tarjeta profesional.

| Nombre del denunciado | identificación | Fecha de radicación | Estado actual |
|---|---|---|---|
| Hernando Javier Mayans Yances | 72000854 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Dora Lucia Rodriguez Diaz | 63514795 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Willian Alfonso Saray | 86054642 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Elda Isabel Diaz Gomez | 1088253278 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Jenmy Karolina Giraldo Mora | 1030540572 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Lilibeth Del Carmen Teheran Rodriguez | 64526186 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Henry Gutierrez Medina | 3107952 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Jorge Armando Opance Vaca | 1113643925 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Yira Patricia Castañeda Palacios | 1112467710 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Duina Esmeralda Martinez Rhenals | 1064983591 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Whendy Loraine Montenegro Crespo | 1065659300 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| German Dario Gonzalez Morales | 98547639 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Cristian David Duran Villa | 1082879280 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Nelson Javier Arciniegas Hernandez | 91294052 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Francia Elena Pinilla Rivadeneira | 29112896 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Mabel Pastrana Montoya | 29400213 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Marisel Romero Maldonado | 1030556351 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Cesar Tulio Agudelo Giraldo | 3483762 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Edgar Mauricio Angulo Ariza | 13954558 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Luz Yolima Reyes Mora | 40439638 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Victor Hugo Aristizabal Martinez | 79734909 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Luz Amparo Villegas Euse | 32555784 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Maria Del Pilar Romero Alejo | 21062381 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Nelson Enrique Perez Machuca | 74365824 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Jevier Alexis Cabrera Chamorro | 8565122 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Carlos Alberto Troncoso Ochoa | 9293034 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Francisco Javier Arias Jimenez | 79618862 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Angelica Maria Florez Florez | 1093767265 | 28/01/2021 | Denuncia en trámite |
| Luis Alejandro Rubio Prieto | 79980998 | 13/10/2021 | Denuncia en trámite |
| Catalina Cifuentes Trochez | 1114452080 | 01/02/2022 | Denuncia en trámite |
| Daniel Humberto Alvarez Cadavid | 71718145 | 01/02/2022 | Denuncia en trámite |
| Francisco Andrés Barragan | 1069432587 | 01/02/2022 | Denuncia en trámite |
| Luis Felipe Moreno Martinez | 1023947582 | 01/02/2022 | Denuncia en trámite |
| William Antonio Guerreo Gamba | 79332362 | 01/02/2022 | Denuncia en trámite |
| Albeiro Julio Acevedo Asprilla | 71976790 | 01/02/2022 | Denuncia en trámite |

Fuente: Coordinación Jurídica.

## 6. Proyectos de ley de interés para el Consejo Profesional

### 6.1. Proyecto de Ley 345 de 2021 – Cámara

En el Congreso de la República fue radicado en el mes de octubre de 2021, el Proyecto de Ley 345 de 2021 "*Por medio del cual se actualizan normas para el ejercicio de la profesión de Administración, se expide el Código de Ética y se dictan otras disposiciones*" cuyo autor es el H. R. Harry Giovanny González con el apoyo de siete congresistas más.

El proyecto tiene por finalidad expedir el Código de Ética y establecer al Consejo Profesional de Administración de Empresas como el ente encargado de expedir las tarjetas profesionales de los diferentes programas de administración; así como, la vigilancia del ejercicio de los profesionales de dichos programas. De igual forma, suplir los vacíos jurídicos de Ley 60 de 1981.

Lo anterior, permitiría dar cumplimiento a lo ordenado en la Sentencia T – 207 de 2010, M. P.: Nilson Pinilla P., de la Corte Constitucional, en la que instó a este Consejo a *"(…) que tome las medidas que permitan la homologación del título de Administrador de Empresas con otros debidamente autorizados, del mismo objetivo, similar denominación y equiparables contenidos académicos*".

Este Proyecto de Ley continúa pendiente de surtir debate en la Comisión VI de la Cámara de Representantes – Comisión de Transporte y Comunicaciones.

**6.2. Proyecto de Ley 106 de 2020- Senado**

El 20 de julio de 2020 fue radicado el Proyecto de Ley 106 de 2020 "*Por medio del cual se crea el Sistema Único de Registro de Profesiones, Técnicos o Tecnólogos y se elimina el requisito de Tarjeta Profesionales para ejercer diversas profesionales para ejercer diversas profesiones en el país",* el cual fue publicado en la gaceta de 31 de julio de 2020.

En la exposición de motivo señala la necesidad de eliminar trámites que existen en la actualidad, los cuales generan barreras de acceso, tiempos de espera prolongados, también indica que, las tarjetas profesionales no tienen valor agregado, pero sí tienen un costo considerable para su expedición. También se plantea la conformación de un sistema único de recolección de información en cabeza del Ministerio de Educación Nacional, en el cual se busca compilar de forma exclusiva toda la información de los profesionales y nuevos egresados de todas las carreras de nivel universitario del país, con exclusión de las de las áreas de la salud, contaduría pública y derecho. Del texto del proyecto se destaca el artículo 6, que propone:

> *"ARTÍCULO 6°. REQUISITOS PARA EJERCER UNA PROFESIÓN. Para ejercer una profesión o estudio técnico o tecnológico en el país únicamente será necesario acreditar la pertenencia a la misma, a través de copias de los diplomas o actas de grados, certificados de homologación o a partir del Sistema Único de Registro de Profesiones, Técnicas y Tecnologías. Parágrafo 1: Se exceptúa de las disposiciones del presente artículo las profesiones del Talento humano en salud, derecho y contaduría pública, en las cuales, para ejercer la profesión se deberá contar con tarjeta profesional vigente de acuerdo con las leyes que lo reglamenten".*

Lo anterior, hace que este proyecto resulte de relevancia dado que, si la iniciativa llegará a convertirse en Ley de la República, la fuente de recursos del Consejo desaparece. Es de anotar que, en el período legislativo que culminó el 20 de junio de 2021, este proyecto contó con ponencia positiva unánime en primer debate, en la Comisión Sexta de Senado el 18 de mayo de 2021.

En la actualidad se encuentra pendiente que el ponente rinda informe ante la Plenaria de Senado para su segundo debate. Los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, de Educación Nacional

y el Consejo Profesional fueron consultados sobre la conveniencia de este proyecto, coincidiendo las tres entidades sobre la no conveniencia de este Proyecto de Ley; se necesitaría que avanzara los tres debates restantes en la legislatura en curso para convertirse en ley de la República.

### 6.3. Proyecto de Ley 116 – 2021- Cámara de Representantes

En la H. Cámara de Representantes fue radicado el 22 de julio de 2021, el Proyecto de Ley 102-2020, "*Por medio del cual se establecen parámetros para el cobro de la expedición de las Tarjetas y/o Matrículas Profesionales",* cuyo autor es H.R. Oscar Hernán Sánchez, el cual fue publicado en la gaceta No. 958 de 6 de agosto de 2021.

Tal como se desprende del título del P.L. se pretende fijar en 8 Unidades de Valor Tributario el tope máximo para el cobro de la expedición de las tarjetas profesionales, licencia o matrículas profesionales. Así mismo, estipula un régimen de transición de un año para que los Consejos o Colegios Profesionales le den aplicación a la norma. Situación que hace que la iniciativa legislativa sea de interés para este Consejo, teniendo en cuenta que la tasa que se pretende regular es la fuente de los recursos de esta Entidad.

A la fecha se encuentra con informe de ponencia positiva para primer debate, el cual fue publicado en la gaceta No. 1307 de 24 de septiembre de 2021. Se debe indicar que el presente proyecto fue presentado nuevamente para la presente legislatura como consecuencia del archivo del proyecto de ley 102 de 2020, en su articulado regula las tarifas del cobro así:

> *(..)a. Diez (10) Unidades de Valor Tributario (UVT), cuando el número de graduados reportado por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) para las profesiones asociadas al colegio o consejo profesional que corresponda se ubique en los quintiles 1 y 2.*
> *b. Ocho (8) Unidades de Valor Tributario (UVT), cuando el número de graduados reportado por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) para las profesiones asociadas al colegio o consejo profesional que corresponda se ubique en los quintiles 3 y 4.*
> *c. Seis (6) Unidades de Valor Tributario (UVT), cuando el número de graduados reportado por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) para las profesiones asociadas al colegio o consejo profesional que corresponda se ubique en el quintil 5".*

Este Proyecto de Ley continúa pendiente de surtir su primer debate en la Comisión VI de la Cámara de Representantes. De llegar a avanzar y convertirse en Ley de la República, no afectaría la operación ni la financiación del Consejo, bajo el supuesto que el Consejo Profesional estaría catalogado entre los quintiles 3 y 4, dada da la demanda que tiene el programa de Administración y el total de graduados reportados por cada institución de educación superior.

## 7. Peticiones, Quejas, Reclamos o Sugerencias.

A partir de la evaluación a la gestión de las PQRSD por la vigencia 2021, los requerimientos presentaron una reducción del 4%, pasando de 1.866 en el año 2020 a 1.799 en 2021.

Los asuntos de los requerimientos que presentan una mayor frecuencia son las consultas para conocer el estado de los trámites; los títulos reconocidos; requisitos, procedimientos y tiempos de respuesta para los trámites; profesionales matriculados y reglamentación de la profesión. Así mismo se tienen solicitudes para realizar las devoluciones de dinero; validaciones de pagos; datos de ingreso al Gestor de Trámites; certificaciones; actualización de datos y orientación para adelantar los trámites en línea. El canal de atención de las PQRSD igualmente ha sido utilizado para enviar documentos asociados con el trámite de la matrícula profesional.

Aunque los asuntos de los requerimientos permanecen constantes con relación a la vigencia 2020, se resalta la variación en la solicitud de certificaciones que pasó de 349 en el año 2020 a 65 en el año 2021; y sobre la validación de los pagos que pasó de 222 a 112, como consecuencia de las actualizaciones tecnológicas que se realizan permanentemente junto con los procesos de divulgación.

Las actualizaciones tecnológicas abarcan la adaptación del módulo de certificaciones, pues no se requiere la validación de los pagos o el registro de los usuarios para su expedición; así como, el desarrollo de un webservice vinculado al Gestor de Trámites para consultar los pagos realizados a través de PSE, siendo este el canal más utilizado por los usuarios para el pago de los trámites.

También se resalta el incremento en las consultas de los títulos reconocidos y el estado de los trámites, situación asociada con el incremento de las matrículas profesionales otorgadas en el año 2021, como consecuencia del trabajo permanente adelantado para divulgar la reglamentación que rige a la profesión, la sensibilización a las entidades y al sector privado sobre la importancia de exigir la matrícula profesional y, el acercamiento con las facultades, trabajo que en suma buscan posicionar al Consejo como la entidad que lidera el desarrollo de la profesión en Colombia.

Con relación a los reclamos, el total de requerimientos en el año 2021 fue de 114, y 36 en el 2020, relacionados básicamente con la demora en la entrega de la tarjeta profesional en formato impreso, a pesar que los documentos en formato digital fueron dispuestos oportunamente a través del perfil de usuario de cada matriculado en el Gestor de Trámites. La totalidad de las tarjetas profesionales expedidas en físico fueron enviadas a los usuarios interesados.

Las peticiones y los reclamos recibidos fueron resueltos en los siguientes tiempos:

| Tiempo promedio de respuesta | Peticiones | | | | Reclamos | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Total 2021 | % | Total 2020 | % | Total 2021 | % | Total 2020 | % |
| Entre 0 y 2 días | 1.304 | 78% | 1.398 | 76% | 62 | 54% | 15 | 42% |
| Entre 3 y 5 días | 130 | 8% | 240 | 13% | 24 | 21% | 5 | 14% |
| Entre 6 y 10 días | 98 | 6% | 86 | 5% | 20 | 18% | 9 | 25% |
| Mayor a 10 días | 150 | 9% | 106 | 6% | 8 | 7% | 7 | 19% |
| **Total general** | **1.682** | **100%** | **1.830** | **100%** | **114** | **100%** | **36** | **100%** |

Fuente: Coordinación de Registro

El informe completo de PQRSD puede ser consultado a través de la página web, https://www.cpae.gov.co/index.php/consejo/gestion-institucional, informes de gestión.

## 8. Resultado final plan de acción 2021

Es de anotar que, en cumplimiento de las acciones propuestas en el plan estratégico de la vigencia 2021-2025, a nivel administrativo se formuló el plan de acción para el año 2021. A partir de los resultados descritos en el presente informe, al 31 de diciembre se tiene un cumplimiento del 91 por ciento.

**CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**
**Febrero de 2022**